

113 年公務人員普通考試試題

類 科：新聞（選試英文）

科 目：新聞學概要

韓青老師

一、「機構媒體」與「自媒體」的差異為何？自媒體對機構媒體有那些影響？機構媒體又該如何因應自媒體的挑戰？（25 分）

《考題難易》★

《破題關鍵》機構媒體即傳統媒體，此類考題於考古題已為常客，相信同學皆有準備。

【擬答】

社會學家 Bauman 認為當代社會呈現「液態現代性」(liquid modernity)，昔日固態、厚重與穩定，已轉變為液態、輕盈與多變，液態現代性著重時間上的速度與彈性，以往堅固的社會結構與機構逐漸解構，導致新聞組織的「液化」，新聞生產流程已由封閉轉為開放，機構媒體不再是唯一新聞來源，此外記者身分易產生「液化」，記者之身分與角色不再穩定的，媒介使用者也可能是公共訊息的產出者。現依題意說明如次：

(一)「機構媒體」與「自媒體」的差異

1. 生產模式與產製主體差異：

機構媒體屬於單向傳播且過程乃受「標準化作業流程」規範，產製主體乃為具有新聞專業背景人員，而具媒介獨立自主的觀點；自媒體屬於協作式之共同參與，產製主體除媒介機構本身，亦包括社群平台參與者，而具有社會大眾的多元觀點。

2. 社會文化脈絡背景差異：

機構媒體的社會生態乃屬「固態現代性」(solid modernity)，即機構媒體的空間、資本(土地、勞力)與時間呈現固態、厚重與穩定性；自媒體的社會生態乃屬「液態現代性」(liquid modernity)，即自媒體的空間具易跨越性，資本流動性及時間價值展現出高度液態、輕盈與多變性。

(二)自媒體對機構媒體的影響

1. 新聞產製守門常規遭受衝擊

自媒體社交平台與公眾參與崛起下，傳播型態產生「液化」現象，體現在新聞文本呈現短暫、求新、快速、多樣特徵之外，過往講求科層制、守門人制度、專業權威性的新聞產製常規，逐漸式微或被邊緣化，機構媒體對新聞話語權遭到稀釋。

2. 營收下降導致媒體獨立性與生存危機

自媒體的崛起讓閱聽人接收模式走向淺閱讀、跳躍式與碎片化等特徵，機構媒體廣告營收受到數位大型平台所瓜分，不僅損害機構媒體經濟獨立性，其編輯獨立性也遭受衝擊，而更易被政府、媒體大亨與廣告主所收編，此外營收重創也導致機構媒體面臨生存危機。

3. 新聞專業性與可信度受到挑戰

部分自媒體以流量至上思維，製造並傳播大量錯假訊息並從中獲利，不僅對公共領域輿論思辨產生巨大影響，並帶來「後真相」(post-truth) 的世界觀，雄辯勝於事實等特徵，使得新聞業被視為「謊言製造機」，讓機構媒體連帶蒙受此種汙名，重創其堅持的專業性與可信度。

(三)機構媒體因應自媒體挑戰的方法

1. 數位轉型與媒體營收模式之革新

國外機構媒體逐漸發展付費牆(paywall)機制，包括硬式付費牆、計次付費牆或動態付費牆等數位轉型因應自媒體的挑戰；我國機構媒體營收來源仍主要仰賴廣告、業外產品、政府及企業專案(含新聞置入)，未來或可發展付費牆等新型營收模式，甚或強化會員制、定期定額捐款、付費授權並推出大數據產品以擴大營收來源。

2. 強化機構媒體可信度與專業性

當前新聞空間受到多種社會力侵蝕，「新聞專業」已在社群媒體時代受到挑戰，機構媒體之「職業記者」應堅守無冕王之新聞倫理與新聞專業性。換言之，記者自我角色應捍衛媒

體運作「自主性」、堅守「專業勇氣」(professional courage)，保有批判與反思既存社會不公義的核心價值。

二、請從系統論的觀點來討論及舉例說明，影響新聞產製的環境因素有那些？(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》系統論觀點即希望同學探討媒介內部與外部的因素如何影響新聞產製。

【擬答】

以「系統論」(general system theory)理解媒介，可知媒介系統運作與存續受到媒介內部與媒介外部因素所影響，各因素皆構成媒介運作的一部份。現依題意說明影響新聞產製的環境因素如下：

(一)新聞產製內部因素

1.新聞室社會控制

Breed 的「新聞室的社會控制」(social control in the newsroom)說明記者新聞室科層體系(bureaucracy)下，必須執行既定編輯方針和交待處理原則，才能採訪新聞、提供特稿甚至評論，說明新聞室的規訓(discipline)促使記者「自我審查」(self-censorship)以迎合上意，而影響了新聞產製的方向。

2.消息來源的左右

媒介報導之消息來源多偏好黨政人士、政府官員、專家學者乃至廠商業者，此反映新聞從業人員偏好特定權威消息來源給予的「資訊津貼」(information subsidy)，以降低記者本身編採新聞的時間與金錢成本，從而讓報導產製偏袒或有利於消息來源之一方。

