

113 年特種考試地方政府公務人員及離島地區公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員考試

等 別：三等考試

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光資源規劃

劉謙老師解題

考試時間：2 小時

一、請以國家公園、國家風景區、水源水量保護區、原住民保留地、森林遊樂區等，位於不同性質的資源為例，詳述其適用的法源之土地使用編定對觀光與休閒遊憩資源規劃之規範與影響。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★★★(最多 5 顆星)
2. 《破題關鍵》：(1)該題目做關鍵：第十章資源相關計畫與法規調查 二、地權地用類法規
(2)該題的搶分重點：上課用書 P148 以位於不同性質的資源為例
3. 《使用法條》or《使用學說》：以第十章資源相關計畫與法規調查，上課用書 P148 以位於不同性質的資源為例
4. 《命中特區》：100%完全命中(上課用書，113/11/觀光資源規劃(K4K03) 劉謙)/P148

【擬答】

地權地用類法規

這類法規主要包括有區域計畫法及其施行細則、都市計畫法及其施行細則、非都市土地使用管制規則、風景特定區管理規則、觀光地區及風景特定區建築物及廣告物攤位設置規劃限制辦法、國家公園法、國家公園法及其施行細則、休閒農業區設置管理辦法、原住民保留地開發管理辦法、山坡地保育利用條例及其施行細則、山坡地開放建築管理辦法、水土保持法及其施行細則、水利法及其施行細則、水污染防治法及其施行細則、森林法及其施行細則等。一般規劃程序中會針對資源供給面、市場需求面以及中間介面之現況所適用的法規來評估問題的解決方式或做土地使用編定上的變更；所提出的規劃構想是否符合法律規定、有否法源可以依循都是評估的重點。

以位於不同性質的資源為例，其適用的法源如土地使用編定對觀光休閒遊憩資源規劃的規範及影響說明如下。

- (一)國家公園：受國家公園法規範是以保育、研究、生態教育為主要宗旨，其次才是提供觀光休閒遊憩機會，國家公園內的土地除了編定為遊憩區得以發展觀光休閒遊憩事業體之外，其他如生態保護區、特別景觀區對觀光事業發展，土地及建地取得有相當的限制。
- (二)國家風景區：主要功能為提供國民觀光遊憩機會，受上位計畫、相關計畫及相關法規規範。其法源有根據都市計畫或區域計畫會影響其觀光遊憩系統及建物設施之設置。
- (三)風景特定區：主要功能是提供國民觀光遊憩機會，其上位計畫、相關計畫及相關法規對區內觀光遊憩系統的發展都有影響。
- (四)水源水量保護區：劃定的主要功能為保護集水區之環境水質品質，確保民生用水安全禁止開發，管理上應符合水土保持之要求，在嚴格的環境影響評估下對觀光開發及休閒遊憩之開發使用有相當的限制，對觀光事業在當地的發展有很大影響。

(五) 原住民保留地：受原住民基本法規範，為保障原住民權益土地權屬不得隨意轉移，對觀光事業在原住民地區的投資意願有一定程度的影響。

(六) 森林遊樂區：受森林法規範，除了森林保育之宗旨外，也提供森林遊憩機會，有助於觀光及休閒遊憩事業的發展；然而在資源的利用上因為需考量到生態承載量，對於高強度的開發和用並不適宜，僅能導入低量低強度之設施與活動發展森林遊樂或生態旅遊。

二、近年臺灣露營地如雨後春筍般蓬勃發展，請試規劃團體露營地，從立地觀點、土地的特徵、所需的開發項目等詳加說明。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★★★(最多 5 顆星)

