

113 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：觀光行政（選試觀光英語）、觀光行政（選試觀光日語）

科 目：觀光資源規劃

考試時間：2 小時

劉謙老師

一、觀光產業深受氣候變遷影響，與許多其他行業一樣，也是溫室氣體的重要排放者。為讓觀光產業脫碳並在 2050 年實現淨零排放至關重要。請您以旅宿業為例，分別從能源效率改進、營運改進、永續採購、低碳能源轉型、減少廢棄物使用等五項，進行脫碳手段（Decarbonisation Levers）之規劃。（25 分）

- 1.《考題難易》：★★★★☆
- 2.《破題關鍵》：CH-16 觀光資源維護計畫 CH-17 觀光休閒遊憩資源事業規劃為破題關鍵
- 3.《使用法條》or《使用學說》：「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」。
- 4.《命中特區》：CH-16 觀光資源維護計畫 CH-17 觀光休閒遊憩資源事業規劃-旅宿業

【擬答】

鑑於氣候變遷對環境、人類生存和國家安全的威脅愈來愈大，也愈來愈緊急，全球已有 130 多國提出「2050 淨零排放」的宣示與行動。

觀光餐旅業是相當仰賴自然資源的一種產業，在利用觀光促進國家經濟的同時，環境與社會文化受到相對的衝擊。其中旅館住宿業在營運時會產生大量的用水、能源及廢棄物等資源消耗。旅館用水主要在於高爾夫球場、維持花木區、游泳池、床單毛巾的清洗等休閒項目，而能源的消耗集中於燈光、冷氣空調及加熱的設備和燃料。廢棄物也是旅館業不容忽視的環境議題，旅客在旅館內每天平均會產生超過一公斤的廢棄物，比起一般家庭還要高出許多。因此，在地球環境日益惡化的同時，旅館業必須承擔企業社會責任，並須重視營運對環境帶來的壓力。

為了降低對環境的負面影響，許多旅館紛紛採取「環境管理措施」，主要以節能減碳為核心目的。具體作法包含：減少能源使用、回收及減少固體廢棄物、旅館建築物之通風及採光設計、對員工進行相關教育訓練、與顧客推廣環保的理念、及提供大眾交通運輸工具，甚至在採購方面優先選用當地當季食材及再生用品等。

積極的環境管理需要創新和重新設計營運區域，組織高層的支持和偵測系統也是有效執行綠色計畫所不可或缺的。有許多旅館透過採用環境管理系統（如 ISO 14001）或參與環保旅館標章等認證制度來強化節能減碳的效用，如台東知本老爺酒店獲得環保旅館標章，台北遠東國際大飯店獲頒 ISO 14001 環境管理認證。從近年來旅館開始加入綠色環保相關的行動，顯示出台灣的旅館業對於節能減碳的作為越來越積極。

而旅館最重要的節能減碳措施在於能源節約、省水以及廢棄物管理三方面，這些不僅能大幅改善旅館對環境的衝擊，同時也能降低旅館的營運成本。因此旅宿業也開始響應永續旅遊，因此對於旅宿業來說，有 3 項優先事項需要進行。

(一)改善資源效率

能源和水效率措施是減少影響的關鍵，例如在飯店安裝高效能的供水系統，能有效減少 60% 的能源消耗，並降低高達 50% 的水資源損耗。

(二)減少浪費

從早餐、午晚餐 Buffet，到床套、盥洗用品都充斥著浪費，大量的食物及塑膠垃圾被丟棄，讓旅宿業的碳排量居高不下。因此旅宿業正打算攜手供應商，從產品面調整，減少最大程度地浪費並實現循環利用。

(三)改造永續建築

旅館的壽命通常很長，因此舊旅館盡量以翻新設備、提高能源及熱效率為主軸；至於全新的旅館應符合永續建築規範，選擇對環境影響較小的建築材料。

隨著綠色意識抬頭，旅宿業也漸漸朝著永續邁進。

二、交通部為臺灣帶來更友善的騎乘環境，打造成世界級的自行車騎乘聖地，請試說明在(一)打造國際化自行車路線及其特色旅遊活動、(二)發展在地化自行車深度旅遊、(三)自行車環島路網及串聯路線之優化、整合與改善，環島自行車道升級計畫三大推動主軸內容有那些？(25 分)

