

113 年特種考試地方政府公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員考試

等 別：四等考試

類 科：文化行政

科 目：文化行政概要

考試時間：1 小時 30 分

宙勉老師解題

一、請說明臺灣為促進藝文場館升級轉型與專業性，所執行的文化科技應用的策略與內容，並提出你認為未來可執行之方案或策略。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★(簡單偏中程度)

2. 《破題關鍵》：

(1)關鍵一：知悉科技與文化等相關知識。

(2)關鍵二：掌握現今已有的文化與科技的運用情況，即可以簡單的破解第一個政府已在進行的相關策略等。

(3)關鍵三：要延伸自己的見解，提出自己的改進方略。

3. 《使用法條》or《使用學說》：

此題目即前文化部長李永得延續鄭麗君部長的政策，先從數位雲的數位典藏概念開始，以及疫情期間的虛擬展示與賣場的實際運作，進而培育出臺灣強而有力的文化與科技合作的相關產業與團隊，乃至專門成為今日重要的文化施政方針。

4. 《命中特區》：

文化行政與文化法規(上課用書 K4K16)，113 年 10 月版，第 1 單元重點五 P8、第 4 單元重點三 P51-54、第 9 單元整單元 P99-101。

【擬答】

近年，臺灣在為了提升藝文場館之專業性、競爭力，努力地將文化跟科技結合，進而促進數位轉型、創新利用等。所執行的策略可提升藝文場館之現代化水準、吸引更多觀眾、拓展藝術之形式、藝術的社會影響力。以下將對近期文化與科技的應用之策略與內容，進行方向討論：

(一)數位化、虛擬展示之技術

1. 數位化藝文資源之管理：

為提升藝文場館之運作效率、專業性，很多場館開始展開數位化資料之管理、展現。藝術作品數位化之處置，觀眾能線上瀏覽、瞭解藝術品之背景、瑣細的事情。數位化資料庫有助於場館管理者藝術品之保存、展示。誠如臺灣記憶，數位典藏了臺灣種種報告、方志、照片等，讓民眾能欣賞與順利運用，絕佳地實踐文化近用。

2. 虛擬現實 (VR)、擴大增加現實 (AR) 技術：

有些藝文場館運用 VR、AR 技術進行虛擬展覽，更進一層開發沉浸式之觀展透過親身實踐來認識周圍的事物。VR 眼鏡、AR 設備，體驗藝術作品之 3D 立體展現，虛擬展覽來參觀沒辦法實體到場之藝術品、歷史場景。誠如臺北之國立故宮博物院與高雄歷史博物館等均導入 AR 導覽系統，使觀眾可更靈活而不呆板地明白文物之背景、瑣細的事情，以及在地特色和物產等。

(二)智慧化場館之管理系統

1. 智慧票務之系統：

科技進步，很多藝文場館運用智慧票務之系統，實踐上之預約、數位之票券、快速地入場。提升觀眾之便利性，場館之管理者進行觀眾流量、票務數據之剖析，來改良服務質量、策展規劃。在近期的許多演唱會購票系統中可以明顯體驗。

2. 智慧照明、音響設備：

藝文場館推行智慧化之照明、音響系統，依不同之演出內容、觀眾要求，可自動調整光線、音效，創造最合適之觀展、演出之環境。提升場館專業性，大大強化觀眾沉浸感。誠如 2024 年十月中下旬於高雄展示的文化與科技的展演場，沉浸式地讓發表會更具有帶入感。

(三)數位藝術創作、互動式藝術表演

1. 數位藝術創作之平台：

藝文場館努力推動數位藝術之創作、展示。數位藝術工作坊、媒體藝術表演，使藝術家能應用科技創作出跨越傳統界限之作品，虛擬平台更多觀眾來參與。誠如台灣數位模型庫之平台，讓民眾也能將臺灣各地的人與物等進行建模與創作，並上傳平台，供世界各國使用，提供者與創作者等還可以得到使用者的應援資金或授權金等，讓創作永續。

2. 互動之藝術表演：

場館跟藝術家將科技混合現場表演，感應之裝置、投影之技術，創建觀眾參與之互動式表演。提升觀眾參與感，表演更新奇、創意，打垮傳統藝術表演之疆界。誠如 2024 年十月中下旬在高雄上映的沉浸式電影，以及沉浸式的短劇展演活動等。