2. 《破題關鍵》：(1)該題目做關鍵：上課用書 P156 第十二章 觀光資源土地使用計畫-各分區之土地需求並予以配置

(2)該題的搶分重點：「休閒農業輔導管理辦法」案例

3. 《使用法條》or《使用學說》：上課用書 P156 第十二章 觀光資源土地使用計畫

4. 《命中特區》：100%命中(上課用書，113/11/觀光資源規劃(K4K03) 劉謙)/P157， P158

【擬答】

(一)各分區之土地需求並予以配置

資源的性質限制觀光休閒遊憩的土地需求，例如，坡度超過 30%的山坡地其地形過於陡峻、或土地性質屬於生態棲地是不適宜開發利用；土地作為觀光休閒遊憩使用時，均須依據相關之土地法規規定，在可利用的土地上作設施的配置；因此在規劃的實質計畫中，對於土地利用方式先劃設各使用分區使用項目後，計算出各分區中可利用的土地需求後，再依據法規規定配置設施，避免過量的設施造成環境品質的問題。

依據法規規定方式計算面積及建蔽率與容積率。例如，「休閒農業輔導管理辦法」休閒農場得設置下列休閒農業設施：住宿設備、餐飲設施、露營設施、其他經直轄市或縣(市)主管機關核准之休閒農業設施。

露營場地管理、安全規範及土地開發行為、立地觀點、土地的特徵、所需的開發項目等說明有關露營場地之管理、安全規範及土地開發行為等事宜，由各目的事業主管機關本於權責辦理；有關露營活動之推廣、輔導及協助相關措施，由交通部（觀光署）主政。

交通部（觀光署）為讓露營場經營者明確知悉露營場經營有關應符合水土保持、環境保護、公共衛生、公共安全等相關法令規定，並為保護消費者權益，納入露營場經營者應擬訂緊急應變、緊急救護及遊客疏散計畫、揭露投保公共意外責任險資訊及收退費機制等事項，權責辦理。

為健全露營場設置管理，確保露營場符合水土保持、環境保護、公共衛生、公共安全等相關法令規定，保障從事露營活動者權益，特訂定本要點。

揭示本要點係為兼顧國土資源管制與產業發展合理配置，健全露營場設置管理並保障從事露營活動消費者權益之目的訂定。

(二)定義如下：1. 露營場：以露營設施供不特定人從事露營活動而收取費用之場域。2. 露營場經營者：指經營露營場而收取費用者。3. 露營設施：指從事露營活動所需之營位設施、衛生設施及管理室等設施。前項第三款所稱營位設施指露營場內供露營活動之帳篷、停放領有牌照之露營車及供裝載露營用具使用之附掛拖車區域或臨時性建築物等。

露營場之設置，須符合各該相關土地使用管制法令之規定，並由土地主管機關或直轄市、縣（市）政府核發土地使用許可文件，其容許使用地區如下：1. 都市計畫範圍內，且位於下列地區者：(1)風景區。(2)露營區。(3)保護區。(4)農業區。(5)其他分區（依各該分區法令

規定辦理)。

2.都市計畫範圍外，且位於下列使用地之非都市土地：(1)丙種建築用地。(2)遊憩用地。(3)農牧用地。(4)林業用地。(5)國家公園。(6)依休閒農業輔導管理辦法申設之休閒農場。前項露營場設置土地之判別，依露營場設置之土地使用管制檢視流程圖。明列可設置露營場之區位，並敘明須符合各該相關土地使用管制法令之規定。

露營場位於非都市土地農牧用地、林業用地者，應依非都市土地使用管制規則第六條之一規定檢附相關文件向目的事業主管機關申請核准。目的事業主管機關就前項申請案件，應會同使用地主管機關及有關機關，辦理審查作業並核發土地使用許可文件；其申請許可流程圖，其非都市土地許可使用審查表。

