

113 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：三等考試
類 科：農業行政
科 目：農業發展與政策

文昇老師

一、農政單位現階段正積極推動「集團產區」計畫。請以我國水稻為例，由價格市場面與技術生產面，說明這項措施的目的與預期影響為何。(25 分)

- 1.《考題難易》：★★★(最高 5 顆星)
2.《解題關鍵》：此題算比較具有當代性考題，首先同學要先定義出集團產區概念，再來要論述集團產區具備條件，最後結論再依據題目用水稻案例為分析主軸，結合集團產區概念綜合論述

【擬答】：【引用整理自：農業部農糧署網站：

https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=353&mod_code=view&a_id=418】

政府為整合產區農民、農民團體及產業相關經營者，以集團化、農商合作生產方式，導入共同用藥、品質自主管理與品牌行銷，建構國產雜糧安全、非基改、可溯源之優質品牌形象，提升國產雜糧產業競爭力。以下就集團產區相關概念說明之：

(一)集團產區定義：

以具有行銷能力之農場、產銷班、農民團體、農產行、農企業或經本署認定實際參與農業生產之單位等為營運主體，輔導進行集團化契作栽培，擴大產業經營規模，並落實契作農戶之田間安全用藥教育指導及建立企業化管理模式，引導產、製、銷合作經營，創造品牌特色，建構具產業競爭力之雜糧供應體系。

(二)集團產區營運主體條件

1.營運主體經營單一品項之產業規模，大豆及甘藷契作面積達 30 公頃以上；紅豆、小麥、胡麻與食用玉米等契作面積達 20 公頃以上；落花生、小米、樹豆、綠豆、薏仁、蕎麥、高粱契作面積達 10 公頃以上；以上品項面積係以全年度契作面積計算，含正期作及裡作。

2.營運主體經營契作上述品項兩種以上者得合併採計，面積門檻須達 30 公頃，該面積以全年度契作面積計算，含正期作及裡作。

(三)集團產區條件：

1.集團產區之生產土地均不得有超限利用情形，且同一筆土地同一年度僅可參與一個雜糧集團產區（不得重複申報）。

2.集團產區至少需有六成生產土地取得「產銷履歷」或「有機驗證」或「友善審認」。

(四)水稻集團產區

1.品牌經營集團化栽培 提升國產稻米品質

農糧署為提升國產稻米品質，並增加農民收益，自 94 年起輔導具品牌及行銷能力之糧食業者與農民契作，結合產業鏈之生產、倉儲、加工及銷售等環節，推動產銷一元化，稻米產銷契作集團產區集中育苗、辦理農藥、肥料等生產資材統一採購，並由政府輔導導入各項安全驗證。

2.績優稻米產銷契作集團產區業者 品牌形象受消費者肯定

農糧署表示，為鼓勵稻米產銷契作集團產區強化品質管理及產地品牌行銷，針對契作執行成效、政策配合度、品牌推動成效、報名參加精饌米獎成績及於通路販售之米製加工產品成果等項目，選出 5 家績優營運主體，分別為壽米屋企業有限公司、花蓮縣富里鄉農會、億東企業股份有限公司(竹塘產區)、宇進實業股份有限公司及梓園碾米工廠有限公司，及 11 家優良營運主體，獲獎的經營團隊除提高與稻農之契作價格，並透過導入安全標準化品質管理作業，生產安全、優質之稻穀原料，佐以現代化品牌經營行銷理念，帶動國內稻米產業往優質、高品質方向發展，不僅品牌優質形象深獲消費者肯定，也有助拓展國產米內、外銷市場。

二、貿易上，許多措施均可達到「保障國內農產品市場」的目的，而「關稅」是其中一種常見的貿易措施。

(一)請以我國對進口稻米課徵定額關稅為例，說明施行關稅前後，國內價格、國內交易量、國產糧食銷售量與貿易量的變化。(15 分)

(二)承上題，請說明並分析開徵進口稻米關稅後，國內生產者與消費者是否有那一方獲益或不利。(10 分)

1.《考題難易》：★★★★(最高 5 顆星)

2.《解題關鍵》：此題算平易近人，同學要先論述一下我國稻米課徵關稅背景，其次再介紹我國對於進口稻米課稅相關規範，最後再依題目的面向分別開標論述，這題答題過程只要中規中矩，分數應該都不會太差

【擬答】：【引用整理自：農業部/政策與法令/歷史文獻/WTO 農業政策 (歷史文獻)/加入 WTO 農業因應對策 (歷史文獻)/稻米因應對策】

我國在成為世界貿易組織 (WTO) 的會員，遵守入會協議，開放部分稻米進口，在入會前政府即針對國內稻米產業的生產結構進行調整，並採行提升競爭力的相關措施。但因以往稻米是禁止進口，如今面臨開放，國內糧價將受到影響，尤其糧商在價格風險無法掌握的情況下，持觀望態度而降低存糧意願，致市場流通的稻穀數量增加，對國內糧價造成衝擊。

