

113 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：客家事務行政
科 目：客家政治與經濟

邱強 老師

一、請說明「客家文化重點發展區」的法源基礎及其政策目的，並依據政策目的提出具體的政策建議。(25 分)

1. 《考題難易》★★★★

2. 《破題關鍵》：破題關鍵在於理解「客家文化重點發展區」的法源基礎及其政策目的，並以此分析如何透過具體政策建議來實現客家文化的保護與發展。

3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：所說明應用的學說概念包括地方自治權、文化資產保護、社區營造、文化創意產業發展，以及政策制定與實施的協同治理模式。

【擬答】

(一)「客家文化重點發展區」的法源基礎：

依客家基本法第四條第一項規定，客家人口達三分之一以上之鄉(鎮、市、區)，應以客語為通行語之一，由客家委員會將其列為客家文化重點發展區，加強客家語言、文化與文化產業之傳承及發揚；同法第七條規定，政府政策制定及區域發展規劃，應考量客家族群之權益與發展。

(二)「客家文化重點發展區」政策目的：

根據《客家基本法》的規定，政府應推動客家文化的保護、傳承及發展，並設立客家文化重點發展區，透過專案計劃和編列預算來推動相關工作。政策目的旨在確保在客家文化重點發展區之客家文化能夠得到全面而有效的保護與發展，說明如下：

1. 保護與傳承客家文化：

保護客家語言、傳統技藝、節慶習俗等非物質文化遺產，確保這些文化元素能夠世代相傳。

2. 促進客家文化的創新與發展：

鼓勵文化創意產業的發展，推動客家文化與現代生活相結合，讓客家文化在當代社會中煥發新生。

3. 提升客家族群的文化認同感：

透過各種文化活動和教育，增強客家族群對自身文化的認同和自豪感。

4. 促進區域經濟發展：

利用客家文化特色吸引遊客，帶動地方經濟，提升發展區的整體經濟水平。

(三)具體的政策建議：

為落實推動客家基本法規定，並審酌客庄聚落發展的需要，爰擬透過客家文化重點發展區之制度性設計，促使相關直轄市、縣(市)及鄉(鎮、市)發揮自治權能，建立推動與督導機制，與客家基本法、研訂中之客語發展法、文化資產保存法、都市計畫法及區域計畫法等相關法規共同結合成為配套規範，加強推動客家語言、文化、文化資產、產業與聚落之發展，以提升客家文化重點發展區之客語、文化資產、傳統表演藝術及工藝、當代藝文學習與創作、空間美學及文化產業等面向更具客庄在地文化特色及人文價值。為實踐上述法律規定，提出「客家文化重點發展區法」，旨在建立推動與督導機制，讓各縣市政府在推動客語發展、文化資產、傳統工藝等方面有法源依據。

透過法制化，我們可以加強落實客家語言文化，並更具體地關注客家政策的實施。因此，以下是針對「客家文化重點發展區」的政策建議：

1. 客語發展：

制定明確的行政工作語言使用客語方式，並定期進行客語使用調查，以便訂定客語發展計畫。

2. 文化資產發展：

強調保存、保護和活化客家文化資產，並提供相應的經費支持。

3. 傳統表演藝術及工藝：

鼓勵傳統表演藝術和工藝的傳承、推廣和活化。

4. 當代藝文學習與創作：

促進客家藝文學習、創作、發表和推廣，並鼓勵在地藝文活動。

5. 空間美學：

在都市或土地開發設計中考慮客家特色，提出保存與回饋計畫。

6. 文化產業發展：

支持政府舉辦、補助文化活動，並鼓勵民間舉辦活動時邀請在地藝文工作者或文創業者。

7. 設立客家文化保護基金：

建立專項基金，用於資助客家語言、傳統工藝、戲劇、音樂等文化遺產的保護與傳承項目，並提供獎學金鼓勵青年參與客家文化的學習與研究。

8. 推動客家文化教育：

在各級學校設立客家文化課程，並鼓勵學校開展客家文化體驗活動，如客家語言課程、傳統手工藝工作坊、客家節慶活動等，讓年輕一代更好地了解和傳承客家文化。

9. 發展客家文化創意產業：

鼓勵和支持客家文化與現代科技、藝術、設計等領域的結合，開發具有客家文化特色的創意產品和服務，如客家文化主題的文創產品、數字藝術、影片等，並推動這些產品進入國內外市場。

