

113 年特種考試地方政府公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員考試

等 別：三等考試

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：傳播理論

韓青老師

一、何謂「報業的四種理論」(Four Theories of the Press)？請說明及比較四種理論之重點。
(25 分)

1. 《考題難易》★：非常簡單

2. 《破題關鍵》本題考生若能具體點出報業四大理論，必有不錯成績。

【擬答】

1956 年美國學者希伯特 (Siebert)、彼得遜 (Peterson) 和宣偉伯 (Schramm) 合著「報業四大理論」(Four Theories of the Press) 一書，將報業制度理論劃分為「威權主義報業」(Theory of Authoritarianism)、「共產主義報業」(Theory of Communist Press)、「自由主義報業」(Theory of Libertarianism)、「社會責任報業」(Theory of Social Responsibility) 等四種報業制度理論：

(一) 威權主義報業 (Theory of Authoritarianism)

此論源於 16 世紀英國，此說認為統治者是真理 (truth) 的化身，此說認為君主和特權階級對報刊擁有絕對統治權，故報刊是政府獨佔權利，民營出版業須獲政府「特許」(patent)，且嚴禁報刊批評政府。主政者透過新聞檢查 (censorship)、懲罰、課稅、津貼等方式對報界「威迫利誘」。威權主義下，媒體屬私人所有，但其職權範圍係出於政府的許可與規範。

(二) 共產主義報業 (Theory of Communist Press)

此論源於馬克思 (Marx) 與列寧 (Lenin) 報業理念，認為報業乃黨的工具，黨路線 (party line) 高於政府立場，故只有黨員才得以使用媒體。此說攻擊資本主義社會所實施的資產階級新聞學 (Bourgeois Journalism)，使新聞成為商業牟利和控制意識的重要工具，掩飾階級仇恨。此論在 1917 年俄國革命臻於成熟，隨 1989 年蘇東波民主化風潮下逐漸式微。

(三) 自由主義報業 (Theory of Libertarianism)

此論認為人是理性的動物，個人自由權利乃是基於天賦的人權，故認為報業不應受政府箝制與干預，任何人皆可不受限制地傳播新聞和發表意見，且在「觀念自由市場」(theory of market place of ideas)，真理會自我矯正 (self-righting process of truth)，並認為報業作為理性的產物，有權對政府進行監督，可以與立法、司法、行政平等而成為第四階級 (the fourth estate)。

(四) 社會責任報業 (Theory of Social Responsibility)

社會責任論源於 1947 年霍金斯委員會 (Hutchins Commission) 所提出的「自由而負責任的報業」(A Free and Responsible Press) 報告，主張新聞自由並非毫無限制，報業應受道德與專業倫理的限制，以修正自由報業的種種弊端。霍金斯強調將「社會責任的義務」加之於報業是必須的，故建議政府制定法規，藉以保證並監督報業履行社會責任。

二、近年臺灣推展在地文化創生，吸引年輕人返鄉進行社區營造等，請舉例說明文化具有那些特性？文化與傳播的關聯又為何？(25 分)

1. 《考題難易》★★★：普通

2. 《破題關鍵》本題可從集體記憶觀點切入論述，並描述傳播對文化的擴散、建構、創新與參與的角色。

【擬答】

(一)文化具有之特性

學者泰勒 (Tylor) 認為，文化是一個複合的整體，包括知識、信仰、藝術、道德、法律、習慣以及社會成員習得的其他能力。以下就文化之特性加以說明如次：

1. 社群共享之集體記憶 (collective memory)

哈布瓦赫 (Halbwachs) 認為「集體記憶」乃一個社群所具有的獨特記憶，它的存在使社群成員能擁有一個命運共同體的感受，形成一體感與認同感。如客家文化、原住民文化等。在地文化創生便意在形塑社群的一體感與認同感。

2. 承載社群的價值、規範、符號與語言

文化承載著該社群的價值信仰、社群規範、符號圖騰以及語言使用，說明文化並非先驗而來，而是社群後天建構而成，其具有累積性、適應性與多樣性。在地文化創生與社區總體營造便在傳承社群的價值、規範、符號與語言，避免失傳。

