113 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科:新聞(選試英文)

科 目:新聞學(包括編輯採訪實務與新聞法規)

韓青老師

一、政府對新聞的管制政策有那些種類?臺灣在報禁時期,曾經有管制報業的「三限政策」。請問, 三限政策是指那三種限制?國家通訊傳播委員會(NCC)成立後,其對廣電媒體的管制,又有 那些類型?並請舉例說明這些類型為何?(25分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》本題新聞管制政策可從特許出版、新聞檢查、立法限制等種類舉例說明即可,而三限便屬於當中的特許出版之類型;最後可從結構面與內容面扼要舉例說明 NCC 管制類型。

【擬答】

(一)政府對新聞管制政策種類

1.特許出版:

如針對出版品進行管制,未經政府特許不許印刷新聞刊物,而涉及對「出版自由」的限制, 例如我國報禁時期三限政策便屬於此一管制類型。當代此種特許管理普遍轉化為執照發 放的審核與許可。

2.新聞檢查:

政府藉成立新聞檢查之專責機構,針對出版刊物與新聞製播加以管制,管制方式有事前審查與事後審查,而涉及「傳遞自由」與「表意自由」的限制,例如蘇聯、中共等皆設有此種機構專責內容限制。

3. 立法限制:

以立法方式限制媒介新聞自由,如我國 1999 年廢除「出版法」之前,便以「出版法」針 對出版品加以審查而為例證。此涉及表意、採訪、傳遞與出版自由,故而此種立法管制類 型備受外界關切。

(二)臺灣報禁時期「三限政策」內涵

報禁三限指涉「限張」、「限證」與「限印」之政策:

1. 「限張」:

政府以戰時節約用紙為由,限制每家報紙每天只能出版三大張,限制真正目的乃以限縮版面,讓媒體將重點聚焦於重要政策宣傳,避免有空間餘裕批評當時政府施政。

2. 「限證」:

是指戒嚴法頒布後,政府不再發給報社設立之同意許可證,意即否准其他新報紙發行,以利言論與思想管控。

3. 「限印」:

是指所有報紙須在報社登記地點印行,而不得異地印報,此舉乃考量到當報紙刊登政府不 允許或不樂見之內容時,可方便隨時查扣之。

(三國家通訊傳播委員會 (NCC) 對廣電媒體管制之類型

1.結構面管制:

針對媒體結構面而言,NCC 透過廣電三法針對廣電媒體資本結構、黨政軍條款、必載及經營區之市場進入的限制,乃至媒介併購與市場壟斷等加以規範,以維持我國媒介結構面之健全。

2. 內容面管制:

NCC 以廣電三法針對媒介不當內容加以規範,如衛廣法 27 條對違反法律強制或禁止規定、妨害公序良俗與兒少身心健康內容,以及事實查證原則等加以規範,NCC 可依法管制以維護當事人人格權、名譽權與隱私權。

二、李普曼(Walter Lippmann, 1889-1974)曾經在1922年提出「真實的圖像」的概念。請問,李氏「真實的圖像」所指為何?在真實圖像中,新聞媒體扮演什麼角色?近年來,網路媒體被視

共5頁 第1頁

公職王歷屆試題 (113 高考三級)

為認知作戰的大本營。請問,利用網路而形成的認知作戰,有何解方? (25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》本題難度不高,有勤加練習考古題同學必能輕鬆回答。

【擬答】

李普曼(Lippmann)「真實的圖像」指涉個人對外界的認知,往往受到「媒介真實」(media reality)所引導,故而吾人大腦的「主觀真實」(subjective reality)與外界的「客觀真實」(objective reality)有所不同,可知媒介建構了閱聽人對於真實的認知,而有 Adoni & Mane「真實的社會建構」(social construction of reality)之喻。現依題意說明如次:

(一)真實圖像中新聞媒體所扮演的角色

1. 意義賦予與解釋角色

新聞媒體透過文字、圖像、語言等符號系統傳遞並建構社會意義,影響閱聽人對客觀真實的感知,甚至影響自我身分認同的建構;此外,媒介亦藉由「精緻型符碼」(elaborate code)或「限制型符碼」(restricted code)等修辭,影響閱聽人「如何解讀」該等媒介所傳遞的事實樣貌。

2. 議題設定與框架角色

新聞媒體可透過篩選與排除的程序,選擇性報導特定的公眾議題,所以媒介不僅決定我們關注何種議題,亦透過不同的框架敘事手法決定我們如何思考,例如同一個事件可被媒體建構成為「災難」,也可被視為「挑戰」,進而影響並形塑出公眾的態度、認知甚至所採取的行動。