(一)我國對進口稻米課徵定額關稅制度規範

我國稻米進口自民國 92 年起採用關稅配額制度，也就是進口時有高低兩種關稅稅率，在進口配額的數量內採用低關稅稅率 (稻米為 0%，米食製品為 10% 至 25%)，超過該數量則用一般稅率 (配額外稅率)，稻米每公斤為 45 元，米食製品為 49 元。又進口數量如超過當年之基準數量時，對於配額外數量之稅率將可再提高三分之一。

(二)稻米進口實施關稅配額制度後影響

1. 價格面與交易面影響

限量進口是進口量固定，也就是進口 144,720 公噸 (折算糙米) 後，當年就可以不再進口任何的稻米及其製品；而關稅配額制度則是除了進口配額的 144,720 公噸以外，進口商只要付得出配額外關稅都能進口，雖然進口數量可能會較限量進口方式增加，但因配額外稅率稻米每公斤為 45 元，米食製品為 49 元，如果進口量太多，還可以增加三分之一的關稅，所以，預估進口數量不致增加太多。

2. 糧食生產影響

開放稻米進口後，為達到供需平衡的目標，國內稻作面積必須減少，如果稻農仍堅持種稻，不配合政府政策進行休耕轉作及分年輪流休耕，生產必然過剩，糧價滑落時，稻農的收益就會減少。

3. 銷售與貿易影響

國外稻米進入國內市場，進口米來自美國、泰國、澳洲及日本等國家，由於進口米成本低，儘管政府已依據入會協議，採取加價措施來縮小國內外的價格差距，但當年因國內稻作受天候影響而增產、國人消費量日減、糧商改變其存糧意願等因素的影響，國內糧價仍受到衝擊；因此，面對進口米的品質及價格優勢，國產米的競爭力必須再提升，才能穩定價格，立於不敗之地。

(三)開徵進口稻米關稅後對國內生產者與消費者影響

稻米進口課徵關稅，使得稻米價格上漲，消費者福利降低，政府收入增加，誘使生產者生產更多稻米，國內產量增加。



志光×學儒×保成

農業行政·農業技術

佔榜率
全國第1

113農業行政 全國佔榜52.63%、113農業技術 全國佔榜43.48%

113高考農業行政 前3全包

狀元 莊○臻
榜眼 鄭○嶸
探花 林○萱

113普考農業行政 前3佔2

狀元 陳○岑
榜眼 黃○芩

113高考農業技術 全國狀元

狀元 陳 ○

全國狀元

113普考農業行政 陳○岑

由於我非本科生，補習班課程的經濟學入門對我很有幫助。我從基礎學起，透過重複學習不懂的概念，並且經常參考大學的開放式課程來加深對經濟學和農企業管理的理解。農業經濟學與生活密切相關，也與時事相連，老師的經濟學與農產運銷課程強調經濟圖形分析，對於理解經濟學概念非常有幫助。

三、近年來，直接由農民生產端與消費端對接交易的「零階通路」模式逐漸盛行，但也衍生若干運銷職能的問題。請說明該通路發展對於傳統三段通路體系、農民所得與消費者所付三方面所可能產生的影響與可能的解決措施。(25 分)

1.《考題難易》：★★★(最高5顆星)

2.《解題關鍵》：此題在過去111年地方特考有考過類似的觀念，當時是測驗同學零階交易定義以及跟傳統交易差異性，而本題也算歷屆考古題，只不過換一個文字來包裝，但概念上來說一樣，因此本題要先論述零階通路背景，再依序開標零階通路定義以及相關影響面向

【擬答】：【引用整理自：豐年雜誌<豐年人物>客座總編輯<國立中興大學行銷系退休教授李皇照<技術驅動變遷，農產運銷通路多元發展】

眾多的農產電商模式中，最適合網路去中心化特性的「零階」通路，也就是農民直銷，農民直接銷售給消費者是最短的供應鏈，能夠直接互動產生信任，能夠看到實物確保品質，能夠大幅去除中間環節，讓價量回到農民和消費者手上決定，最有利農民收益。以下就零階通路相關概念說明之：

(一)零階通路定義

又稱直接行銷(Direct Marketing Channel)，係由「製造者及其直接銷售對象—消費者」所構成。在零階通路中，係由產品製造者直接將產品銷售給最終消費者。例如：有機食品公司將肉製品，透過網路訂購，宅配到府，不須透過零售商之通路模式。或是漁夫市集，即在固定時間、固定地點、由漁民親自販售給民眾的經營方式。因為由生產者直接面對消費者，故屬於零階通路

(二)零階通路影響

1.對於傳統三段通路體系影響

傳統的農產運銷流程，從產地到批發市場，再到消費地的零批和零售市場、消費者採買，中間可能經過4、5個階層。隨著技術效率的提升，現在通路流程有的已經可以縮短至「二階」甚至「零階」。「二階通路」例如全聯等大型連鎖通路商，自行建立產地的生鮮處理中心及消費地的配送中心，可以將農產品直接送進零售店，不僅在物流上做到全程溫度控管，減少損耗，也因規模經濟降低成本。「零階通路」如電商，消費者不用經過第三者，透過網路就可以直接向農民買。