(二)文化與傳播的關聯

1. 傳播強化文化的傳遞與擴散

國際傳播能使地方文化跨越地理藩籬限制，進行全球交流並提升國際能見度，例如台灣客語文化與原住民文化透過網路直播等國際傳播媒介，讓全球閱聽人飽覽我國各族群的語言、音樂、符號與價值認同等色彩。

2. 傳播有助於文化認同的建構

歷經全球化 (Globalization) 洗禮，在地文化失去凝聚力與認同感，透過傳播媒介可喚醒並創新地方文化，傳播可發展地方文化敘事，並有助於建構在地文化認同，發展在地文化創意產業 (Local Cultural Industry) 的利基。

3. 傳播可推動地方文化創新與參與

傳播媒介透過現代技術與傳統文化的結合，推動地方文化創新，例如台南市政府透過 AR 擴增實境技術重現 17 世紀荷蘭人所建的熱蘭遮城堡壘與周邊台江內海環境，新竹市政府透過平板 AR 擴增實境重現新竹水道取水口，這些古蹟故事的 AR 再現，讓歷史文化以互動形式呈現，吸引年輕世代的參與。

志光×學儒×保成 高普考

新聞行政 贏家勝試

113普考新聞 (選試英文)	112四等新聞 (選試英文)	113高考新聞 (選試英文)	113高普考新聞 (選試英文)	113高普考新聞 (選試英文)
全國 狀元	全國 狀元	全國 第5	雙料 金榜	雙料 金榜
陳○行	新北市 趙○舒	張○芸	陳○行	張○芸

7個月考取 黃○雯 高考新聞(英文)

我認為補習班給我最大的幫助是老師，因為老師都是高度相關專業背景，抑或有在公務體系中任職的經驗，不管是在理論上或實務上，都能提供學生非常具體與明確的教學。教材方面，囊括正課講義、補充教材等，老師會幫同學整理出最新考點，以及過往常出現的命題。除了正課之外，亦提供作業批改服務、模擬考服務與考前總複習，每一樣都缺一不可。特別是考前總複習真的需要大力讚揚，上場前看考前總複習講義，這次考試的時候真的能用上，真的非常有幫助。

三、請問，什麼是「迷因梗圖」？其用於政策行銷的影響為何？有那些需要注意的使用原則。
(25 分)

1. 《考題難易》★★：簡單
2. 《破題關鍵》本題可從 ELM 模式、Fiske 大眾文化、Baudrillard 後現代主義等角度論述，並舉例說明使用迷因梗圖的使用原則。

【擬答】

(一)迷因梗圖 (Meme) 內涵：

1. 迷因梗圖指涉當前網路流行的傳播方式，其透過圖片、影像等方式，內容常帶有科普、詼諧、簡潔乃至反諷等色彩，藉此表達特定觀點、情緒或次文化，當中運用了傳播理論之深思可能性模式 (ELM model) 當中的「邊緣路徑」(peripheral route) 模式，以及 Fiske 之大眾文化 (popular culture) 等觀點。
2. 迷因梗圖特性在於內容扼要而具「吸引目光」與「去脈絡化」特性，其訴求快速行銷、有趣且易懂，而容易被分享與轉傳，而掀起「病毒式行銷」(viral marketing) 浪潮。迷因梗圖交雜著知識的虛實而帶來知識的快感消費，亦反映後現代主義者 Baudrillard 強調的「挪用」與「拼貼」色彩。

(二)迷因梗圖用於政策行銷的影響：

1. 提升公眾對政策關注度並節省行銷成本：
迷因梗圖具高度幽默生動特質，易吸引公眾目光且易被網友轉傳分享，而能發揮病毒式行銷 (viral marketing) 的優勢，有助於政策訊息快速且大量傳播，同時降低政策行銷之成本。
2. 降低政策理解複雜性並提升親近感：
政府透過迷因梗圖，可將複雜政策或公眾議題加以簡潔化處理，例如非洲豬瘟防疫、三倍券與五倍券乃至 COVID-19 防疫知識等都是例證。此外，政府藉由迷因梗圖，能讓政策形象貼近民眾，而讓政策得以「接地氣」。

(三)迷因梗圖需要注意的使用原則：

1. 避免過度簡化政策訊息而被錯誤理解：

公職王歷屆試題 (113 地方特考)