二針對網路認知作戰的解方

網路認知作戰如系統性竄改「維基百科」而為特定國家觀點,影響查閱者的主觀真實,或以資金培植網紅、直播主,使其言論口徑與特定勢力一致,甚或透過抖內、限流量或限觸及等方式,獎勵或懲罰特定言論,進而導致去脈絡化、刻意扭曲等錯假訊息漫天充斥,意圖挑起民主社會言論對立與政治極化氛圍。針對網路認知作戰之解方有:

1. 培力閱聽人媒介識讀

透過媒介識讀(media literacy)強化閱聽人對「消息來源」(source)加以核實,如原文出處、發文訊息全文、發話者脈絡意圖等查證,並能「解構」(deconstruction)發文內容的真偽性, 培力閱聽人發揮自身能動性(agency),於發文敘事內容的不疑處中起疑。

2. 師法歐盟數位服務法模式

歐盟透過「數位服務法」之立法規管大型平台,如 2024 年歐盟依該法啟動對 TikTok 在廣告透明度、研究人員存取權限,以及平台有害內容之風險管理進行調查,藉此強化媒體社群平臺的平台問責(platform accountability),或可作為應對認知作戰之模式借鑑。

3. 強化並健全事實查核機制

隨著社交平台崛起而讓錯假訊息激增且手法不斷翻新,而成為認知作戰的溫床,近年第三方事實查核機構紛紛建立,如我國「台灣事實查核中心」便對該等訊息進行核實;此外亦可藉由媒體平台協力抑制此種資訊之擴散。

三、2024 年 4 月美國國會以立法通過 TikTok (字節跳動)分拆或禁止其在美國國境的發展。此一 名為「保護美國人免於外國對手控制應用程式侵害」的法案,引出許多爭議。請說明美國政府 基於什麼理由,將對此一受消費者喜愛的應用程式進行限制?但是,也有一些觀點認為美國政 府可能違憲。請問,認為美國政府有違憲之虞的理由為何?並請評析此一法案,凸顯出那些爭 議點? (25 分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》本題看似時事議題,但其核心仍與國安、個資隱私,以及言論自由等範疇有關,只要能鋪陳出相關概念並細膩論述,就可拿到不錯的分數。

【擬答】

TikTok 及其母公司「字節跳動」作為中國企業,近年引發竊取 TikTok 使用者個資與操弄 輿論的疑慮,美國國會透過此一「TikTok 剝離法」,規範字節跳動須限期將 TikTok 出售給美國 政府認可的對象,且字節跳動不可再擁有 TikTok 和其演算法之任何控制權,倘字節跳動拒絕

公職王歷屆試題 (113 高考三級)

出售便須撤出美國市場。現說明如次:

(一)美國政府限制 TikTok 之立法理由

1.個人層次:隱私風險

美國政府認為 TikTok 及其母公司「字節跳動」存在著與中國政府共享用戶數據的風險,如瀏覽歷史紀錄、IP 位置、指紋、臉部與聲紋等生物辨識特徵,皆可能受中國掌控;尤其美國國會聽證會上,維吾爾族人權律師指證字節跳動配合中國公安部要求提供使用者個資予中國政府,建構對維吾爾族的社會監控系統,以利新疆再教育營工作,而存在 Orwell的 1984 及 Foucault 全景敞視主義(panopticism)的數位監控問題。

2. 國家層次: 國安風險

美國質疑 TikTok 可能為了服膺中國政府政治目的,藉由演算法的調整,增加假訊息或偏頗內容的觸及而影響美國社會穩定;尤其 TikTok 被控運用演算法與主動審查機制,針對如「西藏」、「天安門」等敏感字眼進行內容審查,並對用戶上傳之不利內容進行限制或降低演算法觸及率,且對特定有利中國的意識形態則會被 TikTok 加以推播,不啻坐實美國之疑慮。1

(二)法案存在違憲疑慮之理由

1.侵犯言論自由

TikTok 執行長周受資主張美國「TikTok 剝離法」悖離美國憲法第一修正案,即美國保障「言論自由」意旨,而造成美國廣大 TikTok 用戶與內容創作者(content creator)言論表意與箝制, TikTok 亦駁斥美國指控,強調 TikTok 不受外界操控,且「安全」保存用戶個資。

2.侵犯私有產權且違平等原則

TikTok 認為美國國會藉「TikTok 剝離法」的立法方式,對其進行「立法審判」,存在違憲 徵用私有財產疑慮,而違反憲法第五修正案所保障之正當程序原則,將扼殺中小型平台與 個人創作者發展與就業機會;此外,美國國會僅針對 TikTok 加以規範,而有違美國憲法 所保障之平等原則精神。

三法案所凸顯之爭議點

本法凸顯「國家安全」與「言論自由」的界線問題,例如 1971 年美國「五角大廈文件案」 (Pentagon Papers)便為具體例證,美國最高法院大法官揭橥「明顯而立即危險」原則(clear and present danger test)而判決紐約時報勝訴,可作為「國家安全」與「言論自由」取捨之判準所在。