(四)大數據、人工智慧之應用

1. 分析觀眾之行為：

場館利用大數據分析技術，收集觀眾之觀展行為、喜好，依數據來設計展覽、演出之內容。理解觀眾之觀看時長、喜愛什麼藝術風格，場館可精確地策劃符合觀眾需求之活動。誠如臺灣當代文化實驗場，與創作者一同分析、規劃市場，進而修正與產品化等，讓資源能確切地運用。

2. 人工智慧策展、介紹系統：

大型藝文場館，人工智慧技術進行展覽策劃介紹。AI 可依觀眾之愛好，智能介紹展品、影片、表演，提升觀眾之參與度、滿意度。

個人認為現階段文化與科技的運用，仍有許多潛力的增強，以下將分向討論未來可執行之方案、策略。

(1)跨領域合作，發展更多之智慧藝術樣式

①科技、藝術之跨界交融：

跟科技公司、學術機構合作，開發創新之智慧藝術，智慧服裝、感應式舞蹈表演。新型態藝術表演能吸引年輕觀眾，創造多元化之文化體驗。誠如科技纖維製成衣服與穿戴式產品，不僅可以追蹤身體機能，維護健康，還可以往後購衣物時，不用盲目尋找，即可直接分辨出那些是適合自己身形的衣物，甚至不用試穿即可在螢幕上或穿戴的眼鏡上觀賞等，並選擇自己喜歡的藝術符碼，進行個性化的編織、熨燙等。

②藝術、科技創新園區之建立：

創建一個專門為臺灣文化科技服務與合作的創新園區，集合藝術家、科技公司、學術界之力量，構成一個跨領域之合作生態，發展更多創新之藝文科技運用，作為台灣文化科技推廣之核心。

(2)強化藝文場館之數位平台設施

①建設更多的虛擬博物館、線上平台：

為了讓更多人可輕鬆接觸、瞭解台灣之藝術文化，開發更多的虛擬博物館跟線上展覽平台。可展示臺灣之藝術作品、線上導覽、互動之遊戲，觀眾在家中也可以享受高品質之藝術感受。

②提升與發展文化內容訂閱之服務：

數位化是為了提供觀眾定期之藝術講座、專題展覽、藝術作品背景介紹之內容。擴增觀眾之文化參與度，創造維持之收入來源。

(3)強化數位藝術教育、人才培育

①數位藝術專業之課程、培訓：

強化數位藝術的教育體系，讓培養人才不受時空限制，建立專業數位藝術學位課程、短期培訓班，使更多年輕藝術家獨攬數位創作之技能。鼓舞藝文場館、學術機構的合作，開展藝術科技領域研究、實習計畫，培養更多之跨領域專業人才。

②鼓吹青年藝術家之實驗創作：

政府可供很多支持，激勵年輕藝術家在數位藝術領域施行實驗、創作。透過專項基金、創作比賽、展示機會，培養出大量創新精神之藝術作品，促進走向國際舞台。

(4)增強觀眾互動體驗，提升沉浸式藝術參與

①沉浸式藝術體驗空間之建置：

建設更多沉浸式之藝術體驗空間，運用 VR、AR、360 度投影技術，觀眾完全沉浸在藝術作品之創作世界，參與、互動。開設互動式之數位藝術展覽，能全景呈現之 360 度視覺體驗場景。

②觀眾之生成內容 (UGC) 平台：

開設平台振奮觀眾生成與藝術作品相關的內容，用戶拍攝之藝術作品解釋、影片、照片分享。這強化觀與跟藝術作品之間串聯，數位環境中成為創作者之一部分。臺灣藝文場館在文化科技應用之發展潛力龐大，數位化、虛擬現實、大數據分析之技術，提升場館專業、觀眾體驗、藝術創作之多樣性取得成效。未來技術之發展，可藉由更多跨領域合作、數位平台建置、教育培訓、觀眾互動體驗之策略，實踐藝文場館之持續升級、轉型，創造出有全球影響力之文化藝術品牌。

