

113 年特種考試地方政府公務人員及離島地區公務人員 考試試題

考試別：地方政府公務人員考試

等 別：三等考試

類 科：觀光行政(選試觀光英語)

科 目：觀光學

考試時間：2 小時

劉謙老師解題

一、何謂「臺灣觀光雙年曆」？請以一個較著名的「國際級」或「全國級」節慶活動為例，先略做描述，再說明該活動內容的「傳統性」與「創意(創新)性」為何？請再以學理說明該活動對於當地的經濟與文化各造成那些衝擊(imparts)？(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★★(最多 5 顆星)
2. 《破題關鍵》：(1)該題目做關鍵：2022「臺灣觀光雙年曆」案例
(2)該題的搶分重點：「國際級」或「全國級」節慶活動
3. 《使用法條》or《使用學說》：以宗教朝聖為主題的觀光，觀光商品品牌建立，P320/2022 臺灣觀光雙年曆活動案例
4. 《命中特區》：命中 100%(上課用書，113/07/觀光學(K4K02) 劉謙/P51，P257，P320)

【擬答】

臺灣觀光年曆(Taiwan Tourism Events)是交通部觀光署為推廣台灣地方特色，歷經開辦時期的網路與專家評選，收錄入選之各縣市政府特色活動後，依各活動所在縣市與時期差異性，結合而成之觀光年曆。

台灣地方特色，向來是由各縣市政府機關，自行藉由活動與景點推薦進行推廣，交通部觀光局為了要將各地縣市政府的特色活動，進行系統性的整合，因此，在體認到節慶與活動是觀光人潮的主要觸媒之下，2012 年 10 月至 12 月間，觀光局先行舉辦了縣市國際活動的網路票選，再經由專業人士的評鑑與中央機關的推薦，精選出 42 項國際性活動、52 項全國性地方活動，以及周邊美食、住宿、交通、景點及伴手禮等資訊，集結成為「臺灣觀光年曆」。

2022 年為整合臺灣觀光優勢資源、提振國內經濟景氣，經彙整各部會及地方縣市政府活動，以及周邊美食、購物、伴手禮、住宿、交通、遊程規劃等相關資訊，透過評選機制篩選出具國際宣傳效益及獨特魅力的觀光活動，整合為「臺灣觀光雙年曆」，俾利後續整體行銷及旅行業者、國內外旅客安排旅遊計畫。

(一)「國際級」：台中媽祖國際觀光文化節「傳統性」與「創意(創新)性」

1. 臺中媽祖信仰獨具傳統宗教特色，大甲媽祖繞境全長 340 多公里，信徒們全程徒步隨行，結合臺中市轄內 12 間百年宮廟，在傳統宗教儀式的基礎上，整合不同地區媽祖信仰文化活動，希望將媽祖文化推展至國際舞臺，吸引世界各地的文化朝聖者來臺中體驗民俗信仰之美。
2. 將媽祖國際觀光文化節導入文化创意產業媽祖遶境進香是媽祖國際觀光文化節的核心，每年的暮春時節，迤邐數公里長的進香團隊，走在縱貫公路，鄉間田野，無畏日曬雨淋，令人動容，今日壯觀的場面是百年來虔誠信仰媽祖的一群人，用心努力經營的成

果。

結合科技應用與文化創意的迎駕活動 國內外的信眾及觀光客若跟著媽祖的遶境隊伍行走，在春暖花開的三月來到彰化縣，廣闊的校園中遍植草皮，綠樹，湖水清徹，鳥語花香，莊園式的建築與藝術化的雕塑園區相互輝映，置身其中，讓人神清氣爽，身曠神怡。奇怪的是，媽祖遶境的隊伍竟然大大方方的走進校園中，且師生們還自發性的擺出陣仗，大顯創意，喜迎媽祖。其實，因為繞境路線的關係，大甲媽祖來到彰化縣埤頭鄉，都會經過校門口校園中，就這麼走了十年，校長希望能讓師生以文化創意的理念融入此項盛大的宗教文化活動，藉以激發師生在創意研發方面的動能，後來經過校長與大甲鎮瀾宮協調，邀請大甲媽祖停駕於校園，教育與文化的意義深重，體驗信仰的力量。