3.媒介結構的組成

揆諸媒介所有權結構、經營模式等，皆會影響新聞報導的多樣性與客觀性高低，例如相較公共媒體，商業媒體乃以「市場導向」(market-driven)為產製方針，追逐「收視率」而非「收視質」，此種盈利至上的經營模式導致調查性報導、專題報導與深度報導數量大減，足證其影響新聞產製方向。

(二)新聞產製外部因素

1.廠商或廣告主壓力

商業媒體面對外部廠商與廣告主壓力時，新聞編輯自主與獨立性遭到壓縮，如廣告主透過「廣告」控制媒介，使其不敢報導損及廣告主利益的事實；此外，為了競逐數位媒介瓜分下日益稀薄的廣告收益，傳統媒體越發向廣告主需求靠攏，讓廣告新聞化、新聞廣告化與置入性行銷更加氾濫。

2.政府管制與法律規範

政府透過特許出版、新聞檢查(censorship)與立法限制等方式管制媒體，例如將新聞出版業列為特許行業，或以執照發放審查內容；此外，政府可能藉成立新聞檢查之專責機構，針對新聞刊物與新聞製播進行事前審查或事後審查；各國政府亦可能藉出版法、記者法等方式限制新聞產製。

3.社會整體意識形態

媒介系統亦會受到社會整體的主流意識形態所影響，例如資本主義霸權、父系霸權、布爾喬亞霸權、科技理性與工具理性至上的意識形態觀念，皆會影響媒介產製觀點，讓新聞產製不自覺反映出迎合資本主義、父權體系與中產階級導向的觀點，而讓媒介產製逸脫中立客觀性。

三、今年 1 月 13 日總統大選結束後之電視台對開票之新聞報導，各種亂象眾說紛云。請問，電視台的開票新聞報導屬於那種類型之新聞？目前電視台報導開票新聞有那些缺失？並請討論電視報導選舉投開票新聞的改進之道？(25 分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》開票新聞屬於新型考題，但如上課所言，選舉新聞報導皆是大選年的考題重點所在。

【擬答】

電視台開票新聞報導屬於「即時新聞」(breaking news)的類型樣態，其透過即時報導呈現

公職王歷屆試題 (113 普考)

各選區、各類公職人員之選舉票數與結果分析，故而強調新聞價值的「即時性」之呈現。現依題意說明如次：

(一)目前電視台報導開票新聞之缺失

1. 開票票數報導錯誤

媒體可能因收視率考量導致開票時爭先搶快報票，其以電腦程式或人工手動操作「灌票」，亦或投開票所計票人員回報票數時間落差，而導致即時開票數據存在差異，皆會導致即時開票新聞的票數報導逸脫客觀真實。

2. 開票評論夾敘夾議

開票新聞報導中，除了票數不符實際的問題之外，開票節目新聞評論者所為的票數意義或選舉結果之評論，常不符合公平原則且並未善盡「事實查證」原則。換言之，開票新聞所為之評論，存在著夾敘夾議以迎合特定閱聽人受眾群體的問題。

3. 開票畫面數據呈現紛亂

當前開票新聞鏡面呈現紛亂，新聞開票畫面充斥著以天空標、直跑馬、下跑馬、橫標題、訊息輪動直標與橫標、口白字幕、訊息輪動 bar 頭等呈現開票票數或當選者名單，導致視覺畫面混亂而難以讓受眾聚焦。

(二)電視報導選舉投開票新聞的改進之道

1. 強化票數報導精準度

NCC 強調開票報導票數應依真實、有所本、可供查證為原則，除中選會計票系統來源外，若有不同來源亦須清楚標示；若候選人依計票結果自行宣布當選，新聞台亦須清楚說明，最終票數結果以中選會為準。

2. 開票評論應保持中立

開票節目新聞評論者應符合公平原則與善盡事實查證原則，針對開票新聞所為之評論，皆須避免誤導性的修辭，引用開票數據也須避免夾敘夾議以捍衛閱聽人知權。

3. 數據視覺化與資訊圖表呈現票數

開票新聞報導上或可採取數據新聞學的產製模式，即以數據視覺化與資訊圖表方式，簡潔呈現各種開票相關數據。倘若開票報票過程中，電視台出現技術失誤而有數據錯誤，也應儘快以口播與標題文字即時更正澄清。

志光×學儒×保成 高普考

新聞行政 贏家勝試

112 高考新聞
(選試英文)

全國
榜眼

陳○臻

112 高考新聞
(選試英文)

全國
第 4

易○倫

112 高考新聞
(選試英文)

全國
第 9

王○夫

112 高普考新聞
(選試英文)

雙料
金榜

陳○臻

112 高普考新聞
(選試英文)

雙料
金榜

易○倫

7 個月考取

黃○雯 高考新聞(英文)