二、請論述目前臺灣對於落實保障文化平權，促進多元文化發展的相關政策與實施成效，並分析未來可實施的策略方向與內容。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★(簡單)

2. 《破題關鍵》：

- (1)關鍵一：知悉何謂文化平權，並且要知道有參與、制定的文化民主化的概念
- (2)關鍵二：掌握現今的文化平權的運作情況，可以強化弱勢族群的平權情況著手。
- (3)關鍵三：資源弱勢，給予科技的平權。
- (4)關鍵四：延伸自己發現政策不足地方，並提出自己的改進方略。

3. 《使用法條》 or 《使用學說》：

【文化基本法 第二條至第八條】

掌握平權的概念，如同把文化民主化，民主化過程中，人民享有的權利，即都可運用上。

4. 《命中特區》：文化行政與文化法規(上課用書 K4K16)113 年 10 月版，第 8 單元 P93-95。

【擬答】

臺灣在推動文化平權及多元文化發展層面，已採一系列之政策、措施，目的在保障不同族群、

文化之平等權利，促使社會之文化多樣性。現今之政策、實施成效：

(一)文化平權政策之實施

臺灣在保障文化平權方面，重視各族群文化的平等權利與發展機會，並推動了一些重要政策，具體措施：

1.原住民族文化平權

(1)原住民族文化保存、發展：

政府戮力於原住民族文化之保存、發展。依原住民族基本法，來確保原住民族在文化上之自主、權益。推展原住民族語言復振計畫，建立原住民族博物館、文化中心，激發原住民族藝術家參與各種之文化活動。

(2)原住民族文化事業基金會：

政府建立專門文化基金，支持原住民族文化創作、傳承，提供資金支援原住民族藝術展演、手工藝發展，加強文化代表性、多樣性。

(3)族群之文化平權

①客家之文化政策：

政府也很高度著重客家文化保存、發展，促進客家語言普及、教育，設立客家委員會，驅使客家文化之發展。定期舉辦客家文化節活動，對客家族群之文化傳承、弘揚有幫助。

②其他少數族群之文化保障：

閩南、外籍勞工，文化資源之支持，確保文化權利不被忽略。

(二)多元文化發展之相關政策

1.文化多元性法制之保障：

依文化基本法、其他法律，保障全部國民在文化參與、表達、發展上之平等權利。每個族群之文化都應受尊重，支持不同族群間之文化交流、合作。

2.公共藝術、文化活動：

政府大力推動文化活動，使不同族群之文化表達、交流。地方文化藝術發展計畫，增援各地舉辦多元文化藝術展覽、音樂會、戲劇表演，呈現臺灣文化多樣性。

3.數位化、跨文化交流平台建置：

數位文化平台、線上展覽，不同族群之文化能跨越空間、時間，行廣泛之分享、交流。政府支持數位博物館、文化機構，網絡展覽向世界來呈現臺灣多元文化。

(三)實施行之成效

1.族群文化之可見度提升：

原住民族、客家文化的文化開始進入主流眼界，被認可、尊重。政府之支持政策、文化基金有效提升少數族群之文化發展機會。

2.文化活動之多樣、包容：

各種族群之文化活動漸多元化，藝術表演、音樂、電影，漸形成包容之文化氛圍。在政府之政策方面，也在民間之文化生活能呈現。

3.文化教育之普遍性：

原住民族、客家族群之語言跟文化教育，政策舉措漸落實。很多學校已設置原住民族文化、語言課程，對多元族群之文化行教育、普遍。

雖在保障文化平權、推動多元文化發展方面已有一定進展，但是仍有空間要改善。以下就我的觀點來，逐項討論。

(一)強化文化平權之法制保障、監督

1. 強化法規、政策之落實：

即使有原住民族基本法、文化基本法，但是仍需加強施行監督，來確保政策能實際操作落實。成立專責之監督機構，對各種文化政策之執行狀況來加強定期評估，依需求來進行調整。

2. 創制文化平權專責部門：

建立全面之文化平權部門，統籌所有族群、文化群體之平等發展工作，並專門審視與研究政策施行情況，進而能達到和諧不同族群在文化表達上之需求，保障每個群體之文化權益皆能充分保障。

