

113 年特種考試地方政府公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員考試

等 別：三等考試

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：國際傳播與國際現勢

韓青老師

一、全球合作推動傳播領域數位治理的需求日益迫切，也是當今重要發展趨勢。請闡述在傳播領域推動全球數位治理之國際合作的理由為何？全球傳播數位治理的目標面向有那些？（25 分）

1. 《考題難易》★★：簡單
2. 《破題關鍵》若同學有掌握考古題，便可掌握本題要旨；數位治理仍會是國際傳播核心考點，各位同學都要多加留意。

【擬答】

(一)推動全球數位治理之國際合作的理由

1. 因應數位時代的跨國特性

數位傳播科技跨越國界，數位科技與網路跨越國界特性，使得單一主權國家無法獨自管理數位傳播相關議題，需要各國協調合作。如國際電信聯盟（ITU）推動「網路治理論壇」（IGF），舉凡全球數位經濟、網路安全、數位落差、區塊鏈與虛擬貨幣、雲端管轄權、GDPR 隱私權管理乃至資料流通與資料在地化（data localization）等領域合作，皆制約國際政治秩序上的可能衝突，體現 McLuhan 地球村的互賴（interdependence）世界觀，亦說明當前「數位治理」（digital governance）儼為國際傳播之顯學。

2. 促進資訊流通的對等並促成國際傳播國際化

針對早先西方資訊自由流通帶來的壟斷問題，當代全球合作推動傳播領域數位治理催生出「文化多樣性」（cultural diversity）與「國際傳播國際化」（Internationalizing International Communication）理念。透過數位治理方式讓國際傳播捍衛 Many Voices, One world 之下的「眾聲喧嘩」（heteroglossia）與「資訊逆流」（information counter-flow）精神。

(二)全球傳播數位治理的目標面向

1. 扭轉資訊流通失衡

1960 年以降國際四大通訊社如 AP、AFP、Reuters、UPI 壟斷國際新聞通訊，導致消息來源、新聞產製、報導觀點、資訊流通及產製工具的不平衡，且歐美主導當時通訊衛星，形成 McPhail 所言「電子殖民主義」（electronic colonialism），數位治理崛起下，各國在數位治理平台或將擁有平等話語權發表屬於自身的觀點，達成真正的國際傳播國際化（Internationalizing International Communication）理念。

2. 解決數位市場壟斷問題

有鑑於巨頭 GAFA 逐漸形成數位霸權，其以「演算法」（algorithm）為基礎，藉社群平台與各種數位服務獲取用戶注意力和數位足跡（digital footprint），建立「注意力經濟」，歐盟通過《數位市場法》（Digital Markets Act），規範 GAFA 等大型「守門人」，強調反壟斷並促進數位市場競爭性；美國認為歐盟此法反不利市場效率與市場競爭，並有礙自由市場價格機能之運作邏輯。

3. 關注數位落差與智財權議題

國際電訊聯盟 (ITU) 主辦，2003 在日內瓦召開首屆「世界資訊高峰會 (World Summit on Information Society, WSIS)」提出「世界資訊社會宣言」，2005 年於突尼斯召開峰會並要求 UN 秘書處成立 IGF (網路治理論壇)，成為網路治理論壇平台，同時致力縮減國際數位落差，另外公共創用 CC 與數位經濟，IoT 與人工智慧 (AI) 以及 WIPO 對智慧財產權保障成為治理一環。

二、影視內容是展現國家形象、社會生活以及文化的媒介，具有一定的國際傳播潛力。然而，相較東亞國家的韓國或日本，臺灣影視產品在進軍國際市場方面卻有很大的進步空間。臺灣影視產品在外銷過程中面臨的挑戰有那些？可以採取那些具體措施突破困境，提升其在國際市場的競爭力？(25 分)

1. 《考題難易》★★★：普通

2. 《破題關鍵》本題可具體舉例加以論述相關挑戰以及突破之道，作答應避免流於匠氣學理角度的回答。

【擬答】

(一)臺灣影視產品在外銷過程中面臨的挑戰

1. 國際知名度與題材敘事國際化不足

相較於日韓產製內容敘事風格結合不同文化背景內容，例如韓國《魷魚遊戲》、日本《航海王》(One Piece) 所創造的世界觀滿足全球不同文化背景閱聽人想像而能席捲全球，台灣影視產品仍以本土市場為導向，題材較為本土化，缺乏對國際觀眾的吸引力，例如台劇雖受本地觀眾歡迎，但在文化語境上難以與國際市場接軌。

2. 影視製作之市場資源與投資不足

揆諸台灣規模市場限制，影視製作的資金規模普遍有限，導致影視特效、拍攝技巧和宣傳力道難與鄰國韓國、日本的影視作品抗衡。尤其相較韓國政府與民間企業扮演創投角色，而台灣政府與民間企業創投合作意願不高，導致投資亦不足夠。

