

113 年特種考試地方政府公務人員及離島地區公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員、離島地區公務人員考試

等別：三等考試

類科：衛生技術

科目：公共衛生學

衛維妮 老師

一、最近新聞報導指出，今年的流感確診致死人數創十年新高，但因民眾憂慮副作用，疫苗的打氣重挫。請說明如何運用社會行銷理論之 4P~8P 策略來協助推動疫苗的施打率。(25 分)

1. 《考題難易》★★★：普通
2. 《破題關鍵》：社會行銷理論之 4P~8P、疫苗施打率
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：社會行銷理論之 4P~8P

【擬答】

R. Stone (1984) 提出 4P 為教育方案中應注意的必要因素：產品(product)、適當的地點(place)、合理的費用(price)、以及最佳的宣傳促銷(promotion)，並且加上 1P 合適的人員/對象(people)，後續又擴增合作關係(Partnership)、規劃(Programming)與包裝(Packaging)至 8P 策略。因民眾憂慮副作用，疫苗的打氣重挫，可運用 8P 策略試著協助推動疫苗的施打率，分述如後：

(一)產品(Product)：提供透明公開的資訊，說明各流感疫苗的安全性與副作用。

(二)價格(Price)：疫苗目前已經開放至許多公費對象，因此可說是免費，但除此之外，付出時間及交通費用也需考量。可以公假讓民眾至醫療院所施打，亦可以另外提供誘因，給予回饋。

(三)地點/通路(Place) 與 4. 宣傳(Promotion)：可參考 COVID-19 疫苗施打時，提供單一平台供民眾預約疫苗施打，並且列出所有可施打診所提供之疫苗品牌。另外，可獎勵醫療院所，提升衛教鼓勵就醫民眾施打流感疫苗之動機。另也可至長照據點、公司等提供衛教，若場所允許亦可直接當場提供疫苗施打。

(四)群眾(People)：各公費對象可進行對象區隔，分別規劃。另一方面，people 也可指計畫推動的相關人員，包括廠護、主管、衛生所護理師、醫療院所人員等，需給予相關之衛教知能。

(五)合作關係(Partnership)：除了跟前述的計畫推動的相關人員建立合作關係，亦可跟已施打者合作，鼓勵其分享施打後感受。

(六)規劃(Programming)與 8. 包裝(Packaging)：結合前述內容，訂定計畫及執行步驟、時程與計畫評價標準(施打率等)；可與現有活動結合，例如長照據點活動、公司的家庭日活動、例行員工健檢等。

二、方案評估是執行公共衛生政策與管理必要的的能力，其主要目的有二：首先是用來監測和改善方案的推動情形，以了解方案推動的成效。其次是作為規劃和解決特定衛生問題的參考。請詳述方案評估常見的類型和內涵包括那些？(25 分)

1. 《考題難易》★★★：普通
2. 《破題關鍵》：方案評估類型和內涵
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：方案評估

【擬答】

公職王歷屆試題 (113 地方特考)

根據林芸芸老師(2015年)所提及之評估模式,可由不同角度分類:

- (一)依評價不同的階段,可分:(1)輸入評價、過程評價、輸出評價、結果評價。(2)計畫理念和設計方案評估、計畫執行監測(monitring)、計畫結果效用評估。
- (二)依評價和計畫、執行間的關係,可分為(1)線性評價模式,於計畫執行完成以後再進行評價;(2)非線性評價模式,強調在計畫、執行、控制三個互相關連的活動中,均進行評價。
- (三)依評價功能的不同,可分為(1)形式評價,功能在於形成或修正計畫方案,或增進計畫效能。(2)綜合評價,功能在於決定一個新計畫是否值得推行或是進行中的計畫是否值得繼續,或於數個計畫方案中,選擇較可行、具高效率者。
- (四)若針對政策執行結束後之評價(evaluation),一般常見的模式包括:(1)目標達成模式、無預定目標模式、系統模式、決策模式、反應模式、拮抗模式。

政策執行後之各評估種類內涵分述如下:

(一)目標達成模式(goal-attainment model)