(二)深化族群文化之教育、普及

1. 多元文化課程、學校教育：

可在全國各級學校建立很多元文化之課程，小學到大學之教育增加設計原住民、客家文化、閩南文化之內容，培育學生對多元文化的認同、尊重。

2. 促使跨族群之文化交流：

舉辦很多元化之文化交流活動，不同族群的人民可更彼此瞭解之文化特色，讓族群間相互尊重、合作。舉辦跨族群的文化節、文化沙龍之活動。

(三)擴增文化平台、數位化發展

1. 建立全球多元文化平台：

藉由數位平台，向世界展示呈現臺灣之多元文化，強化跟其他國家、地區之文化交流。提升臺灣文化之國際可視度，鞭策全球對多元文化之理解、尊重。

2. 鼓動文化創意產業之國際化：

政府可以更加支持臺灣之文化創意產業，電影、音樂、設計，協助產業在國際市場上發展，讓多元文化之全球認可。

(四)加深少數族群之資源支持、發展

1. 文化基金擴增、非常準確資助：

依各族群的具體之需求，來提供更明確之文化資助、支持。尤其是對於經濟條件比較差、文化資源缺乏之族群，政府可增添資金支持的力度，設立專項基金，提攜其文化創作、發展。

2. 發展特色文化產業：

原住民族、客家等族群，發展有地方特色之文化產業，創造更多就業機會，幫助其文化在現代社會中保持生命力。

保障文化平權、推動多元文化發展對臺灣社會來說是重要課題。藉由積極政策推動、有效資源分配，臺灣已在保障少數族群文化權益、促使多元文化獲得一定之成效。未來可更強化文化平權之法制保障、深入教育的多元文化課程、擴展數位平台以、詳盡扶持少數族群文化產業，實踐更全面、深入之文化平權跟發展。

三、請說明臺灣針對推動建構文資永續發展環境，強化文資保存韌性的相關政策，並分析地方政府可落實執行的方法與內容。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★★(中間偏難)

2. 《破題關鍵》：

- (1)關鍵一：文資能永續，需要先保存，所以文資法對於公私有的保存規範為何。
- (2)關鍵二：知悉文資永續，需要能創造財富與資源，才能解決永續發展的問題。
- (3)關鍵三：文化資產能創造資產，就是活化、再利用。
- (4)關鍵四：文化資產多座落於地方，地方在有限的資源下，地方群眾的積極參與，就是關鍵解方。

3. 《使用法條》 or 《使用學說》：

【文化基本法第九條第二項】

國家應定期普查文化資產，就文化資產保存、修復、活化與防災，提供專業協助及技術支援，必要時得依法規補助。文化資產屬公有者，應由所有人或管理機關（構）編列預算辦理保存、修復及管理維護；屬私有者，國家得依法規補償、優先承購或徵收之。

【文化資產保存法 第七條】

文化資產之調查、保存、定期巡查及管理維護事項，主管機關得委任所屬機關（構），或委託其他機關（構）、文化資產研究相關之民間團體或個人辦理；中央主管機關並得委辦直轄市、縣（市）主管機關辦理。

4. 《命中特區》：

文化行政與文化法規(上課用書 K4K16)113 年 10 月版，第 5 單元重點三 P63-65、第 10 單元 P105-108、第 12 單元 P129-191。

【擬答】

文化資產之保護、永續發展逐漸受到重視，政府推動很多項之政策，強化文資保存之韌性，使文化資產能在現代化發展中獲得恰當的保護。

(一)文化基本法與文化資產保存法等相關法律：

文化資產保存法 1982 年制定，近來行修訂，加強對各種文資之保護、管理。自然文化資產，政府也設立保護區、遺產名錄，世界遺產、自然保護區。並一直修正法規至 2023 年。並調整為九項有形文化資產與五項無形文化資產。並根據文化基本法第九條，強化定期普查，以及保存、修復、活化與防災，來讓文資能達到永續。且根據文資法第七條規範，地方政府有責任去調查、保存、定期巡查與管理維護文化資產，進而強化了文資保存與地方政府的權責關係。