- 1.《考題難易》：★★★★☆☆
- 2.《破題關鍵》：教材 CH-07 觀光休閒遊憩資源供給面調查-自行車道規劃為破題關鍵
- 3.《使用法條》or《使用學說》：中華民國交通部公路局-環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫。
- 4.《命中特區》：教材 CH-07 觀光休閒遊憩資源供給面調查-自行車道規劃。

【擬答】

打造國際化自行車路線 行政院投入 4 年 16 億 致力環島自行車道升級計畫自行車是台灣品牌的代表產業，也是民眾喜愛的休閒運動之一，台灣在國際上更享有「自行車王國」美名。

(一)打造國際化自行車路線及其特色旅遊活動，辦理各項特色騎乘活動：舉辦臺灣自行車節，結合臺灣特有地景、地物，推出具有特色的自行車系列活動及認證，推廣國內外遊客體驗自行車旅遊：

- 1.臺灣自行車登山王挑戰：該活動由海拔 0 公尺的花蓮七星潭，速爬升到超過 3000 公尺的合歡山，長達 105 公里，是結合冒險與超越極限的挑戰行程，藉以行銷花東地區壯闊的海景與太魯閣峽谷等世界級自然資源。
- 2.日月潭 Come!Bikeday 活動：日月潭環湖公路曾被美國有線電視新聞 (CNN) 選為全球 10 大最美自行道之一，該活動將日月潭與自行車予以連結，向國內外行銷日月潭美景。
- 3.極點慢旅 Light up Taiwan 系列活動：以臺灣海岸線四極點燈塔美景為主題，規劃周邊相關自行車騎乘活動，參加者可挑戰環島四極點燈塔或南北雙塔，也可單獨騎行各極點燈塔（臺灣本島之四極點燈塔分別為極東點三貂角燈塔、極西點國聖燈塔、極南點鵝鑾鼻燈塔、極北點富貴角燈塔）。

(二)發展在地化自行車深度旅遊

規劃並行銷多元型態的在地旅遊路線：整合各地區特色景點及地方性自行車路線，並以環島自行車主幹路線進行串接，規劃 16 條多元在地化旅遊路線，其中 15 條路線將於 (110) 年底完成，如桃園新屋綠色隧道、新竹新豐紅樹林自行車道等，提供騎士不一樣風景的路線選擇。

結合遊程與住宿，優化都會區自行車環境：加強都會區「步行+自行車+大眾運輸」之友善無縫運輸，同時配合遊程，優化風景區及都會區自行車環境，吸引民眾選擇以自行車作為通勤運具。

(三)自行車環島路網及串聯路線之優化、整合與改善

如於環島 1 號線、各環支線及串聯路線進行道路鋪面改善工程，視距不足之急彎險坡路段，加高護欄；針對部分隧道、橋梁車速快路段，增加智慧化自行車偵測設施；於道路橫斷面不足以設置慢車道之路段，利用電桿下地方式、調整現有車道寬度等方式，規劃出自行車道空間，整合地方上具有好口碑與特色之自行車道，將其優化並縫合斷鏈，以提升自行車旅遊的深度與廣度。

臺灣擁有良好發展自行車的環境，騎乘自行車的風氣亦日漸盛行，未來政府除將繼續打造更友善、安全、永續的自行車騎乘文化與環境，擴展更多國際化自行車路線和特色旅遊活動，帶動觀光旅遊與自行車產業發展外，亦將朝建構通勤使用的自行車道方向努力，以方便民眾通勤及上下學使用，並讓全國自行車道路網更完整綿密，滿足民眾交通、運動遊憩需求，進而達成讓臺灣成為「自行車騎乘大國」的目標。

三、每逢暑假期間，遊客前往綠島的人潮絡繹不絕，對於觀光衝擊影響甚鉅。請以綠島為例，說明訂定遊憩容納量應考慮的遊憩因素及生態因素有那些？(10 分) 若您是經營管理單位，如何管制遊憩容納量？(15 分)