3. 缺乏全球化行銷與發行管道

相較韓國政府對影視產業發展與全球行銷的系統性支持，臺灣影視產品缺乏全球行銷策略之發行平台，近年雖然有國際合製作品，但揆諸國際串流平台如 Netflix，台灣於該等平台之影視作品數量有限，整體曝光機會較為不足。

(二)可突破困境以提升其在國際市場的競爭力之具體措施

1. 強化「國際合製」突破發行管道限制

我國可藉由租稅減免、津貼補助鼓勵國際合製，並打造如美國好萊塢、印度寶萊塢的影視產業重鎮，並藉透過國際合製與故事行銷建構國家意象，朝向深度故事行銷，以去除軟實力過於「淺碟化」的批評，又如電影「返校」等敘事手法，藉由 Rogers 創新傳布理論的媒體與人際口碑行銷，透過文化部委由中央社推動之「Taiwan+」國際影音 OTT 平台，推廣我國之歷史、民主、人權意象於世。

2. 以人才培育強化題材敘事的國際化

我國文策院成立「文策學院」(TAICCA SCHOOL) 推動人才培育，例如與美國電影協會 (MPA)、法國電影學院 (La Fémis) 簽署協議，強化我國影視人才與美國六大影業的合作，並借鑑法國影視製作、劇集編劇與開發的國際經驗分享，透過國際產製實務激發我國人才創作視野，開發出符合具有國際化題材敘事之優秀作品。

志光×學儒×保成 高普考

新聞行政 贏家勝試

113普考新聞 (選試英文)	112四等新聞 (選試英文)	113高考新聞 (選試英文)	113高普考新聞 (選試英文)	113高普考新聞 (選試英文)
全國 狀元	全國 狀元	全國 第5	雙料 金榜	雙料 金榜
陳○行	新北市 趙○舒	張○芸	陳○行	張○芸

7個月考取 黃○雯 高考新聞(英文)

我認為補習班給我最大的幫助是老師，因為老師都是高度相關專業背景，抑或有在公務體系中任職的經驗，不管是在理論上或實務上，都能提供學生非常具體與明確的教學。教材方面，囊括正課講義、補充教材等，老師會幫同學整理出最新考點，以及過往常出現的命題。除了正課之外，亦提供作業批改服務、模擬考服務與考前總複習，每一樣都缺一不可。特別是考前總複習真的需要大力讚揚，上場前看考前總複習講義，這次考試的時候真的能用上，真的非常有幫助。

三、第三世界國家在二次大戰結束後，對過去殖民母國常出現「經濟依賴」，請問她們會不會也走向「傳播依賴」的情境？倘有「傳播依賴」，請問將表現在那些領域、有何具體特徵，使她們幾乎又成為另一種殖民地？(25分)

1. 《考題難易》★★
2. 《破題關鍵》本題應採第三世界國家具有「傳播依賴」的現象之見解，才能衍生論述題意後段的問題意識。本題考點也是過往考古題的換句話說，勤練考古題有極大助益。

【擬答】

(一)第三世界國家是否走向「傳播依賴」現象說明

1. 傳播依賴指涉一國在媒體內容、技術和基礎設施等方面對其他國家（尤其是已開發之西方國家）的依賴程度過高，導致自主性不足的現象。揆諸第三世界國家，在消息來源、產製工具、傳播技術、傳播視角、人才培育等面向都出現依賴與失衡的現象，可知第三世界國家呈現傳播依賴的問題。
2. 傳播依賴表現在資訊流動的單向性、依附西方媒體而導致在地新聞缺乏存在感、影視文化產品進口依賴導致本土文化遭到邊緣化、網路基礎設施與數據儲存皆由跨國科技巨擘控制、傳播學術理論的研究也以西方國家為基礎，在地化的傳播問題研究不足，此些都是傳播依賴的樣態。

(二)「傳播依賴」的表現領域與具體特徵

1. 全球閱聽人對西方價值觀依附

媒體帝國主義說明「核心國家」的強勢文化，對「邊陲國家」價值觀滲透現象，導致「後殖民主義」(post-colonialism)強調的「價值觀依附」問題，尤其全球媒體之寡占，使得全球媒介文化出現高度同質化，影響閱聽人的「國族認同」甚至侵蝕國家主權。一如當前全球星巴克化、好萊塢化、麥當勞化、迪士尼化現象背後，亦是全球帝國主義化、全球美國化的表徵，反映 Gramsci 文化霸權 (cultural hegemony) 疑慮。

2. 西方輸出「數位帝國主義」宰制非西方國家

當前全球資通產業 (ICT) 更反映出「數位帝國主義」(digital imperialism) 的現象，例如 Apple、Microsoft、Google、IBM、Cisco 等美國企業可透過數據的掌控、規格的制定、

標準化、智慧財產、專利權壟斷等方式，影響甚至控制他國國家主權。如 2021 年澳洲政府訂立「新聞媒體議價法」(News Media Bargaining Code)，以解決 FB 對澳洲新聞業產生的「數位帝國主義」或「數位殖民主義」(digital colonialism) 問題。