(二)文化資產保護、永續發展之整體計劃：

政府推出文化資產保存永續發展計畫，注重文資保護跟當地社會、經濟發展之協同共生，防止因太過於開發而造成損害文化資產之永續價值。並設立專門之文資保護機構，文化資產局，來負責文資保護政策之執行，跟地方政府合作實踐具體的目標。

(三)文化資產之再生與再利用：

為了讓文化資產，能自己創造出維護的經費，以及強化社造，達到區域均衡發展，誠如文化基本法第九條已明文規定，文資可以再利用，給予了有形與無形文化資產明確的發展方向，乃至歷史建築、老街，得以發展促進文創再生之策略，並且可以搭配無形文化資產，創造慶典活動等，轉型成為有現今價值之文化、藝術、觀光、社區活動之場域，施行合理之活化再利用，來達永續經營。經費的支持、技術之指導，協助地方政府保存文資，提升經濟之價值，吸引遊客、激發當地之經濟發展。

(四)文化資產、社會參與：

促使社會各界之參與，特別是地方社區之參與感，文資保存是政府任務，也是在地居民能成為保護者、受益者。加強文資保存之教育、宣導，提升民眾對文資保護之認識、重視。至於地方政府可落實執行的方法、內容。綜觀地方政府在推動文資永續發展方面，均依法

規的規範，以及中央政策之指導計劃，再依在地之實際狀況執行具體政策。

1. 建設地方性文化資產保護計畫：

地方政府可依本地之歷史文化特色，草擬符合當地情況之文化資產保護計畫。文資調查、修繕保護、活化利用。歷史建築、文化街區，行整體規劃，設立保護區域，避免不當開發。

2. 強化文資保存、再利用之協作：

地方政府應該協調文化、旅遊、經濟之部門合作，促進文化資產與地方發展的結合。老街區可藉由文創產業之引進來實踐再生，創造新之社會、經濟價值。支持在地社會團體、民間機構參與文資保存與活化，保護工作不只限於政府機構。

3. 社區參與、教育宣導：

強化文資保存之教育工作，經由學校、社區活動，提高大眾對文化資產價值之認識、保護意識。支持在地居民參、文資保護工作，志工團隊、文資導覽，讓社區成員能成文資保護之積極推動者，解決經費與資源不足的問題。

4. 運用數位技術、資料庫管理：

採數位化技術對文資進行仔細記錄與管理，建立數位化資料庫，便於隨時查詢與更新。利用 3D 掃描技術對古蹟進行虛擬保存，避免發生自然災害、人為損害。應建立文資之監測系統，定期對文資進行檢查、修復，來抑制因老化、外界因素所造成之損壞。

5. 制定政策支持文資之永續經營：

地方政府可提供經費、技術支援、政策誘導，激勵文資活化、再利用。措施可財政補助、優惠貸款、稅收減免，使更多文資得合理開發、利用。

6. 地方特色文化資產之品牌化、國際化：

地方政府應鼓勵當地之文化資產進行品牌化，透過國際平台推廣地方特色，吸引國際遊客、關注。依在地歷史、民俗特色，設計有地方特色之文化商品、活動，提高文資之國際影響力。

臺灣的文資保護政策注重文資之永續發展，注重地方政府在執行中之重心作用。地方政府應該結合在地實際狀況，採用多樣化之策略，配合社會各界，發展文資保護、活化、再利用，從而達到文資的永續保存、發展目標。

四、請分析臺灣近年來針對健全國際交流及互動發展之相關政策，並提出你認為行銷臺灣文化的可行性策略與內容。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★(中等)

2. 《破題關鍵》：

(1) 關鍵一：知悉文化外交的策略、外交部與文化部均有

(2) 關鍵二：跨部會政府與各界人民都可以進行文化外交，也就是部部都是文化部

(3) 關鍵三：任何臺灣文化，都是臺灣的文化國家隊

(4) 關鍵四：近期的文化內容之強化政策、巴黎文化奧運會等，可以善加運用

(5) 關鍵五：運用現有資源來闡述自己的行銷策略。

3. 《使用法條》or《使用學說》：運用軟實力、文化外交等學理。

4. 《命中特區》

文化行政與文化法規(上課用書 K4K16)113 年 10 月版，第 2 單元重點二 P14-15、第 4 單元 P49-53、第 8 單元 P93-94、第 11 單元 P113-116