1. 《考題難易》：★★★★☆
2. 《破題關鍵》：教材 CH-04 各項資源轉換為觀光休閒遊憩資源、(利用自然資源需注重生態承載量，不在可開發區裡過度導入設施與活動)為破題關鍵
3. 《使用法條》or《使用學說》：玉山國家公園生態保護區承載量研究報告。
4. 《命中特區》：教材 CH-04 各項資源轉換為觀光休閒遊憩資源、(利用自然資源需注重生態承載量，不在可開發區裡過度導入設施與活動)

【擬答】

「承載量」的概念源起於生物學領域，應用於牧場與野生動物之經營管理事宜，其目的在維持自然資源於長期穩定之運作狀況。遊憩承載量之概念為在既有環境資源條件下，權衡出人們接受的使用水準。期望在符合經營管理目標下，不對實質環境造成過度衝擊，以保護自然生態和文化資源。1963 年應用此概念於戶外遊憩領域，提出「遊憩承載量」一詞，並定義其為：開發與使用的程度超過此一程度時，大量的遊客將直接導致遊客平均滿意程度的下降。

(一)生態承載量

考量遊憩活動對環境的影響，不超過生態系之復原能力。係以生態環境受遊憩活動干擾的程度為評估標準。動植物群落之影響(物種、棲地之組成與變化情形)、保護區佔整體海岸之長度或面積比例、土壤侵蝕率、地質敏感度、廢棄物管理、污水處理能力、水資源消耗量等

(二)實質承載量

關注一空間範圍內，可以容受的遊客總數。通常指在任何時間點下，可以允許的遊客人數。係以空間範圍作為遊憩使用量之評估標準。可遊憩面積、容許遊客密度、瞬時遊客量、每日遊客量等。

(三)社會承載量

關注旅遊發展所造成的社會文化影響。包括遊客的感受、在地社區及整體社會對於旅遊發展的態度。係以人們的感受作為評估標準。遊客可接受之擁擠度、遊客滿意度、在地社區對旅遊活動的容忍度等。

(四)設施承載量

人為設施的承載限度。係以人為設施之利用程度作為評估標準。各項海洋遊憩活動應有之裝配(含安全設備)及其他必要之公共設施(如淋浴、更衣、廁所、安全範圍區隔線、步道、休息浮台、救生急救站、浪板放置架、停車場、停靠碼頭、卸船設施、露營區、接待床位及其量體等。

位處台東縣綠島地區，近幾年吸引越來越多的遊客湧入，但無限制開發最終只會使得這個美麗的小島被破壞，造成難以復原的災難。實施「遊客總量管制」

是為了不讓島內生態資源持續被破壞，綠島地區目前正積極發展成為低碳觀光島嶼，且當地業者們利用島內生態及景觀資源，推廣生態旅遊活動，這不僅提供了遊客環境教育解說，同時也讓套裝行程之口碑加值。若不破壞當地的資源且又能讓遊客獲得滿意體驗，將以遊憩承載量就(1.生態承載量 2. 實質承載量 3.社會承載量 4.設施承載量)來適當的管理策略，綠島地區民宿僅 15 間左右，且民宿床位大於交通船之人數、男廁多於女廁、無障礙廁所並非劃分在男女廁內之空間、僅在業者旁邊有私人搭設之沖水設施等，適逢週休二日及假日期間不應再加開班船，以控管登島人數，並且隨時修正目前所設定之容許承載量是否合乎遊客及生態環境之承受力，且現有設施已不符合現代遊客高標準之需求，若在設計上能注入綠島當地特色及生態手法，更能提升綠島之遊憩吸引魅力。

四、請詳述觀光遊憩資源的特性有那些？此等特性對發展觀光產業各具有何種效益？(25 分)

1. 《考題難易》：★★★★☆☆

2. 《破題關鍵》：教材 CH03 觀光休閒遊憩資源的本質-資源的特性為破題關鍵

3. 《使用法條》or《使用學說》：109 年台灣觀光年報-觀光資源開發與管理。

4. 《命中特區》：CH03 觀光休閒遊憩資源的本質-資源的特性

【擬答】

觀光遊憩資源的特性

(一)資源的脆弱性

大部分的自然資源是非常脆弱的，一經破壞就很難自行回復原狀。人類為了生存及經濟利益，對於資源開發的速度常常比資源復育來得快。例如在過去的雲林縣海岸濕地是豐富的水鳥棲地，現今原有濕地已都被挖掘成為養殖魚池，大量地抽取地水也導致地層下陷，當地的水鳥也因棲地的破壞而消失，顯示出地方利益和資源保育間之衝突不斷擴大。