(二)對於當地的經濟與文化各造成那些衝擊:

迄今這群世代相承，跟隨媽祖行腳，義務的付出時間，勞力，甚至是金錢的信眾，只有一個共同的信念--把媽祖的文化與精神發揚光大。放眼國際各大城市，莫不以辦理大型活動提升知名度，讓自己城市的能見度與曝光率增加，藉以吸引觀光人潮，帶動商機，厚植地方經濟。因此，由臺中市政府主辦的“媽祖國際觀光文化節”，安排了信仰文化，武藝文化，戲曲文化，產業文化，藝術文化，觀光旅遊文化，學術文化等七大主軸，將文化的因子引入宗教信仰的活動中，藉著精采絕倫活動的展開，璀璨耀眼光環的籠罩，活絡了地方的文化創意產業，帶動著當地的觀光旅遊及美學經濟，讓文化城的美譽聲響國際。媽祖國際觀光文化節活動，除了媽祖遶境進香的陣頭之外，也安排了國內外精湛的演藝團體展演，不僅有傳統戲曲以饗懷舊戲迷，亦有現代歌舞與外國民俗藝術一新眾人耳目；百年糕餅嘉年華呈現糕餅故鄉的餅藝，多樣化的中部糕餅提供品嚐；臺灣工藝美學展，將傳統工藝與宗教結合，精進文化創意；萬眾騎福BIKE媽祖，鼓勵民眾騎自行車，節能減碳，騎出健康；武術精英們則在傳統武藝獅藝匯演及全國龍獅錦標賽中切磋觀摩各家技藝，傳承武術文化的精髓；兩岸百家媽祖廟特展，呈現各地華人不同的信仰媽祖特色。所有的活動精銳盡出，豐富而多元，活動範圍擴展到全國，並讓國際觀光客共同感受媽祖的慈暉，共享文化節的藝術饗宴。

(三)「全國級」：阿里山四季茶旅活動 「傳統性」與「創意(創新)性」

自107年起推動「阿里山四季茶旅品牌」至今已邁入第七年，於11月23日及24日在二延平步道盛大舉行「2024阿里山四季茶旅-冬季茶會」，特別邀請嘉義縣番路鄉公所蕭博勝鄉長、阿里山鄉農會代表與會在地村長與公協會、社區協會理事長及媒體先進等貴賓，以茶文化為核心結合阿里山的自然之美，為國內外遊客帶來耳目一新的茶旅體驗。

阿里山管理處表示：茶香四溢、雲海環繞！此次冬季茶會以茶為媒介，讓參與者在品茗的同時，融入大自然的美景，放鬆身心，並感受茶文化中傳統與創新的獨特魅力。本處自推出「阿里山四季茶旅品牌」以來，持續推動茶文化與觀光的結合，不僅促進了地方經濟發展，也為遊客提供了多樣化的旅遊體驗，期待藉由這場盛會，讓更多人認識阿里山的美好，品味茶香中蘊藏的故事與情感。

阿里山四季茶旅活動係藉由培訓在地茶旅達人、茶旅體驗環境氛圍營造及行銷推廣活動，推廣阿里山好茶及多元品茗情境；四季茶會活動以二十四節氣為主題，結合在地茶旅達人司茶，伴著阿里山自然地景風貌（如：櫻花、螢火蟲、瀑布、竹林、森林、黃頭鷺、紫藤、雲瀑等），山林芬多精，品茗阿里山優質茶湯滋味；本計畫並將旅遊動線串連到產地製茶體驗、旅宿及品茗，開發多元茶品、茶輕食、茶文創商品，並搭配本處阿里山日產業展及國際旅展等聯合行銷茶旅遊程，提供國人與國際人士預約體驗深度茶之旅。