【擬答】

臺灣全面推動國際交流、互動發展，藉此促臺灣文化在國際間之影響力。

(一)外交部文化交流政策：

1.文化外交之策略：

強化跟世界各國之文化交流，展示臺灣多元文化特色，提高國際知名度，並強調平等互惠。外交部、相關機構，臺灣文化部，經由展覽、演出、文化交流活動，把臺灣的藝術、文學、電影、音樂之文化產品推至國際。

2.國際文學、藝術合作：

積極跟世界各大藝術機構合作，參與國際藝術節、書展之活動，強化國際間之文化互動、交流。臺灣作家常常參與國際書展、文學獎之評選，提升臺灣文學在國際間之地位。

(二)文化部之國際化策略：

1.推廣文創產業：

文化部推出各項文創推動計畫，輔助國內文創產業去拓展國際市場。舉辦國際文創博覽會、藝術展，吸引國際觀眾跟合作夥伴，透過平台提升臺灣文創品牌知名度。

2.台灣電影之國際推廣：

積極參與國際影展，坎城影展、威尼斯影展，國際觀眾能認識臺灣電影之獨特藝術風格。政府提供補助金、獎勵，激勵在地電影人創作國際視野之作品。

3.學術、教育之交流：

臺灣跟全球各國之學術機構合作，積極推動交換生計畫、國際研討會之學術交流，強化臺灣在全球學術界之地位。有助於知識之共享，促進文化間之更深入理解。海外臺灣社群，政府鼓勵建立文化交流平台，讓僑胞能在異國維繫跟臺灣的串聯，促進文化在全球範圍之傳播。

4.國際合作、協定：

推動文化資產保護、環境保護、技術交流之國際合作，參與國際漫畫博覽會、藍盾文化資產保存宣言等國際活動，以及巴黎文化奧運會等，來擴大臺灣在國際間之外交、文化影響力。

個人覺得要有效行銷臺灣文化，需在現有之國際交流框架，運用多種策略來提升臺灣文化之能見度、吸引力。以下分項探討。

(一)引用數位平台、社群媒體行銷：

現今數位化之時代，社群媒體、數位平台是推行文化之重要工具。

Facebook、Instagram、YouTube、Taiwan+，可分享有代表性之文化內容，音樂、電影、設計、手工藝、新聞等，視覺化、影音內容來吸引國際觀眾之目光。並發佈介紹臺灣之地方文化、傳統藝術、街頭美食，吸引世界各地之觀眾關注與交流。

(二)創建文化品牌、故事之行銷：

1.敘述臺灣故事：

利用臺灣深遠之歷史文化背景，陳述有情感、吸引力之文化故事。臺灣原住民文化、閩南文化、客家文化，國際觀眾能更進一步理解臺灣特有之多元文化身份。

2.創立臺灣文化品牌：

把臺灣的文化特色之藝術、設計、手工藝發展成具全球影響力之品牌。茶葉、台灣手工藝品、原住民藝術推廣成高品質、有文化價值之商品。

(三)增進國際文化活動參與、展示：

繼續加強參與國際重要之文化、藝術活動，國際電影節、音樂會、設計展，參展、表演、發表，把臺灣之創意、藝術成就呈現給全球觀眾。舉辦有臺灣特色之文化節慶活動，利用

活動架設國際合作平台，吸引外國媒體報導、注目，使更多人來認識臺灣之文化魅力。

(四)強化跟海外社群、華僑之合作：

臺灣應繼續與海外華人社群合作，經過華僑媒體、文化機構等，向全球華人社群宣傳臺灣文化特色。加深海外華人對臺灣文化認同，使社群成為文化交流之橋樑。力挺海外臺灣社團、學校與機構發動文化活動、展覽、演出，加深外界對臺灣之文化認識。

(五)發展文化旅遊、跨領域合作：

文化旅遊推廣，國際遊客親身領略臺灣之歷史、風景、傳統文化、現代藝術，轉化為具體之文化經濟價值。藉由主題旅遊、文創商品、文化體驗活動，把臺灣文化特色展現給國際遊客。跟其他國家之文化、藝術機構設立合作關係，進行跨文化交流、展覽，依在地市場需求定制化文化行銷內容，提高臺灣文化之國際競爭力。