(三)露營場，應依農業、林業等相關主管機關規定並符合下列事項：

- 1.位於農牧用地露營場，全區面積應小於一公頃。僅容許設置營位設施、衛生設施及管理室，前述設施面積合計不得超過全區面積百分之十，並以六百六十平方公尺為限；其中衛生設施及管理室之面積合計不得超過前開面積之百分之三十，設施高度不得超過三公尺，管理室設置規模上限如附件五，其餘部分應維持現況合法使用。
- 2.位於林業用地露營場，全區面積應小於一公頃。僅容許設置營位設施及衛生設施，前述設施面積合計不得超過全區面積百分之十，並以六百六十平方公尺為限；其中衛生設施面積不得超過前開面積之百分之十，且設施高度不得超過三公尺，其餘部分應維持現況合法使用。
- 3.露營場如同時包括農牧用地及林業用地，其面積總和應小於一公頃，並以各用地別之土地面積，據以分別計算得興建設施之面積上限。
- 4.不得位於第一級環境敏感地區之災害敏感類型、生態敏感類型、資源利用敏感類型（水庫蓄水範圍、國有林事業區、保安林等森林地區、溫泉露頭及其一定範圍、水產動植物繁殖保育區或優良農地）及第二級環境敏感地區之災害敏感類型（土石流潛勢溪流及海堤區域之堤身範圍）。
- 5.位於前款以外之第一級環境敏感地區者，應徵得各該主管機關意見文件。
- 6.至少應有一條既有聯絡道路，其路寬應足以供消防救災及救護車輛通行。露營場位於非都市土地農牧用地、林業用地且全區面積達一公頃以上者，應循區域計畫法等程序辦理使用地或使用分區變更。

(四)露營場之設置，應依下列原則及相關注意事項規定：

- 1.露營場位於非都市土地之農牧用地、林業用地者，應朝低度利用、不開挖整地或不變更地形地貌及可恢復農牧及林業使用等原則下設置及管理。
- 2.露營場申請經目的事業主管機關核發土地許可或容許使用證明後，得辦理露營場設施設置。露營場設置涉及都市計畫法、區域計畫法、國家公園法、建築法、水土保持法、山坡地保育利用條例及其他環境保護、消防安全、衛生管理等相關法令應辦理事項，應依各該法令規定辦理。

(五)露營場經營者於露營活動舉辦時，應依下列規定辦理：

- 1.確認露營場安全性，包含各項設施或設備定期檢查、辦理活動各項救生設施或設備之安全維護。
- 2.向參與活動者說明露營場地及活動安全相關須知。
- 3.遇天候狀況不佳，視情形採取疏散及其他維護安全措施。
- 4.舉辦大型群聚活動者，依大型群聚活動安全管理要點辦理。
- 5.露營場位於森林區域者，不得有引火之行為。

三、為響應臺灣 2050 淨零轉型「淨零綠生活」計畫，請試說明交通部觀光署在推動旅行業、住宿業及觀光遊樂業等產業朝 ESG 轉型，以「永續發展、負責任的旅遊」為目標，打造低碳旅遊生態圈之方式為何？(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★★(最多 5 顆星)
2. 《破題關鍵》：(1)該題目做關鍵：上課用書 P.2 第一章觀光休閒遊憩資源導論/1-3 觀光休閒遊憩發展對環境的責任
(2)該題的搶分重點：「2050 淨零排放」觀光休閒遊憩資源永續的本質
3. 《使用法條》or 《使用學說》：以上課用書 P.2/第一章 觀光休閒遊憩資源導論/1-3 觀光休閒遊憩發展對環境的責任/P46/ 3-8 觀光休閒遊憩資源永續的本質/P78/ 5-6 規劃的類型
4. 《命中特區》：100%完全命中(上課用書，113/11/觀光資源規劃(K4K03) 劉謙)/P02/P46/ P78/P103 /P120

【擬答】

2050 淨零轉型一定要成功，蔡英文總統：台灣將在 4 條轉型路徑上持續前進，2050 淨零轉型不只是全世界的挑戰，也是台灣的挑戰，「這條路確實非常困難，但台灣一定要成功」觀光產業為全球前 3 大規模的產業，也是全球經濟的重要收入來源之一，根據 World Travel & Tourism Council (WTTC) 最新經濟影響研究報告指出，2023 年觀光旅遊業對世界經濟的貢獻約占全球 GDP 的 9.1%，近乎恢復疫情前 2019 年的水平。遊客增加雖然提升了觀光產業的規模與經濟成長，但也帶來了大量的廢棄物、動力能源消耗、自然和生態的破壞、在地文化保存衝擊等，對環境和社會皆帶來了負面影響。