此模式之三要素為目標、資源和活動,因此要知道計畫推行結果是否達到預期目標、資源使用是否照原計畫規劃、活動是否照原計畫推展;如果目標、資源和活動都未照原來規劃,則原因為何。因此,須根據原本計畫規劃之目標,蒐集量性指標,例如參與之人數或人次;資源則是在經費結算分析盈餘或不足原因以外,也可分析運用類型;活動部份則可藉由蒐集參加者滿意度以及與執行者之訪談,來了解該計畫執行層面之優點與須改進之處。

(二)無預定目標模式(goal-free model)

與目標達成模式差異在於範圍較廣,包括了計畫預期以外效果的評價,及計畫以外影響因素的考量。因此,可在蒐集原預定指標以外,在問卷題項多增加「其他」,以蒐集不在選項內的評價,或者以開放性問題或是隨機挑選政策使用者詢問其改變及想法。

(三)系統模式(system model)

此為一種組織分析,組成要素包括:目標達成、環境適應、組織間調適,以及組織內各種壓力和衝突的調節,主要的評價指標包括:(1)各工作單位的生產力、(2)組織間的相互關係和限制、(3)組織應付內、外環境改變的彈性能力。因此針對此三類指標,並須事先界定清楚並都予以量化,並且進行統計分析,例如系統內的關係是否存在,或是系統內各元素間相互關係的型態。

(四)決策模式(decision making model)

目的在於適當地分配和應用資源,能因應計畫目標的改變,而隨時調整資源的應用和活動的進行,以持續達成目標。進行的步驟包括:(1)決定評價準則(criteria):通常是決策者希望經由計畫的推行而予以最大量化者,例如參加(使用)人數或人次、行為改變量等;(2)根據各評價準則之相對重要性,而給予不同的加權值(weight),例如總分10分,參加人次有達到目標量有5分、經費使用得宜有3分、使用者滿意2分,執行者滿意1分;依各評價準則,評估各政策的優缺點,算出總分,以全盤比較。

(五)反應模式(responsive model)

針對評價結果使用者的需要和關注點而設計,藉由定性描述、個案描述、圓桌討論、及非量性分析和民族學誌的研究方法,主要都是蒐集質性資料,透過三方面進行,包括評價結果的相關者、評價所關心的主題,和各主題相關的所有問題陳述。

(六)拮抗模式(adversary model)

通常僅是用於計畫已進行相當長的一段時間後,對一些以存在的評價或統計報告,採較開放的綜合分析,總結計畫所造成的正反面影響,以為決策參考。

志光×學儒×保成
做你的考前專屬教練

奪榜特訓班



近年口碑成效最好之強效課程 考前70天助你強效提升破百分！

奪榜特訓班進步超有感總分最高提升**256**分

十大課程特色 就是要找有上榜決心的您

完整規劃、嚴格執行

集中管理

三大會考

申論指導

按表操課

弱科加強

專屬課輔

全面檢視

固定劃位

佳作觀摩

選擇精熟

依各區規劃為主，請洽全國門市

三、近年來食品中毒案頻頻發生，若你擔任某縣市衛生單位該業務之負責人，當你接收到食品中毒案之通報時，你該如何處理？(25分)

- 1.《考題難易》★★★★：困難
- 2.《破題關鍵》：食品中毒處理
- 3.《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：疑似食品中毒事件處理要點

【擬答】

根據衛生福利部食品藥物管制署之「疑似食品中毒事件處理要點」第三點當地衛生局於接到疑似食品中毒事件通報後，應即派員調查食品中毒發生經過，追查可疑食品來源及其貯藏、處理與烹調方法，並至食品中毒案件通報調查管理系統填寫「食品中毒事件調查簡速報告單」，傳送予相關衛生局及食品藥物管理署（衛生局疾管科（處、課）調查「法定傳染病群聚」或「症狀監視及預警系統—腹瀉群聚事件」時，如經調查相關事跡疑因食品引起者，應依本要點第三點處置）。