(四)對於當地的經濟與文化各造成那些衝擊:

形塑專屬阿里山茶文化體驗觀光品牌，促進阿里山茶文化、生態、產業等在地創生及深耕，活絡阿里山在地觀光產業，創造阿里山茶旅觀光產業整體效益與產值。本次冬季茶會亮點之一為「冬茶趣」闖關遊戲，於雲海環繞的二延平步道沿線體驗茶的多樣樂趣，以寓教於樂的方式讓遊客全方位感受阿里山茶文化的多元創新，活動精心設計多個互動關卡，包括：茶尋、茶葉占卜、茶飲自製、猜茶迷、茶皂品香，這些豐富有趣的體驗讓遊客在絕美景致中玩樂、學習及探索阿里山茶文化的深厚底蘊與創新魅力。

此外，活動傍晚設置了精美的大地餐桌饗宴，由隙頂在地產業夥伴精心烹製的道地料理，為遊客呈現一場融合茶文化創新與跨界料理的美好饗宴。大地餐桌的菜餚結合當地新鮮食材與創意茶料理，並搭配阿里山冬茶，打造出視覺與味覺的雙重饗宴，遊客可在這片自然美景中，透過茶飲與美食的完美結合，深入體驗阿里山茶文化的多樣性與創意，進一步提升茶文化的傳播與影響力。

二、觀光產業向來以「大眾觀光」(mass tourism)為主流，而近年來社會益趨重視「永續觀光」，市場上也陸續推出「另類(替代)觀光」(alternative tourism)產品。請先解釋、比較上述三個名詞，並再舉出三種「另類觀光」產品，說明它們有那些做法符合「永續觀光」的要求？(25分)

【解題關鍵】

- 1.《考題難易》：★★★(最多5顆星)
- 2.《破題關鍵》(1)該題目做關鍵: P11 一、觀光的大眾化，觀光生態與生態旅遊
(2)該題的搶分重點: 觀光的大眾化，永續觀光，另類(替代)觀光
- 3.《使用法條》or《使用學說》：參、觀光發展 陸、觀光事業發展趨勢與未來展望
CH9 觀光生態與生態旅遊
- 4.《命中特區》：100%命中(上課用書，113/07/觀光學(K4K02) 劉謙/P11，P12，P136，P167，P228)

【擬答】

(一)觀光的大眾化

在遠古時代，觀光旅遊僅是少數特權階級和富有者的享樂活動。中國的傳統觀念，觀光是王公貴族出外巡狩和文人墨客漫遊風雅之事，在西方，古代觀光旅遊亦多侷限在外交、經商和宗教朝聖活動。

現代的觀光，因為社會生產力發展到一定的階段，並不限於某種階層，以擴大為被一般大眾所能享受的基本特色。或許，由於經濟或其他原因，想要觀光卻無法如願者依然存在。但是，能像今日有多數人能體驗到觀光的時代，是過去所沒有的。觀光的大眾化，不但體驗者的層面擴大，能夠觀光者的次數增加，旅行距離延長，目的地滯留時間增加，活動內容愈趨多樣化。

觀光的大眾化，乃由於第二次世界大戰之後，1960年代以來社會經濟條件顯著地變化，如：

- 1.可支配所得的增加。
- 2.休閒時間的增多，特別是讓旅行方便的連續假期增多。
- 3.追求生活享受的價值觀增強。
- 4.人口向都市集中，引起生活環境惡化等原因。

19世紀中葉登場的旅行仲介商，現在營業範圍更廣的「旅行業」，成為觀光事業功能的中堅地位。促進觀光的大眾化，海外旅行之大眾化相當大的影響。過去的觀光只限於少數

人，現在的觀光已經是一般大眾參加，所謂大眾觀光(Mass Tourism)，成為社會福祉與國民生活中佔了很大的地位。

(二) 續性和永續觀光的定義

目前對永續發展定義最被廣泛引述的是《我們共同的未來》所登載的：「永續發展是可以滿足當代人的需求，但並不危及未來世代的需求。」。雖然這個定義對永續發展做了個比較簡要的概述，但是它的涵義和運用的概念存在更多問題。