10. 建設客家文化旅遊景點：

在發展區內挖掘和整合客家文化資源，開發特色文化旅遊路線和景點，舉辦定期的客家文化節、音樂會、展覽等活動，吸引遊客，促進文化旅遊業的發展。

11. 加強客家文化研究與交流：

支持學術機構和研究機構開展客家文化的研究，並促進國內外客家社群之間的交流與合作，舉辦國際學術會議、文化交流活動等，提升客家文化的國際影響力。

12. 提供政策及財務支持：

政府應提供政策傾斜和財務支持，如減稅、補貼等，吸引企業和社會資本投資客家文化產業，並建立良好的政策環境，保障客家文化相關項目的順利推進。

(四)總結：

客家文化重點發展區的設立，是保護和發展客家文化的重要舉措。通過多方面的政策支持和具體措施的實施，可以有效促進客家文化的傳承與創新，提升客家族群的文化認同感，並帶動區域經濟的發展。政府和社會各界應共同努力，為客家文化的繁榮發展創造良好的環境。

二、2023 年的「世界客家博覽會」，是臺灣第一個以「族群」為主題的博覽會，希望打造臺灣成為世界客家族群文化的交流平台，請分析博覽會功能的轉變，以及世界客家博覽會展示的文化政治意涵。(25 分)

1. 《考題難易》★★★

2. 《破題關鍵》：破題關鍵在於理解博覽會功能的轉變，從以收藏為核心的傳統博物館到以服務社會、促進人文關懷和社會互動為主的新博物館學概念，並結合 2023 世界客家博覽會的三核心目標與十大策略進行分析。

3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：所說明應用的學說概念包括新博物館學、文化政治、文化交流、社會參與、人文關懷、科技與文化結合，以及全球化背景下的多元文化展示與保護。《桃園新核心：人文關懷的「科技航空城」》，113 年 07 月 11 日參考資料來源：
<https://dweb.cjcu.edu.tw/ShepherdFiles/C0217/News/20230420111519472.pdf>

【擬答】

(一)博覽會功能的轉變：

過去，收藏被視為博物館的核心功能。博物館這個詞在西方語言中的原意就有些類似於收藏處，這與圖書館的收藏功能相近。若無收藏，便無法稱之為博物館。

1. 博物館的基本功能一般可分為以下四項：

- (1)研究：進行學術和科學研究。
- (2)收藏：保存和管理珍貴的文物和藝術品。
- (3)展示：通過展覽向公眾展示收藏品。
- (4)教育：提供教育活動，促進知識傳播。

2. 博物館的現代轉變：

過去 50 年的重大政治和經濟壓力下及新博物館學運動，博物館已經開始考量參訪者的體驗和互動，並提供更多以參訪者為導向的服務。雖然博物館創建時的核心原則和活動如研究、探索和公眾教育仍然存在，但這些機構已經進化，具體表現在：

- (1)提供娛樂性和教育性體驗：博物館現在提供兼具娛樂性和教育性的參觀體驗。
- (2)增加社會各界的參與機會：為更廣泛的社會各界人士提供更多參觀和參與的機會。
- (3)展示多元文化：在展示和活動中呈現多樣的歷史、文化和生活方式。
- (4)促進公眾參與：鼓勵公眾更多地參與並投入博物館的內容和服務。
- (5)應對社會問題：博物館開始從事有助於應對社會問題的活動。

(二) 2023 年的世界客家博覽會展示的文化政治意涵：

1. 世界客家博覽會新功能：多元文化軟性國力的展現

1928 年「國際展覽局」成立，條約明訂「所謂博覽會者，不論主題為何，主要意義正提供一個對公共大眾有教育價值的展覽場所，其內容可以包含人類之生活或歷史中人類致力於各項領域的成果，或者呈現人類未來展望等各方面題材」。