(一)食品（藥）科（處、課）負責可疑食品來源及其製造場所之調查處理，包括供應食品場所之稽查輔導、食品製程、製造環境等。

(二)主辦及協辦之地方政府衛生局分工原則如下：

1.有下列情況者，應為主辦地方政府衛生局：

(1)涉嫌食品之食品供應者所在之縣市。

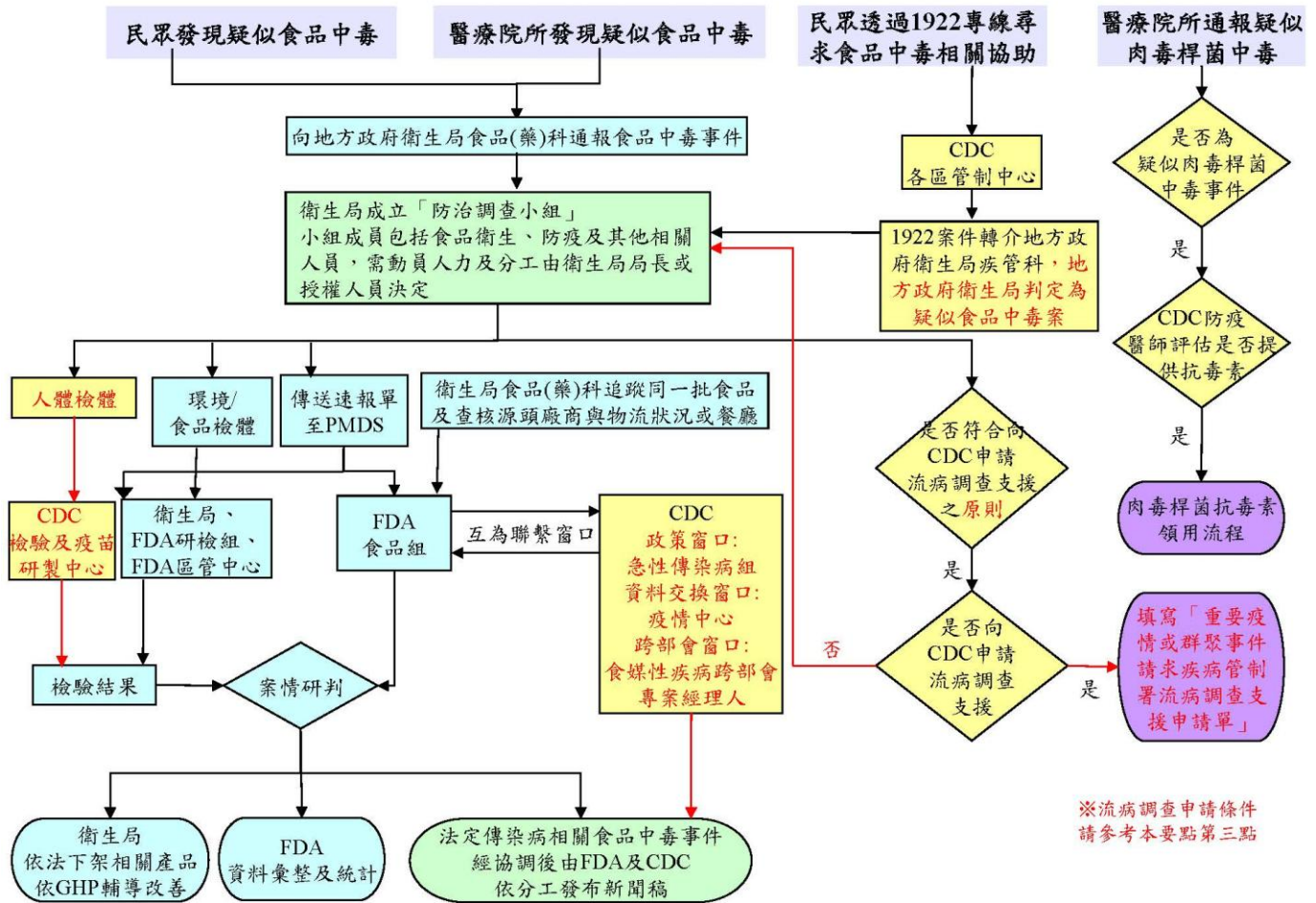
(2)可能涉嫌之食品供應者不只一處，則以首位就醫個案症狀發生前用餐場所之食品供應者所在之縣市。