有鑑於此，近年來，政府、企業與地方團隊越來越重視永續發展，也積極推動落實 ESG。分別為航空業、景區、旅行社及旅宿業與觀光遊樂業，將以「永續發展、負責任的旅遊」為目標融入觀光旅遊業企業的 DNA 裡。

E 是環境保護 (environment)、S 是社會責任 (social) 和 G 指的是公司治理 (governance)，在觀光旅遊產業中對接 ESG 的部份指的是永續旅遊 (Sustainable Tourism)。而根據世界旅遊組織 (UNWTO) 和國際永續旅遊組織 (GSTC) 強調，永續旅遊需要考量經濟、社會和環境的影響，並滿足所有相關方的需求。包括減少碳排放、保護自然資源和文化遺產、以及促進當地社區的經濟發展。對旅遊業來說，不論是想將 ESG 或是 SDGs 納入公司策略，究竟該如何轉化為實際作為。觀光旅遊產業需要調整策略，以應對環保和社會責任的需求。例如，許多酒店和航空公司已採取措施減少碳足跡，並推行能源效率和回收計劃；旅行社與景區自主申請國際認證，同時也盡量使用在地產品，並加強關懷員工和社會責任。透過這些努力，不僅促進了產業的永續發展也能為全球永續做出貢獻。

邁向 2050 淨零排放需要全民生活轉型，從推動「淨零綠生活」開始，包括食、衣、住、行、育、樂、購等各面向，透過共享商業模式、永續消費模式驅動及全民對話凝聚共識，引導民眾生活行為改變，促使產業供給鏈的改變，營造永續、低碳生活型態，以建構未來綠生活環境。

全球有超過 200 種綠色認證標章，企業可依需求申請多種認證，但這些認證準則雖多但並沒有一套統一標準，而是需要實際參與在其中，組織內部必須討論、發想並制定自己的永續制度，像是旅客滿意度如何、有沒有降低對環境、社會不好的影響等。這個過程，並非一蹴可幾，必須不斷地摸索，才能越來越靠近「永續」的精神，2008 年台灣的樂活旅行家公司就負責社會責任部門，並與國際永續旅行協會 (STI) 合作，而這些努力不僅能為企業帶來商機，也對環境與文化做出貢獻。

協助觀光遊樂業朝全齡友善及智慧園區 ESG 發展，開發多元市場，加強無障礙設施、性別設施、特殊族群及銀髮族友善旅遊環境，以符合全齡顧客需求；增加各項體驗活動，引入住宿、商場等設施；配合智慧手機及程式運用提供客製化服務；透過分析大數據及應用，提供企業營運及行銷參考；打造疫後安心遊園環境，完善防疫及建置數位無接觸式入園服務等。

公職王歷屆試題 (113 地方特考)

輔導並鼓勵業者利用園區及周邊資源，針對校外教學推出優質教案，強化安全、多元及彈性之主題樂園特性，建立優質戶外教學環境與寓教於樂之形象，持續吸引學校與家長前往觀光遊樂業學習旅遊，於 110 年向教育部戶外教育推動會提案建置「戶外教育引導性參考指標」，以利業者提升戶外教育品質參考。

觀光產業深受氣候變遷影響，與許多其他行業一樣，也是溫室氣體的重要排放者。為讓觀光產業脫碳並在 2050 年實現淨零排放至關重要。

例如：以旅宿業為例，分別從 2025 年進行能源效率改進、營運改進、永續採購、低碳能源轉型、減少廢棄物使用等五項，進行脫碳手段（Decarbonisation Levers）之規劃。