又如位於茂林國家風景區的彩蝶谷，若不審慎加以管理保育與復育，蝴蝶的生態棲地就容易被過量的遊客所破壞。

山坡地脆弱性發展觀光遊憩的限制，如台東縣太麻里鄉為一山多平地少之鄉鎮，山坡地面積廣大，以栽培水果及農業改良經濟作物，成為東部地區著名的金針產地及水果之鄉。金針山的發展歷史、原住民文化的影響、各式農作物的生長條件和栽培環境等都成為解說的題材，太麻里鄉從農業生產轉型為經營觀光遊憩事業的同時，對於觀光遊憩發展後的水土保持工作及開發後對於環境的衝擊持續保持關心的態度；但整片山坡地種植淺根的金針作物仍然是影響整體山坡地的安全。太麻里鄉因此發展「休閒農業」，以生活、生產、生態的發展方針，建立太麻里鄉的觀光遊憩事業，將金針山以另一種風貌加以呈現；金針花盛開季節，金針山湧入大量賞花和體驗山林生活的遊客，配合導覽解說社區居民也發展交通接駁的交通事業體減少交通擁塞創造就業機會並發展民宿。

(二)資源之不動性

資源大多具有在地性，一般而言資源本身是無法輕易移動的。同樣地觀光遊憩資源最大的特點，就是遊客必須親自前往目的地才能體驗當地資源特色。例如臺灣近幾年各地辦理的跨年「第一道曙光」遊客就必須親自到達該地才能見到新年第一道日出的景緻；又如阿里山的日出也是無法搬回家欣賞的，遊客必須親自搭乘阿里山森林小火車前往山上觀賞，才能實際體驗到阿里山清晨的日出之美；帶回家的只有照片、明信片、紀念品、錄影等美好的回憶。

近年來網際網路的快速發展，已將世界各地連結成一個地球村，各項資料的取得和閱覽透過網路搜尋非常快速，資源也可以透過媒體或網路的傳送而讓世界各地的居民都可以透過網際網路觀賞到遠在各地的資源特色，但真正的體驗卻必須親身前往，這是網際網路或其他媒體無法替代的。

(三)資源因季節、時間、自然力量及建設而產生變化特性

資源依據季節性和自然界的力量產生變化。即使每天的變化是微乎其微，然經過多年或自然災難都會有所改變。例如日本北海道地區夏天可觀賞到滿山遍地的紫色薰衣草景觀，到了冬天下雪就只能看到雪景。又如臺灣 921 地震前的草嶺地形和 921 後的草嶺地形，因走山而產生截然不同的景觀。金瓜石的四季和晨昏總是不同，每天都讓遊客有新的感受。然而，時間推移和人類的活動會改變資源的型態，如平地起高樓，很快會因為人類聚居和經濟活動而形成城市景觀。

(四)地球暖化後許多地景逐漸消失特性

目前地球的暖化問題已逐漸嚴重，北極冰山融化，海水淹沒陸地後將造成多數景觀消失，資源也無法回復原狀。地球暖化使得地球氣候產生劇烈變化，工業革命以來，人為因素造成全球快速暖化，不但改變了區域氣候，也導致氣候變遷(Climate Change)，致使海平面升高，許多濱海地區的土地淹沒，地景改變或消失。

(五)觀光遊憩資源商品包裝與風險特性

資源要轉換為觀光遊憩資源需要旅遊業者將其包裝成旅遊商品，此種觀光遊憩商品無法郵寄給消費者。消費者購買到旅遊商品後，必需親自體驗才能感受到旅遊商品的價值。當消

費者決定購買某一旅遊商品後，會對商品的品質和服務有所期待，然而無形的商品也有風險，如旅遊行程因天災或戰爭或疾病之影響無法如期出遊；旅遊商品經過實地體驗後，才會產生體驗後的價值與期待值之間的落差，才会有對於旅遊商品滿意與不滿意的態度出現。遊客在購買觀光遊憩商品時，須考量經營者的品牌形象和公信力，避免因觀光遊憩資源行銷包裝而產生認知上的差異。