永續發展(Sustainable development)允許在保護資源的前提下，有限度的發展經濟。永續性(Sustainability)的概念，則從相反的方向來探討：一種極端是經濟的永續性，即無論付出多大代價都要維持經濟的永續發展；與此完全相反的是生態的永續性，即自然環境。的保護優先於任何經濟發展。

除了定義永續性以外，我們還需要探討永續性的程度。學者提出了永續發展從「非常弱」到「非常強」的一連串發展程度。概括了深層和淺層生態觀光的特點，並且強調了觀光、永續發展和環境爭議之間的聯繫關係。換句話說，永續性和永續觀光非遵從一項絕對的標準。

什麼是永續觀光「綠色」一詞包含了許多觀點和矛盾。每個人或社會對「綠色」的見解可能都是不同的，資深的綠色環境學家認為，真正具有環境意識的人會完全放棄度假。如果人們能被說服留在家裡，而不是從一處環境逃離，再去破壞另一處環境，他們就已經維護了自己周圍的環境了。

人文主義的觀點試圖扭轉消費主義的大趨勢，並鼓勵人們從非消費形式的活動中得到滿足。然而現實中，人類的慾望總是愈來愈多。因此，旅行市場已經開始鼓勵那些希望看到更多特殊自然景觀的、旅遊經驗豐富的觀光客，選擇更特殊的產品，而不是僅僅滿足於待在人潮擁擠的觀光地區，享受周全包式(full-board)的旅遊假期。

然而現實生活是非常複雜的，如果家庭或工作更加令人滿足的話，這種滿足能否打消人們逃避現實的念頭呢？可能不會，觀光已經成為人們現代生活不可分割的一部份，人們的作法不是停止觀光活動，而是探索更具可替代性的發展與操作模式。對這種觀光影響的認知回應則是，導致發展出具替代性的方法，即為眾所周知的「永續觀光」。

(三) 另類觀光，顧名思義，與傳統觀光有著明顯的區別。它不僅僅是單純的旅遊，而是一種更深入、更具體驗感的旅遊方式。這種觀光形式強調與當地文化的互動，讓旅客能夠親身體驗目的地的生活方式、習俗和傳統。透過這樣的方式，旅客不僅能夠欣賞到美麗的風景，還能夠感受到當地人的熱情與真誠。

在另類觀光中，旅客的參與感和主動性是其核心特點之一。與傳統的觀光行程不同，另類觀光鼓勵旅客探索不為人知的景點，並與當地社區建立聯繫。這種方式不僅能夠讓旅客獲得獨特的體驗，還能促進當地經濟的發展，讓更多人受益。以下是另類觀光的一些特點：

1. 文化交流：旅客與當地居民之間的互動，促進文化的相互理解。
2. 可持續性：強調環保和社會責任，減少對環境的影響。
3. 小團體旅遊：通常以小型團體進行，增加了旅遊的靈活性和個性化。
4. 地方特色：深入探索當地的飲食、藝術和手工藝，體驗獨特的地方風情。

另類觀光的發展也反映了現代旅客對於旅遊的需求變化。隨著人們對於旅遊品質的要求提高，越來越多的旅客開始尋求更具意義的旅遊體驗。這種趨勢促使旅遊業者不斷創新，推出符合市場需求的另類觀光產品。這不僅提升了旅遊的多樣性，也讓旅客能夠在旅途中獲得更深層次的滿足感。

總的來說，另類觀光不僅是一種旅遊方式，更是一種生活態度。它鼓勵人們以開放的心態

去探索世界，去理解不同的文化，並在這個過程中找到自我。隨著這種旅遊形式的日益普及，未來的旅遊市場將會更加多元化，讓每位旅客都能找到屬於自己的獨特旅程。

下列三種「另類觀光」產品，符合「永續觀光」的要求

1. 生態旅遊:

現階段的觀光方式已逐漸由吃喝玩樂、回饋自己轉為滿足好奇、探索新知再進化為環境關懷的生態旅遊，也就是所謂「綠色觀光」。

過去觀光客對自然環境、生態資源的認知與關懷並不深入甚至嚴重忽視，經由環境教育已逐漸由奢華浪費、掠奪式消費轉變為對自然生態、文化資源以尊重關懷的心態來探索，進而成為具有環境責任感的綠色觀光，又稱為生態觀光(Ecotourism)，也就是說生態觀光是有別於過去對資源消耗掠奪的觀光所進化成的生態關懷之旅。

政府、社區居民及產業經營業者、觀光客及環保人士結合成生態旅遊之推動者，共同負起旅遊環境保護、永續發展的責任。

環保人士與旅遊業者並合作研擬「全球性的永續旅遊準則」共同遵守。觀光發展對於地方必定產生正面與負面的影響，發展時需預防及降低負面衝擊，並經由政府政策規範觀光朝向綠色觀光、生態旅遊成為名符其實的生態觀光、永續旅遊發展。

2. 文化觀光

(1)觀光目的：

生活體驗、品嚐美食、歷史文化探索等都是觀光旅遊的目的。而是探索更具可替代性的發展與操作模式。對這種觀光影響的認知回應則是，導致發展出具替代性的方法，即為眾所周知的「永續觀光」。

(2)觀光客類型：

- ①對異文化好奇者：對於不同族群的文化活動有強烈的好奇心，希望透過在異地生活，體驗當地社會人文風俗。
- ②從事人文關懷者：許多人文關懷者會深入地區從事愛心服務並尊重當地文化。
- ③歷史考據者：深入族群探索其文化生活與環境的歷史考據者。

例如來臺的觀光客常以文化探索為觀光目的，暢遊臺灣臺南府城，了解其歷史淵源並品嚐臺南小吃。

(3)觀光休閒農業

農產品採摘

在農作物收成期間開放讓遊客自己採摘。臺灣的觀光農園與休閒農場在果樹、草莓、蔬菜、花卉採收期，多採取此種經營方式，對遊客來說，可享受收成的愉悅，體驗豐收的樂趣，同時也可當場品嚐農產品的美味，此種類型是臺灣觀光休閒農業最主要的經營方式，朝向綠色觀光、永續旅遊發展。

三、臺灣從 1970 年以來，已陸續發展出一些「主題遊樂園」。請問迄今已經出現過那些類型（請舉例）？它們具有那些共同的特性？在人工智慧（AI）的浪潮下，未來遊樂園該如何因應？（25 分）

【解題關鍵】

- 1. 《考題難易》：★★★★(最多 5 顆星)
- 2. 《破題關鍵》：(1)該題目做關鍵：我國觀光遊樂業的發展，民營遊樂區
(2)該題的搶分重點：主題遊樂園，人工智慧（AI），發展智慧觀光
- 3. 《使用法條》or《使用學說》：CH4 觀光產業，我國觀光遊樂業的發展，民營遊樂區
- 4. 《命中特區》：100%命中(上課用書，113/07/觀光學(K4K02) 劉謙/P40，P110，P150)

【擬答】

(一)主題樂園的分類可依據個別的主題，例如娛樂、歷史、面積、大小、地理位置、自然景觀、人文景觀等或活動特色分類。主題遊樂園屬於遊樂場(區)的一部分，不過國內的分類相當多且定義各異，依「主題性」來歸類，可分為：