鑑於氣候變遷對環境、人類生存和國家安全的威脅愈來愈大，也愈來愈緊急，全球已有 130 多國提出「2050 淨零排放」的宣示與行動。

觀光餐旅業是相當仰賴自然資源的一種產業，在利用觀光促進國家經濟的同時，環境與社會文化受到相對的衝擊。其中旅館住宿業在營運時會產生大量的用水、能源及廢棄物等資源消耗。旅館用水主要在於高爾夫球場、維持花木區、游泳池、床單毛巾的清洗等休閒項目，而能源的消耗集中於燈光、冷氣空調及加熱的設備和燃料。廢棄物也是旅館業不容忽視的環境議題，旅客在旅館內每天平均會產生超過一公斤的廢棄物，比起一般家庭還要高出許多。因此，在地球環境日益惡化的同時，旅館業必須承擔企業社會責任，並須重視營運對環境帶來的壓力。

為了降低對環境的負面影響，許多旅館紛紛採取「環境管理措施」，主要以節能減碳為核心目的。具體作法包含：減少能源使用、回收及減少固體廢棄物、旅館建築物之通風及採光設計、對員工進行相關教育訓練、與顧客推廣環保的理念、及提供大眾交通運輸工具，甚至在採購方面優先選用當地當季食材及再生用品等。積極的環境管理需要創新和重新設計營運區域，組織高層的支持和偵測系統也是有效執行綠色計畫所不可或缺的。有許多旅館透過採用環境管理系統（如 ISO 14001）或參與環保旅館標章等認證制度來強化節能減碳的效用，如台東知本老爺酒店獲得環保旅館標章，台北遠東國際大飯店獲頒 ISO 14001 環境管理認證。從近年來旅館開始加入綠色環保相關的行動，顯示出台灣的旅館業對於節能減碳的作為越來越積極。

(一)台灣生態旅遊發展歷程

早年臺灣因全力發展經濟，未兼顧環境保護，發生許多環境破壞及汙染事件，隨著國際環保意識抬頭，臺灣的觀光旅遊產業也逐漸以經濟兼顧環境為前提，朝永續觀光發展。

隨著生態旅遊逐漸成為國內、外旅遊市場受青睞的新興旅遊方式，臺灣許多社區懷抱帶動社區經濟活絡、促進社區整體發展的期待，紛紛致力推動社區生態旅遊，惟因各社區面臨的問題不同，致使發展結果也不同。舉例：

1. 嘉義縣山美社區達娜伊谷

「達娜伊谷(Danayiku)」係嘉義縣阿里山鄉山美村東側一條溪流，因溪流孕育高山魚等豐富物種，森林孕育多樣性高之野生動、植物，整體生態資源多元而豐富。

達娜伊谷溪原屬山美村鄒族的傳統漁場，在各氏族嚴守山林及河川資源使用規範下，整體生態系得維持自然與平衡。隨著曾文水庫等相關工程設計時未考量河川生態，另阿里山公路開闢後，遭人任意傾倒土方、水源山坡地遭開闢為茶園、電魚、毒魚等情事，溪流生態持續遭受破壞。

1987 年山美居民發起達娜伊谷溪魚保育行動，將達娜伊谷溪及其兩岸各 6 公里範圍內的原始森林，劃設為生態保育地區，該地區禁止以任何方式獵捕任何生物，該地區內之土地亦不得為任何開發，以維護野生物良好棲身環境。1989 年村民大會通過達娜伊谷生態保育計畫，同時訂定村民自制公約。1990 年山美社區居民組織巡邏隊，日夜排班巡邏護魚，歷經 4 年達娜伊谷的封溪保育計畫終於成功，大自然成群魚的生態景觀成為達娜伊谷著名的生態奇觀，使達娜伊谷恢復昔日生機。