2.其它與案件相關之縣市為協辦地方政府衛生局。

(三)疑似食品中毒案件符合「中毒人數達50人或以上者」、「食品中毒事件有持續擴散之虞」、「社會大眾關注事件」、「病因物質特殊者（如肉毒桿菌、麻痺性貝類毒素等）」或「其他特殊因素」等原則，得填寫支援申請單向疾病管制署申請啟動流行病學調查，食品藥物管理署得派員參與調查。肉毒桿菌中毒通報案件，應依「疑似肉毒桿菌中毒案件處理原則」處理。

衛生福利部食物中毒處理流程如下圖所示

衛生福利部食品中毒事件處理流程



※檢體採樣數量請參考100年6月16日署授食字第1001901672號公告修正之食品衛生檢驗項目暨抽樣數量表(如檢驗食因性病原微生物: 200-450公克)。

四、青少年喝含糖飲料的比例越來越高，造成體重過重與肥胖的問題急遽上升。然而影響喝含糖飲料的因素非常複雜，請你運用社會生態模式來分析影響青少年喝含糖飲料之相關因素。(25分)

1. 《考題難易》★★★★：困難
2. 《破題關鍵》：社會生態模式、青少年、含糖飲料、因素
3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：社會生態模式

【擬答】

社會生態模式(Social-Ecological Model, SEM) 2004年由Stokols提出，說明一個社區的環境及社區內個體的健康受社區中生理、社會環境及個體的個人特質所影響。運用系統理論的概念，如相互依賴、平衡及回饋，可幫助了解人群與環境相互依存的關係。影響社區中個體的健康有五個層次，以下分層次分析影響青少年喝含糖飲料之相關因素：

(一)個人層次 (Individual Level)：

包括個體的知識、態度、信念、性格特質和行為。這一層次的影響因素包括個人的年齡、性別、教育、收入、健康狀況和心理因素等。對青少年喝含糖飲料，可能原因為不了解糖有害身體的健康識能、有壓力需要含糖飲料因應等。

(二)人際層次 (Interpersonal Level)：

強調個體在家庭、朋友和同事等社會網絡中的互動影響。這些社交關係可以提供支持、分享信息，或對行為產生壓力。對青少年喝含糖飲料，可能原因為同學都在喝，不喝很不合群的感覺、家人也在喝，覺得沒有什麼關係。

(三)組織層次 (Organizational Level) :

包括學校、工作場所、醫療機構等社會機構的影響。組織層次的政策、資源和規範可以影響個體的行為選擇。青少年喝含糖飲料，可能原因為學校內就有販賣，或是老師也會喝，或是以飲料作為獎勵方式。

(四)社區層次 (Community Level) :

包括社區文化、環境和資源的影響。社區的物理環境、社會規範、公共設施和文化背景都會影響個體的行為選擇。對青少年喝含糖飲料，可能原因為目前外送服務很方便，在學校很容易購買；路上飲料店林立也有各種促銷策略，吸引目光並刺激購買慾。

(五)社會層次 (Policy/Societal Level) :

包括法律、政策、經濟和社會文化規範。這一層次的影響因素可以是國家法律、政策和社會經濟結構，這些因素會間接地影響整體社會行為。目前常見含糖飲料來源為手搖飲料或商場販賣飲料，但目前似乎除了有販賣無糖飲料、手搖店可調整糖量以外，沒有什麼相關制政策。例如包裝飲料較少有低糖的選擇、手搖飲的折價誘因，在政府方面只有自備杯，沒有低糖或無糖的誘因。

志光×學儒×保成

多元學習模式 上課超便利

3 大學習式 你的最佳上榜學習式

- NO1 互動性 面授學習**
名師親臨授課，即時解答疑惑
同儕交流互動，提升學習氛圍
- NO1 超彈性 視訊學習**
課程隨選隨看，無限重覆看課
彈性跟課進度，自由調配時間
- NO1 自主度 函授學習**
免去舟車勞頓，連結雲端上課
不分白天夜晚，自主規劃進度

2 大輔助利器 滴水不漏快取金榜

- NO1 即時性 直播教學**
線上按時登入
現場直播跟課
立即掌握進度
無須等待視訊
- NO1 人性化 在家學習**
使用補課點數
家裡就是課堂
免去落課疑慮
強化複習次數