1. 科技與機械類：依據材料與機械原理組成具有價值的動態機械遊樂園如：劍湖山。
2. 童謠與神話類：如童話世界、小人國..等。
3. 電影類：包含中影文化城、台影文化城。
4. 地域文化類：如九族文化村..等。
5. 動植物觀賞類：如木柵動物園..等。
6. 機械娛樂類：如亞洲樂園。
7. 景觀花園類：如台中亞哥花園。
8. 遊戲景觀類：如湖山原野樂園。
9. 歷史文化類：如龍潭小人國。
10. 動物園類：如木柵動物園。
11. 森林遊樂類：如惠蓀林場。
12. 科學益智類：如小叮噹科學遊樂園。

(二)交通部觀光局(2006)提到遊樂園共須具備六大特性：1. 資金來源與經營主題為民間組織；2. 有一定經營管轄範圍，並擁有土地所有權或使用權；3. 有收費之主要入口；4. 場所內之全部或主要內容為人工景觀遊覽活動、參與式活動或使用機械式活動遊戲設施；5. 經營主題或其分支機構須與經營活動位於同一基地；6. 所提供的遊憩機會，戶外遊憩活動為主。

(三)隨著科技的迅速發展，AI 人工智能正逐漸融入我們生活的方方面面，未來的遊樂場也不例外。AI 的應用不僅為遊客帶來更智能化的體驗，還改變了遊樂場的運營模式。

首先，AI 在遊樂園中的應用可以大幅提升遊客的個人化體驗。透過智能手環或手機應用程式，AI 能夠實時追蹤每位遊客的偏好和活動，為他們推薦最適合的遊樂設施和路線。這不僅節省了時間，也提升了遊玩的滿意度。

此外，AI 技術在安全管理上也發揮了重要作用。智能攝像頭和感應器能夠實時監控設施的運行狀況，預測並及時處理潛在的故障問題，保證設備的安全運行。這些系統還能協助管理人員在人流高峰期更有效地控制人流，預防事故發生。

AI 還在遊樂場的娛樂體驗中創造了更多的可能性。透過虛擬現實(VR)和增強現實

(AR)，AI 能夠設計出更加沉浸式和互動性強的遊戲環境，讓遊客體驗到前所未有的樂趣。這些技術不僅豐富了遊戲內容，還能根據遊客的反應即時調整難度和情節。

在運營管理方面，AI 的應用同樣具有革命性的意義。通過大數據分析，AI 能夠預測遊客流量和消費模式，幫助管理者制定更有效的營銷策略和資源配置計劃。同時，AI 能夠自動化處理票務系統和客戶服務，降低人力成本，提高效率。儘管 AI 在未來遊樂場的應用前景廣闊，但仍需面對一些挑戰。數據隱私和安全問題是首要考慮，遊樂場需要確保遊客數據的安全儲存和使用。此外，AI 技術的實施需要高昂的初期投資，這對一些資金有限的遊樂場來說可能是一個障礙。

總的來說，AI 人工智能在未來遊樂場的應用帶來了無限的可能性，不僅提升了遊客的體驗，也為行業發展注入了新的活力。隨著技術的不斷進步，我們有理由期待一個更加智能和多彩的遊樂園未來。

四、政府相關部門為了提升遊客的住宿及服務品質，並提高旅遊業的環保意識，陸續推選出「金質好客民宿」、「星級旅館評鑑」，以及「環保(標章)旅館」、「環保旅店」，請分別說明其內容，並以案例輔佐說明之。(25分)

【解題關鍵】

- 1.《考題難易》:★★★★(最多5顆星)
- 2.《破題關鍵》:(1)該題目做關鍵:上課用書 CH5 觀光事業-發展-經營-管理-規劃,住宿業者的經營管理,臺灣旅館業等級評鑑制度
(2)該題的搶分重點:「金質好客民宿」、「星級旅館評鑑」,以及「環保(標章)旅館」、「環保旅店」
- 3.《使用法條》or《使用學說》:上課用書 CH4 觀光產業-三、飲旅館產業 CH5 觀光事業-發展-經營-管理-規劃,住宿業者的經營管理
- 4.《命中特區》:100%命中(上課用書,113/07/觀光學(K4K02) 劉謙/P92, P116, P134, P135, P136, P257)