全球化、數位化，臺灣之文化行銷必順應新時代之需求，充分運用數位平台、國際文化活動、品牌行銷，持續提升國際間對臺灣文化之認識、認同。政府政策的支持，結合創新之行銷策略，使臺灣之文化在全球舞台上發光發熱。

志光×學儒×保成

文化行政 連續九年狀元

狀元 113三等文化行政 簡○茹(台北市)	狀元 113三等文化行政 楊○絹(基宜區)	狀元 113三等文化行政 楊○綾(連江縣)	狀元 113四等文化行政 蔡○毓(彰投區)	狀元 112高考文化行政 楊○詔
狀元 112普考教育行政 楊○絹	狀元 111三等文化行政 陳○瑄(桃園市)	狀元 111四等文化行政 劉○好(新北市)	狀元 111三等文化行政 江○湘(台南市)	狀元 111三等文化行政 盧○文(台北市)
狀元 111四等文化行政 黃○臻(彰投區)	狀元 110高考文化行政 何○綺	狀元 110普考文化行政 韓○群	狀元 110三等文化行政 張○慈(彰投區)	狀元 110三等文化行政 王○媚(高雄市)
狀元 119三等文化行政 林○靜(桃園市)	狀元 109普考文化行政 張○迎	狀元 108四等文化行政 曾○菁(桃園市)	狀元 108三等文化行政 蔡○真(台中市)	狀元 108三等文化行政 吳○憲(基宜區)
狀元 108三等文化行政 張○浩(澎湖縣)	狀元 108普考文化行政 龔○雯	狀元 107四等文化行政 張○心(台中市)	狀元 107四等文化行政 何○霖(澎湖縣)	狀元 107四等文化行政 邱○捷(桃園市)
狀元 107普考文化行政 邱○婷	狀元 106普考文化行政 林○雅	狀元 106三等文化行政 蔡○真(屏東縣)	狀元 106三等文化行政 林○暖(台中市)	狀元 106三等文化行政 黃○儒(連江縣)
狀元 106三等文化行政 張○秋(基宜區)	狀元 106四等文化行政 彭○翰(花東區)	狀元 105三等文化行政 王○筠(竹苗區)	狀元 105四等文化行政 吳○彤(台南市)	狀元 105高考文化行政 楊○頤
狀元 105普考文化行政 吳○璇	狀元 105三等文化行政 周○捷(基宜區)	KEEP FOR YOU		

全國榜眼 優異考取

113 高考文化行政榜眼 吳○冉

文化行政的範圍又大又廣，時常融入新政策、修法議題等，使我感到很擔憂。奪榜特訓班檢視考帶我審視我較為輕忽的基本功紮實度，更在考前最後一刻，帶我不斷統整腦海裡的知識。

志光×學儒×保成

多元學習模式 上課超便利

3 大學習式 你的最佳上榜學習式

NO1

互動性 面授學習

名師親臨授課，即時解答疑惑
同儕交流互動，提升學習氛圍

NO1

超彈性 視訊學習

課程隨選隨看，無限重覆看課
彈性跟課進度，自由調配時間

NO1

自主度 函授學習

免去舟車勞頓，連結雲端上課
不分白天夜晚，自主規劃進度

2 大輔助利器 滴水不漏快取金榜

NO1

即時性 直播教學

線上按時登入
現場直播跟課
立即掌握進度
無須等待視訊

NO1

人性化 在家學習

使用補課點數
家裡就是課堂
免去落課疑慮
強化複習次數

志光×學儒×保成

高普考

能力指標檢測

數據診斷，揪出弱點

數據分析
客觀精準

測驗答題後，系統立即為考生分析答題狀況，雷達圖呈現，強科弱科一目了然，立即掌握學習狀況。

掌握自身程度與
出題趨勢

分析歷屆考題出題領域比重，依據分析出題，依實際考試設計、限時測驗，不同於坊間考古題測驗，立即掌握自身程度。

深層實力剖析
有效選擇學習工具

測驗結束後，除大方向數據外，亦可預約專人面對面分析，深層了解細部弱點，有利後續衝刺精省時間，學習更有效率。

敬請期待 即將開放