2.對於農民所得與消費者所付影響

原本農產品通路每個階段的買賣交易，大多是集中市場現貨交易，決價由市場供需條件確定，買賣雙方地位大致相等；但零售通路集中化、大型化後，通路商明顯擁有較大議價能力。

公職王歷屆試題 (113 地方特考)

例如通路商往往以拍賣市場成交價作為參考價格，卻要求生產供貨商更高的品質，交易價格也以一段期間為計算基礎，由於這是非公開的個別議價，若存在通路權力不均等，可能導致一方的利益受損。

零售和批發的實質看起來有許多不同之處。但是有一點要注意，批發和零售間的關係是無法切斷的。這種關係也可以說是上下的關係，這兩個環節，任何一方出問題，另一方也會有不小的影響。

志光×學儒×保成
為你絕佳助攻

5大衝刺課程

帶你直攻
地方特考

測驗常考易錯
埋頭苦練 不如讓老師點通學習之路

常考題型 知識強化易错题型 觀念釐清

總複習
考點update!時事修法update!

關鍵考點考前複習最新考情短期密集

題庫班
各科名師專業訓練 審題神速、答題神準
讀書精熟+答題精準=快速上榜

題庫演練精準教學解題技巧

作文實戰班
作文學得好，同時提升寫作能力與論述邏輯

高分
寫作指引強化
論述深度架構
分層演練新式
作文教戰

四、考量我國的農業經營條件與經濟發展需求，請說明我國目前保護農地的策略與主要措施。(25 分)

- 1.《考題難易》：★★★★(最高5顆星)
- 2.《解題關鍵》：本題要測驗的概念剛好在我上課講義中有提到，建議同學可以引用政府推出「新農業創新推動方案」相關內容，論述此方案相關作法，相信閱卷老師會覺得相當專業，分數自然不會太低
- 3.《命中特區》：文昇【農業發展與政策】p103-p104

【擬答】：

鑑於全球氣候變遷及國際糧食供應不穩定等趨勢，加上國內農產業結構仍有稻米供過於求，且品質有待提升、轉作誘因不足，以及雜糧自給偏低、友善綠色環境連結性不強等問題，政府推出「新農業創新推動方案」，期扭轉過去消極補貼的舊思維，建立強本革新的新農業。

(一)農地農耕就給予獎勵，達到保護農地之目標

1. 農業環境基本給付：針對非都市土地特定農業區與一般農業區之農牧用地，且維持農糧作物生產使用者，每年每公頃給付1萬元，維護農地有限資源，彰顯農業多元價值。
2. 鼓勵稻田轉(契)作：獎勵農地種植具進口替代(如非基改黃豆、黑豆)、外銷潛力(如毛豆)及地方特色性質之轉(契)作作物，引導農地合理使用，提升國產糧食供應。
3. 提升飼料用玉米供應量能：獎勵特定農業區與一般農業區之農牧用地種植硬質(或青割)玉米，擴大農地範圍，倍增飼料用玉米種植面積，提升國產飼料用玉米自給率。
4. 基期年農地稻作四選三：110年第1期作起實施，鼓勵稻農於連續4個期作中，至有少1個期作辦理轉(契)作、自行復耕(非稻作)或生產環境維護措施(即休耕)，每年可調減1萬公頃稻作面積，以建立水旱輪作制度及促進稻米供需平衡。
5. 水資源競用區推動大區輪作：於水資源競用區(石門、上坪堰、明德、鯉魚潭、部分石岡壩及曾文烏山頭等6個水庫)內之灌區土地，兩年1輪，每年第1期作輪值不種水稻，輔導農民因應氣候變遷調整耕作模式，減緩區域供水壓力。

公職王歷屆試題 (113 地方特考)


6. 產銷履歷、友善及有機給付：推動有機友善耕作獎勵及產銷履歷環境補貼（每公頃 1.5 萬至 3 萬元），促進友善環境耕作，確保農業永續經營。

(二) 綠色環境給付計畫成效

全力推動「綠色環境給付計畫」，是希望藉由獎勵農地農耕的 6 大具體措施，引導農產業結構調整，強化枯水期農業節水效能、整體產業供水穩定，並維持稻米供需平衡，不僅保護農地合理使用，增加稻農收益，亦可提高國人食品安全及國家糧食安全，以確保我們農業的永續經營。

志光×學儒×保成 穩佔高普 穩穩上榜 做你的神兵利器

高普考進階課程



階梯式課程設計 鞏固考取實力

- 理論建構縱向連貫
 - 01 基礎班
 - 02 考前總複習班
 - 03 多循環正規班
- 知識運用橫向整合
 - 04 申論作答班
 - 05 測驗常考易錯

依各區規劃為主，請洽全國門市

王