過於娛樂化或詼諧幽默的迷因梗圖內容，可能導致政策訊息遭到外界錯誤理解或過度簡化，甚至出現負面解讀，而讓政策傳播失焦，所以使用上應確保迷因梗圖能精準扼要傳達政策核心訊息。

2. 謹慎處理爭議性議題並維持政府公信力與專業性：

迷因梗圖取材如涉及爭議性敏感議題，如性別、種族、宗教等，其迷因梗圖都需避免有歧視與冒犯的色彩，尤其政府政策行銷不宜使用「地獄梗」，以避免引發公眾反感，讓政府施政失去公信力與專業性。

四、請問，網路直播的傳播模式與電視新聞傳遞方式的異同為何？(25 分)

1. 《考題難易》★：非常簡單
2. 《破題關鍵》本題屬於考古題守備範圍，勤練考古題非常重要。

【擬答】

(一) 相同之處：

1. 內容以影像與音訊為主：

網路直播和電視新聞皆結合「影像」和「音訊」的視聽文本，作為內容傳遞的主要內容，所以相較於早先廣播媒體以聽覺為主的傳播模式，網路直播和電視新聞更能讓受眾能結合聽覺與視覺來消費文本內容，此種多感官參與恰好體現 McLuhan「媒介即訊息」(media is message) 的核心概念。

2. 強調傳播「即時性」：

網路直播和電視新聞兩者皆能在第一時間傳遞最新的事件資訊，網路直播無後製過程，而電視新聞透過 SNG 連線，針對重大新聞事件如災難新聞、選舉議題等即時新聞 (breaking news) 或突發事件，皆可提供新聞即時連線報導與即時更新。

3. 傳播範圍打破地域疆界：

網路直播藉由網路全球性連結，電視新聞則透過衛星傳播訊息，兩者訊息傳遞都能跨越地域疆界限制，同步傳遞給不同國家的受眾，從而體現傳播的地球村 (global village) 色彩。

(二) 相異之處：

1. 產製者去中心化與否：

傳統電視新聞傳播仍以科層化媒體組織為主，傳遞內容由傳統新聞機構進行議題設定 (agenda setting)，並具有高度「新聞室社會控制」現象；網路直播乃具有高度「去中心化」特徵，由直播主進行議題設定，此種產銷合一 (prosumer) 的特性有別於傳統電視新聞產製，且有利於分眾化行銷。

2. 受眾互動回饋之有無：

傳統電視直播以播放即時、重要新聞如大選、災難事件或大型演唱會，傳播成本高，且受眾無法與電視節目產製者或主持人互動，而屬於典型的單向傳播；網路直播內容多元，舉凡遊戲直播、吃播、直播帶貨、運動賽事、音樂演出、時事評論、綜藝表演等多元展演形式，直播主與閱聽人能即時互動，兩者得以協力共創文本內容，且具高度社會臨場感 (social presence)。

3. 傳播內容的守門差異：

傳統電視新聞由具有專業新聞部門負責內容的守門 (gatekeeping)，經過科層審核與事實查證以確保訊息的準確性與權威性；網路直播由於產製者門檻低，直播內容也因未有剪輯、配音等後製，同時缺乏科層組織之嚴格審核，所以相較傳統電視新聞，網路直播較容易出現腥羶色、假新聞、偏頗內容或不當訊息等內容。

全方位智能學習系統



志光×學儒×保成

虛實整合 引你入勝



學習助手最智能

關鍵服務 勝在起跑點

配合學習階段與模式
規劃最符合需求的服務

便利操作實力精進

· 手機APP系統 · 課業諮詢 · 申論批閱

學習檢視時事補充

· 線上模擬考平時測驗 · 歷屆試題
· 國考加分學習資訊網 · 能力指標檢測

依各區規劃為主，請洽全國門市

志光×學儒×保成

穩佔高普 穩穩上榜 做你的神兵利器

高普考進階課程



階梯式課程設計 鞏固考取實力

■ 理論建構縱向連貫

- 01 基礎班
- 02 考前總複習班
- 03 多循環正規班

■ 知識運用橫向整合

- 04 申論作答班
- 05 測驗常考易錯

依各區規劃為主，請洽全國門市