3. 西方壟斷國際新聞流通與電影工業產製

西方壟斷衛星傳輸的「電子殖民主義」(electronic colonialism)、美國主導國際新聞議題設定的「CNN 效應」(CNN effect)、西方國際通訊社如 AP、AFP、Reuters 等主導國際新聞流通而形成資訊壟斷現象，此外美國好萊塢影視產業影響半邊陸與邊陸國家的電影工業的產製、發行與映演的自主性，乃至西方電影工業對「非西方世界」敘事文本再現的東方主義 (orientalism)。

全方位智能學習系統

志光 x 學儒 x 保成 虛實整合 引你入勝

POINT 勝 學習助手最智能 關鍵服務 勝在起跑點 配合學習階段與模式 規劃最符合需求的服務

便利操作實力精進 · 手機APP系統 · 課業諮詢 · 申論批閱

學習檢視時事補充 · 線上模擬考平時測驗 · 歷屆試題 · 國考加分學習資訊網 · 能力指標檢測

依各區規劃為主，請洽全國門市

四、第十六屆金磚國家 (BRICS) 峰會，於 2024 年 10 月 22 日至 24 日，在俄羅斯聯邦韃靼自治共和國首府喀山 (Kazan) 舉行，峰會提出了「喀山宣言」。不少西方媒體認為這屆峰會是成員國意欲「建構世界新秩序」，這樣的論點有何依據？請問你 (妳) 是否認同？(25 分)

1. 《考題難易》★★：簡單
2. 《破題關鍵》本題「喀山宣言」考點於「超級解惑王」2024 年 11 月題目命中，有留意相關時事考點的考生必有不錯佳績。

【擬答】

2024 年金磚國家峰會提出「喀山宣言」(Kazan Declaration)，內容關注中東當前以巴局勢、支持金磚新開發銀行 (NDB)、反對西方單邊主義制裁，意欲打造世界多極化、去美元化的世界新格局。現依題意分析說明如次：

(一) 金磚成員國意欲「建構世界新秩序」論點的依據

1. 政治面：以世界多極化重塑既存國際格局，

此次「喀山宣言」一方面呼籲改革既存西方主導的國際組織，如聯合國、國際貨幣基金以及世界銀行，同時意欲建立非西方的替代機構如金磚國家之「新開發銀行」(NDB)，一方面批評美國主導的西方體系的結構性問題，另一方面欲藉此次峰會墊高全球南方 (global south) 的話語權，以世界多極化取代美國一極領導的格局，並削弱美國單一強權的主導地位。

2.經濟面：推動全球「去美元化」之格局

「喀山宣言」宣示金磚國家改革布列敦森林體系的結構，同時加強推動「本幣結算」機制，意欲降低金磚國家對美元的依賴，此乃挑戰美元主導的全球金融體系，尤其是 2024 年金磚國家擴員後，石油交易計價的去美元化意圖可能撼動石油美元 (petro-dollar) 霸權。

(二)是否認同金磚成員國意欲「建構世界新秩序」之論點

揆諸此次「喀山宣言」的確意欲透過世界多極化重新打造國際體系既存格局，並稀釋美國在全球的影響力，例如中、俄、印、巴、南非，結合 2024 年新成員國形成集體行動，進一步擴張開發中國家與全球南方地緣版圖之影響力，進而質變甚或挑戰美國霸權穩定論之下的國際秩序，試圖在國際體系中形成對西方主導的秩序的新型替代選項。惟從反對者之論點，可能提出迥異於上述論點之看法：

1.成員國內部利益考量不一

金磚國家內部存在著利益衝突和地緣政治矛盾，使金磚國家難以形成真正一致的行動，例如印度在地緣政治上與美國合作密切，且此次沙烏地阿拉伯的薩爾曼王儲缺席金磚峰會而出席歐盟峰會，可知金磚國家意欲「建構世界新秩序」的發展方向仍存在歧異，難謂有全面共識。

2.作為既存秩序的補充角色而非取代角色

金磚國家普遍在全球政治、經濟和軍事能力難以與西方國家全面抗衡，也缺乏如同美國全球同盟體系主導的領導力量，金磚國家現階段的作為較偏向既存國際秩序中的「補充」角色，而非全面性取代，例如當前「去美元化」和「多邊主義」等口號乃是調整既存體系並提升第三世界國家話語權，而非徹底顛覆既存美國自由國際秩序與美元格局。

志光×學儒×保成

穩佔高普 穩穩上榜 做你的神兵利器

高普考進階課程



階梯式課程設計 鞏固考取實力

■ 理論建構縱向連貫

- 01 基礎班
- 02 考前總複習班
- 03 多循環正規班

■ 知識運用橫向整合

- 04 申論作答班
- 05 測驗常考易錯

依各區規劃為主，請洽全門市