【擬答】

1.「金質好客民宿」

當住宿不僅是一個住宿場所時,好客民宿成為台灣生活與文化的交匯點,旅客都能好在好客民宿中找到陪伴的在地導遊。因此,為了讓旅客更清楚挑選合適的民宿,在全台 1700 多家的好客民宿中,精選拔尖出金質「好客民宿」,成為台灣民宿的住宿精選指南。針對全台 1,700 多家好客民宿再精細遴選,依照民宿特性與類型,將金質好客民宿區分為自然生態、特色建築、文化漫遊、親子寵物、美食饗宴五大主題,依照 30%人氣票選+70%專家審查的方式作為初審依據,並邀請專家評委團就民宿服務及品牌價值等綜合項目來評分,最終召開專家決選審查會議,選出最終具有特色及品質兼優的金質好客民宿。期許統合民宿同業拓展更多商機,讓「好客民宿」成為讓國內外旅人信賴的優質品牌。

(1)案例輔佐說明

愛上台東藍民宿:這個秋冬,來台東體驗絕美的自然景觀與人文風情,入住愛上台東藍民宿,享受專屬的優惠活動。來到台東的早晨,坐在愛上台東藍的落地窗前,享用台東小農提供的當令在地食材芭樂玉米鳳梨酪梨小黃瓜百香果火龍果野菜等等...現做的豐富早餐、搭配一杯耶加雪菲、一壺紅烏龍。開啟享受慢活城市台東的美好旅程。

2.「星級旅館評鑑」

交通部觀光局參照美國旅館評鑑機構(AAA)制度,輔以臺灣產業經營現狀研訂旅館評鑑標準,自 2008 年起以客觀且具公信力之評鑑標準呈現旅館所提供服務之品質及其市場定位,藉由評鑑過程帶動旅館業提升軟硬體設備,並區隔市場行銷定位,提供國內外旅客具備安全、衛生與服務品質之住宿選擇依據。本計畫依據觀光局制定之「星級旅館評鑑作業要點」,辦理旅館「建築設備」及「服務品質」兩階段的評鑑。星級旅館代表旅館所提供服務之品質及其市場定位,有助於提升旅館整體服務水準,同時區隔市場行銷,提供不同需求消費者選擇旅館的依據。

(1)案例輔佐說明:台灣 5 星級旅館

5 星級:代表旅館提供旅客盡善盡美的服務級清潔、衛生特優且舒適、精緻、高品質、豪華的國際級住宿設施,並設有兩間以上高級餐廳、旅遊(商務)中心、會議室級客房內無限上網設備等設施。

①建築物外觀及景觀設計特優且顯露出群之特質

- ②門廳及櫃檯區為挑高空間，裝潢富麗，家具均屬高級品，並有私密的談話空間。
- ③設有旅遊(商務)中心，提供影印、傳真、電腦網路或客房無線上網等設備，且中心裝潢及設施均極為高雅。
- ④設有兩間以上各式高級餐廳、咖啡廳、宴會廳，其設備優美，餐點及服務均具有國際水準。
- ⑤客房內具高品味設計及乾濕分離之衛浴設施，其實用性及空間設計均極優良。
- ⑥ 24 小時服務之接待櫃檯。另外餐飲業包括餐廳、小吃店等。

台灣 5 星級旅館:台北喜來登大飯店 2002 年由寒舍餐旅管理顧問股份有限公司接手台北來來大飯店，更名為台北喜來登大飯店經營，共有 688 間客房，為台灣首間喜來登酒店，飯店坐落於中正區，位於板南線善導寺站旁。

3. 「環保標章旅館」

環保標章旅館為環保標章服務類產品之一，目的為鼓勵業者多加投入環保相關措施，主動降低營運時所產生之環境衝擊。旅館需經過第三方驗證，以符合「旅館業」環保標章規格標準，查核範疇如：企業環境管理、省水節能措施、污染防治設備、一次用產品減量與廢棄物減量及綠色採購等，經審查通過後，方可取得環保標章。