(六)資源透過解說服務讓人感動特性

再好的資源若沒有透過解說服務，遊客很難真正瞭解資源的珍貴與特質，也很難在參觀後心生感動。因此有人說解說是資源的靈魂，資源因解說而偉大。解說方式包括透過解說人員的說明、解說手冊的介紹、遊客服務中心的媒體播放、解說步道的設置等，各種方式讓遊客融入資源的環境與歷史情境之中來體會資源的特色。

志光×學儒×保成 前三菁英邀你明年一同加入行政之國

冠軍路上 與你同行

人事行政

全國雙狀元

高考 林 ○、普考 鍾○玲

一般民政

全國雙狀元

高考 李○誠、普考 余○岑

勞工行政

全國雙狀元

高考 馬○凌、普考 李○琳

★高考一般行政狀元趙○芝
★高考一般民政狀元李○誠
★高考人事行政狀元林 ○
★高考勞工行政狀元馬○凌
★高考戶政狀元張○昀
★普考一般民政狀元余○岑
★普考人事行政狀元鍾○玲

★普考勞工行政狀元李○琳
★高考人事行政榜眼林○樺
★普考一般行政榜眼陳○貞
★普考一般民政榜眼李○誠
★普考勞工行政榜眼李○甄
★普考戶政榜眼唐○芯
★高考人事行政探花陳○淳

★高考勞工行政探花朱○慧
★高考戶政探花辜○甄
★普考一般行政探花端○勤
★普考一般民政探花吳○誠
★普考人事行政探花林 ○
★普考勞工行政探花林○蓓
★普考戶政探花李○萱

志光×學儒×保成

穩佔高普 穩穩上榜 做你的神兵利器

高普考進階課程



階梯式課程設計 鞏固考取實力

■ 理論建構縱向連貫

- 01 基礎班
- 02 考前總複習班
- 03 多循環正規班

■ 知識運用橫向整合

- 04 申論作答班
- 05 測驗常考易錯

依各區規劃為主，請洽全國門市

志光×學儒×保成
為你絕佳助攻

5大衝刺課程

帶你直攻
地方特考



測驗常考易錯

埋頭苦練 不如讓老師點通學習之路

常考題型 知識強化

易錯題型 觀念釐清

總複習

考點update!時事修法update!

關鍵考點

考前複習

最新考情

短期密集

題庫班

各科名師專業訓練 審題神速、答題神準
讀書精熟+答題精準=快速上榜

題庫演練

精準教學

解題技巧

作文實戰班

作文學得好，同時提升寫作能力與論述邏輯

高分
寫作指引

強化
論述深度

架構
分層演練

新式
作文教戰

志光×學儒×保成 榮耀上榜！

真正每3人 即有2人來自本系列

三等一般行政竹苗區錄取率100%
三等人事行政彰投區錄取率100%
三等勞工行政台中市錄取率100%
四等人事行政雲嘉區錄取率100%
四等勞工行政台北市錄取率100%
四等勞工行政桃園市錄取率100%
四等戶 政基宜區錄取率100%

三等一般行政雲嘉區錄取率100%
三等人事行政台南市錄取率100%
四等人事行政彰投區錄取率100%
四等人事行政花東區錄取率100%
四等勞工行政新北市錄取率100%
四等戶 政竹苗區錄取率100%

三等一般行政花東區錄取率89%
三等勞工行政桃園市錄取率83%
三等人事行政台中市錄取率75%
四等一般行政基宜區錄取率75%
四等一般民政竹苗區錄取率75%

四等戶 政桃園市錄取率75%
三等人事行政雲嘉區錄取率74%
三等人事行政高雄市錄取率73%
三等勞工行政台北市錄取率71%
四等一般行政竹苗區錄取率71%

三等一般民政花東區錄取率67%
四等一般行政桃園市錄取率67%
四等一般行政台中市錄取率67%
四等人事行政新北市錄取率67%
四等人事行政高雄市錄取率67%