1995 年正式成立「達娜伊谷自然生態公園」且對外開放，達娜伊谷自然生態公園收取之清潔費用，除支付園區清潔管理所需及山美社區發展協會員工薪資外，其餘亦提供山美

村民福利措施。惟發展後期針對開放釣魚、園區消費價格偏高、引進外來資金投資、未能維持傳統建築型態意象等方面，造成遊客及外界評價不一。

2. 全國植栽計畫

本計畫中對於全鄉植栽網要計畫主要有大大執行目標，內容如下所示。

- (1) 營造芬園鄉菸草花田鄉鎮意象為主要目標。
- (2) 塑造低碳旅遊新生活、產業景觀新體驗、綠色樂活在芬園。
- (3) 建立芬園鄉生態綠帶網絡結構。
- (4) 勵行永續栽培的系統策略，有效增加全鄉「釋氧量」與「二氧化碳固定量」及符合「省能環保」之全球趨勢。
- (5) 培養「全民動手做綠化」與「保護生態」的環境倫理。
- (6) 培養 15 個社區村落的永續環境意識，於社區辦理說明會、綠色活動等執行辦法及建議適宜之植栽物種，配合政府相關計畫，並做必要的回饋。

3. P120 交通部觀光局在日月潭國家風景區也積極營造無障礙低碳旅遊友善環境，整合高鐵、臺灣好行巴士、電動車、電動船、纜車、自行車、步道等交通服務，打造日月潭為低碳多元運具體驗遊憩區，使日月潭成功串起中部觀光旅遊軸線。

◎自 110 年國家發展委員會與各部會協力推動國家級綠道，目前已規劃 7 條具發展潛力之國家級綠道主題軸線，國發會規劃選定 7 條具發展潛力之國家級綠道主題軸線為：

1. 「淡蘭百年山徑國家級綠道」
2. 「樟之細路國家級綠道」
3. 「山海圳國家級綠道」
4. 「百年大圳國家級綠道」
5. 「糖業鐵路國家級綠道」
6. 「原民古道國家級綠道」
7. 「脊梁山脈國家級綠道」等。

7 條具發展潛力之國家級綠道，跨縣市且能彰顯該區域之代表性連續路線，涵蓋臺灣重要族群文化、水利建設、經濟產業、自然保育等主題面向，透過河川、山脊等天然廊道或是水圳、鐵道、古道、步道、自行車道等人為廊道串連而成，使人們得以親近珍貴的文化與自然地景，體現臺灣多元且豐富的資源與特色，並滿足觀光休閒遊憩需求。

四、交通部觀光署首先於北海岸、日月潭、阿里山、東海岸及澎湖等 5 處國家風景區打造「國家智慧景區」，請以某一國家風景區為例，說明如何透過智慧服務及智慧管理等方式提供遊客體驗景區之美？(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》：★★★(最多 5 顆星)
2. 《破題關鍵》：(1)該題目做關鍵：上課用書 P82「國家智慧景區」日月潭國家風景區案例
(2)該題的搶分重點：日月潭國家風景區/區域型的規劃範圍/P146 國家風景區相關計畫
3. 《使用法條》or《使用學說》以上課用書 P82 日月潭國家風景區案例：日月潭國家風景區/區域型的規劃範圍/P146 國家風景區相關計畫
4. 《命中特區》：100%完全命中(上課用書，113/11/觀光資源規劃(K4K03) 劉謙)/P82./ P146)

【擬答】

交通部觀光署今 113 年將成立「智慧景區專案管理辦公室(PMO)」，由北海岸、日月潭、阿里山、東海岸及澎湖等 5 處國家風景區，打造「國家智慧景區」，透過觀光雲服務，發展數據及影音銀行，以智慧行銷讓有限資源精準投放，將透過適地化導覽、景區攻略、即時交通、美景直

公職王歷屆試題 (113 地方特考)

播、智慧客服、商業導客等作法吸客，旅客在遠端就可以體驗當地的美。並讓全球旅客透過異地共享智慧的服務系統，體驗台灣之美，進而來台旅遊。

在落實景區經營部分，今年將推動景區智慧化，打造 5 個國家智慧景區，透過行動旅服、沉浸體驗、數位孿生及即時影像，帶給遊客全新體驗，並經由觀光雲服務，發展數據及影音銀行，以智慧行銷讓有限資源精準投放；促進產業動能部分，則持續推動「國際金旅獎」、樂齡「鳳金」旅遊、「星級旅館」、「好客民宿」、「自行車友善旅宿」及「台灣好樂園」等品牌，並輔導觀光產業智慧轉型，另外，透過產學合作，培訓觀光產業人才，以強化接待能力，提升服務品質。