我認為補習班給我的最大幫助是老師，因為老師都是高度相關專業背景，抑或有在公務體系中任職的經驗，不管是在理論上或實務上，都能提供學生非常具體與明確的教學。教材方面，囊括正課講義、補充教材等，老師會幫同學整理出最新考點，以及過往常出現的命題。除了正課之外，亦提供作業批改服務、模擬考服務與考前總複習，每一樣都缺一不可。特別是考前總複習真的需要大力讚揚，上場前看考前總複習講義，這次考試的時候真的能用上，真的非常有幫助。

四、2024 年無國界記者組織 (RSF) 發布「世界新聞自由指數」，臺灣排名第 27 名，為東亞國家之首。同時，該報告亦指出，臺灣民眾對新聞媒體的信任度低。請問，目前臺灣新聞媒體環境面臨的困境有那些議題？(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》本題亦屬考古題的翻版，相信同學皆有準備。

【擬答】

2024 年 RSF「世界新聞自由指數」中，臺灣排名為東亞國家之冠，而屬於自由民主政體，RSF 報告揭發我國普遍尊重媒體自由，惟也存在平面媒體萎縮、政治極化與逐利至上的媒介產製導向等問題，而影響公共領域的論域思辨品質。現依題意說明臺灣新聞媒體環境面臨的困境如下：

(一) 追逐腥羶色與市場導向的媒體邏輯

受制於 McManus 市場導向新聞學影響，在「流量為王」的媒介邏輯下，導致新聞娛樂化 (infotainment) 與「小報化」(tabloidization) 色彩，羶色腥的「感官主義」(sensationalism) 新聞呈現出「符徵」(signifier) 卻無「符旨」(signified) 的「淺碟化」樣貌，體現於當前新聞框架偏好「聳動性」、「對立性」與「衝突性」的編採手法以及置入性行銷的氾濫上。

(二) 面臨錯假訊息與認知作戰威脅

當前臺灣新聞媒體追求「即時新聞」(breaking news)，故而偏好大量援引行車紀錄器、巷口監視器與網路瀏覽器之「三器新聞」以符合即時性的新聞價值，致使未經查證的轉貼與轉傳之錯假訊息蔓延；此外，我國面對境外認知作戰 (cognitive warfare) 而侵蝕我國民主政治，其意欲挑起市民社會 (civil society) 的對立，打擊並分化我方社會連帶感與公民信任感。

(三) 新聞編輯自主獨立性仍不足

一如政經學派的觀點，我國媒體從業人員仍受限於政治與經濟因素，而難以享有完整的編輯自主性與獨立性，例如新聞室社會控制、媒介所有權結構以及廣告主壓力等因素，皆左右臺灣記者編輯獨立性，亦反映出媒體「內部新聞自由」仍有不足，各媒體內部的「編輯室公約」形同具文。

(四) 政治新聞與涉己新聞並未衡平報導

市場結構與媒介所有權影響下，我國「政治新聞」與「涉己新聞」仍缺乏衡平報導。政治新聞追逐衝突性新聞價值外，「政治媒介化」現象越趨氾濫，選舉報導走向極端化，民粹式政治極化氛圍不啻斷喪公民互信基礎、傷害公共領域理性論證及思辨空間；涉己新聞處理出現與公益無涉、未善盡利益迴避，甚至為自身「喊冤」等逸脫新聞客觀性的涉己新聞產製。

(五) 記者面臨訴訟威脅與網路霸凌之攻擊

RSF 報告與美國國務院人權報告皆曾雙雙提及，臺灣記者仍面臨「訴訟」威脅，此乃因我國仍將公然侮辱與誹謗罪列入刑事犯罪，受媒體負面報導之當事人得以對記者本人與所屬媒體機構提出妨害名譽訴訟；此外，我國記者也常因爭議事件之報導而遭受網路霸凌，影響記者新聞報導之自由。

志光×學儒×保成
為你絕佳助攻

5大衝刺課程

帶你直攻
地方特考



測驗常考易錯

埋頭苦練 不如讓老師點通學習之路

常考題型 知識強化

易錯題型 觀念釐清

總複習

考點update!時事修法update!

關鍵考點

考前複習

最新考情

短期密集

題庫班

各科名師專業訓練 審題神速、答題神準
讀書精熟+答題精準=快速上榜

題庫演練

精準教學

解題技巧

作文實戰班

作文學得好，同時提升寫作能力與論述邏輯

高分
寫作指引

強化
論述深度

架構
分層演練

新式
作文教戰

志光×學儒×保成

高普考

能力指標檢測

數據診斷，揪出弱點

數據分析 客觀精準

測驗答題後，系統立即為考生分析答題狀況，雷達圖呈現，強科弱科一目了然，立即掌握學習狀況。

掌握自身程度與 出題趨勢

分析歷屆考題出題領域比重，依據分析出題，依實際考試設計、限時測驗，不同於坊間考古題測驗，立即掌握自身程度。

深層實力剖析 有效選擇學習工具

測驗結束後，除大方向數據外，亦可預約專人面對面分析，深層了解細部弱點，有利後續衝刺精省時間，學習更有效率。

敬請期待 即將開放