環保標章旅館依服務場所之環保措施達成率不同，分為金級、銀級及銅級三個級別。在響應環保措施方面，除了落實環保節能行動，採用省電燈具、省水標章的用具外，更提供旅客環保住宿方案，以鼓勵全民共同響應永續環保行動。

(1) 案例輔佐說明:

新北市轄內累計至 113 年，共 5 家旅館取得金級環保標章旅館認證(將捷金鬱金香酒店、板橋凱撒大飯店、傑仕堡有氧酒店、福容大飯店 福隆及福容大飯店淡水漁人碼頭店)，市府持續努力輔導旅館業者，加入環保標章旅館行列，增加本市綠色住宿家數，以期提供市民綠色旅遊更多選擇！

4. 「環保旅店」是透過旅宿業者主動響應，於住宿時落實環保作為，並由地方環保局進行現場訪視，經審核通過即可成為環保旅店。響應要點如下：

- (1) 不主動提供盥洗用具或、續住不更換床單、毛巾等。
- (2) 配合消費者環保作為提供優惠措施或贊助環保活動。

鼓勵旅宿業者能多加申請「環保標章旅館」及「環保旅店」，淨零減塑觀念已逐漸落實於民眾心中，未來環保理念之落實程度，必定將成為民眾選擇旅店落腳的一大因素，邀請旅宿業者低碳先行，成為環保業界的領頭羊。

目前全台灣已有多家旅宿業者加入環保住宿之行列，可於淨零綠生活資訊平台上，按照區域搜尋環保旅宿，規劃屬於自己綠色旅遊遊程，相關資訊可上淨零綠生活資訊平台。

案例輔佐說明:正好友生態環保旅店 | 給海龜一份溫柔的禮物

小琉球是全世界海龜密度最高的島嶼，我們除了去看海龜，還能怎麼幫助他們呢？

正好友生態環保旅店是台灣第一家取得環保旅館標章的民宿，深耕小琉球多年，不只注重海洋生態保育，更讓旅客以輕鬆參與生態旅遊的方式，了解環境進而開始保護它們。讓民眾有意識的選擇，民宿也有意思的分享在地文化為主旨，希望能將生態環保的種子，深耕在每一位旅客心中，持續散播希望，出發小琉球前，先打包自己的牙刷牙膏毛巾、環保容器及餐具，雖然小琉球有租借杯等系統，但清洗消毒對小島來說也是一個負擔，我們能帶上自己的更友善在地環境。



志光×學儒×保成

觀光行政 高分上榜

113 高考觀光行政(選試觀光英語) 前3佔2

高考榜眼 蔡○翔 高考探花 張○忻

113 高考觀光行政
(選試觀光日語)

全國狀元

朱○瑩

113 高考觀光行政
(選試觀光英語)

全國榜眼

蔡○翔

113 高考觀光行政
(選試觀光英語)

全國探花

張○忻

113 高考觀光行政
(選試觀光英語)

全國第八

黃○詠

全國榜眼

蔡○翔

113 高考觀光行政(選試觀光英語)

補習班提供完整專業的師資，讓從來沒有準備國考經驗的門外漢省下獨自摸索的時間，可以快速掌握重點，而且上課又不受時間地點限制，比較有彈性。觀光行政與法規授課老師對於各類型的法規掌握度非常好，協助考生在眾多的法條中找到重點，可以將寶貴的時間放在必考的重點上。



高普考.地方特考

觀光行政 上榜養成規劃



入門前導課

建立學科基礎
構築穩固概念



正規架構課

循序漸進教學
打造扎實實力



高分題庫班

精選試題教學
強化破題能力



考前總複習

重點完整掃描
補足最新修法

詳細課程內容，歡迎至志光學儒保成全國門市洽詢