要吸引國際觀光客，不僅要在國外要加強行銷，國內也要加強打造觀光景點。觀光署力推「永續 X 數位」雙軸轉型，今年將北海岸、日月潭、阿里山、東海岸、澎湖五處國家風景區打造為「國家智慧景區」。

日月潭管理處表示，更要引入智慧旅行，透過「智慧導遊」，旅客只需打開網站，就會顯示附近的交通、天氣資訊，還有推薦景點；日月潭還有廿四小時攝影機，且都歷遊客中心的諸多藝術品更是用 4K 攝影機拍攝上傳，旅客可在網路上先欣賞日月潭的美麗，然後再實際到日月潭旅遊。

(一)風景區，區域型的規劃範圍

通常是政府為了區域發展而擬定的規劃，譬如城市意象、區域發展計畫、數個縣市相關連性的規劃、訂定國家風景區範圍規劃等。區域型規劃是地區和據點發展的指導原則，會成為地區或據點發展的上位計畫，政府單位在進行區域性的規劃通常是基於國家發展的整體考量。

依據日月潭國家風景區管理處資料顯示，原有日月潭國家風景區因應湧入的大批觀光客，為了紓解觀光遊憩所帶來的環境壓力，藉由臺六線及縣道交通的便利性，打造「國家智慧景區」。將透過適地化導覽、景區攻略、即時交通、美景直播、智慧客服、商業導客等作法吸客，旅客在遠端就可以體驗當地的美。將周邊鄉鎮規劃整合為區域型態的觀光，納入埔里、集集、信義等鄉鎮擴大日月潭國家風景區的花園包含環潭、水里溪、埔里、濁水溪及集集等五大遊憩系統，周邊涵蓋桃米、車埕、集集、水社大山、雙龍瀑布、明潭水庫及水里溪等觀光旅遊據點。並與臺中市、彰化縣市整合成為中部區域型態的智慧景區，觀光發展。

(二)風景區智慧景區相關計畫

規劃區內及其周邊縣市鄉鎮的相關計畫會影響到規劃區的未來智慧景區發展。譬如日月潭國家風景區管理處擬定日月潭九族纜車系統（日月潭纜車 BOT 案），這計畫影響整體南投縣魚池鄉未來的觀光休閒遊憩發展。纜車所經過的路線、連結之景點、搭乘纜車之入口處未來發展等，這樣的智慧景區，賞景設施對於魚池鄉在土地作為觀光休閒遊憩使用上會有實質的影響，在規劃時就要將相關計畫納入考量作智慧景區前瞻性的配合。



志光×學儒×保成

觀光行政 高分上榜

113 高考觀光行政 (選試觀光英語) 前3佔2

高考榜眼 蔡○翔 高考探花 張○忻

113 高考觀光行政
(選試觀光日語)

全國狀元

朱○瑩

113 高考觀光行政
(選試觀光英語)

全國榜眼

蔡○翔

113 高考觀光行政
(選試觀光英語)

全國探花

張○忻

113 高考觀光行政
(選試觀光英語)

全國第八

黃○詠

全國榜眼

蔡○翔

113 高考觀光行政 (選試觀光英語)

補習班提供完整專業的師資，讓從來沒有準備國考經驗的門外漢省下獨自摸索的時間，可以快速掌握重點，而且上課又不受時間地點限制，比較有彈性。觀光行政與法規授課老師對於各類型的法規掌握度非常好，協助考生在眾多的法條中找到重點，可以將寶貴的時間放在必考的重點上。



志光 學儒 保成 高普考.地方特考

觀光行政 上榜養成規劃



入門前導課

建立學科基礎
構築穩固概念



正規架構課

循序漸進教學
打造扎實實力



高分題庫班

精選試題教學
強化破題能力



考前總複習

重點完整掃描
補足最新修法

詳細課程內容，歡迎至志光學儒保成全國門市洽詢