¹ 此外,字節跳動內部設有中共黨支部與黨委人員,而字節跳動員工同時大多具有新華社、央視與環球時報等中共官媒背景,此種內容審查機制以及組織結構編制皆促使認知作戰與錯假訊息的傳播而滲透甚至危害美國國安;又,2023年3月8日美國聯邦調查局(FBI)局長瑞伊(Christopher Wray)面對參議員盧比歐(Marco Rubio)質詢時,FBI 局長表示中國政府可藉 TikTok 控制美國數百萬用戶數據,並藉此影響包括「臺灣被入侵時美國是否應該介入」的公眾論述。

公職王歷屆試題 (113 高考三級)

四、目前生成式 AI 工具,例如,ChatGPT、Germin、Claude 等可以應用於新聞媒體的那些工作環節?利用生成式 AI 所生產的新聞又有那些優缺點?採用生成式 AI 工具所產出的新聞又如何取信於閱聽眾?(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》生成式 AI 之相關題型,乃為近年考題重點所在,同學若有相當充足的準備,一定能拿下漂亮的分數!

【擬答】

(一)生成式 AI 工具可應用於新聞媒體的工作環節

1. 常規新聞撰寫生成:

生成式 AI 乃透過如「生成對抗網路」(Generative Adversarial Network, GAN), 其透過學習 大量數據或資料生成新的內容, 用於新聞報導上則透過「自然語言生成」(Natural Language Generation, NLG), 撰寫出天氣、股市財經與體育賽事結果報導等常規新聞文體。

2. 趨勢分析、適性化推薦與新聞翻譯:

生成式 AI 有利於數據新聞學(algorithm journalism)與數位敘事,生成資訊圖表等高度可視性(visualization)之資訊;此外,AI 以機器學習與演算法的能供性(affordance),依讀者閱讀偏好提供其客製化、個性化的新聞內容,且能快速將新聞加以翻譯並擴大其受眾之範圍。

(二)利用生成式 AI 生產新聞之優缺點

1.優點:

生成式 AI 的自動化產製方式,如 BBC 的 juicer、紐時 Editor 與華郵的 Heliograf,快速生成新聞稿並提升編輯效率,呼應「精準新聞學」強調的精確客觀精神;此外,自動化生成報導與即時大量翻譯,不啻減少新聞業的人力成本,且藉機器學習與演算法有助新聞業鎖定受眾興趣與偏好,精準客製化內容和廣告並擴大讀者群體,從而提高廣告收益。

2.缺點:

生成式 AI 可能被用來製造假帳號、假新聞、煽動仇恨、操縱公眾輿論等負面影響, AI 生成新聞可能存在語法與邏輯問題, 而衝擊新聞可信度與專業性; 此外用於訓練生成式 AI 的大量數據與資料涉及著作權問題, 而 AI 創作是否侵害原始數據與資料擁有者的著作權仍存極大爭議, 且生成式 AI 亦可能導致新聞業人力需求銳減而衝擊從記者勞動權益。

三生成式 AI 工具產出新聞應如何取信於閱聽眾

1. 強化 AI 透明性與審查機制

如我國中央社宣示任何生成式 AI 產製的內容都須經由編輯嚴謹審核才會發布,並公開揭露 AI 應用的範圍,涉及人別機密與機敏資訊絕不透過 AI 處理;又如加拿大公視 CBC 宣示閱聽眾在接收任何 AI 生成內容之前,都將被 CBC 告知,強化對 AI 生成新聞的透明度之揭露與告知義務。

2.建立倫理準則並重視用戶回饋

如我國媒體《報導者》公布「AI使用守則」,考量生成式 AI 內容可能在種族、性別、文化、宗教、政治、語言使用等層面產生偏見或歧視,故使用上恪守報導公平性、公正性、準確度可作為借鑑;此外可透過重視用戶回饋(feedback)取信於閱聽人。

志光×學儒×保成 為你絕佳助攻

5大衝刺課程 带你直攻 地方特秀





志光×學儒×保成

高普考

能力指標檢測

數據診斷,揪出弱點

數據分析 客觀精準

測驗答題後,系統立即 為考生分析答題狀況, 雷達圖呈現,強科弱科 一目了然,立即掌握學 習狀況。

掌握自身程度與 出題趨勢

分析歷屆考題出題領域 比重,依據分析出題, 依實際考試設計、限時 測驗,不同於坊間考古 題測驗,立即掌握自身 程度。

敬請期待 即將開放

深層實力剖析 有效選擇學習工具

測驗結束後,除大方向 數據外,亦可預約專人 面對面分析,深層了解 細部弱點,有利後續衝 刺精省時間,學習更有 效率。