因此，世界博覽會大多主題名稱的訂定，其展示內容也不再是國力之間的競爭抗衡，而是富含教育意義，深入探索人類未來的發展面向。其政治權力的表徵已轉型成為人文關懷的實踐，特別是 20 世紀人類科技的迅速開展帶來生態環境的破壞，使博覽會成為一種反思、批判與重建記憶的場域，展覽主題從和平、進步、革新的面向，逐漸拓展至保育、重生與永恆的議題，我們看到的不再是各地的商品展示的或是文物展，而是具有各地區和不同族群特色文化的演繹交流。

2. 客家新高度：全球的「新客家文化中心」

世界客家博覽會中差異的展現，是文明進步的儀式性、故事性的打造，在虛擬的空間中得已想像真實的世界，無論是性別、族群、階級、生態等議題都能提出公平論述，且能作為再現自我的重要場域。

因此，「2023 世界客家博覽會」將在人文關懷的基礎上，具體落實客委會成為全球「新客家文化中心」的策略。

世界客家博覽會的定位，將在上述博覽會功能轉向「人文關懷的實踐」基礎上，以臺灣為中心，用客家新傳統與老華客組織交流、用新的客家文化與年輕世代交流、「以人為中心」建立客家文化網絡，打造台灣成為「新客家文化」中心，與全球多元的客家文化進行對話、看見客家對不同國家發展的貢獻，在差異性中建構全球客家認同的光榮感。

3. 桃園新核心：人文關懷的「科技航空城」

「2023 世界客家博覽會」的展區位於桃園青埔，以機場捷運、高鐵站為圓心，作為世界接軌的核心區，串連老街溪水文流域、埤塘與青埔新市鎮的都市計畫分區，利用建築都市景觀空間的地理資訊系統，疊合當代生活圖像與場域計畫資源，從「食衣住行育樂皆文化」的概念，挖掘「客家精神潛力點」，進一步在這些點與點，都市建築外的空間與空間中，串連規劃打造成具有人文氣息的「世界客家博覽會新流域」。

而桃園陽光劇場打造 5G 展演數位基地等，結合市內產業優勢讓桃園智慧城市向前邁進，向大眾展現桃園市智慧城市、永續城市的格局，導入智慧治理的應用，大幅提升政府治理效能。透過上述人文關懷的博覽會基調，結合航空城朝向高科技發展的策略，將為未來科技與人文結合的都市發展，建立新典範。

志光×學儒×保成 榮耀上榜！

真正每3人 即有2人來自本系列

三等一般行政竹苗區錄取率100%
三等人事行政彰投區錄取率100%
三等勞工行政台中市錄取率100%
四等人事行政雲嘉區錄取率100%
四等勞工行政台北市錄取率100%
四等勞工行政桃園市錄取率100%
四等戶政基宜區錄取率100%

三等一般行政雲嘉區錄取率100%
三等人事行政台南市錄取率100%
四等人事行政彰投區錄取率100%
四等人事行政花東區錄取率100%
四等勞工行政新北市錄取率100%
四等戶政竹苗區錄取率100%

三等一般行政花東區錄取率89%
三等勞工行政桃園市錄取率83%
三等人事行政台中市錄取率75%
四等一般行政基宜區錄取率75%
四等一般民政竹苗區錄取率75%

四等戶政桃園市錄取率75%
三等人事行政雲嘉區錄取率74%
三等人事行政高雄市錄取率73%
三等勞工行政台北市錄取率71%
四等一般行政竹苗區錄取率71%

三等一般民政花東區錄取率67%
四等一般行政桃園市錄取率67%
四等一般行政台中市錄取率67%
四等人事行政新北市錄取率67%
四等人事行政高雄市錄取率67%

三、客家地區文化產業的發展和社區總體營造，一直是客家委員會積極推動的重要政策，請說明「地方文化產業」、「社區總體營造」的概念內涵，並分析兩者之間的關聯性。(25 分)

1. 《考題難易》★★★

2. 《破題關鍵》：破題關鍵在於了解「社區總體營造」和「地方文化產業」的概念及其相互關聯，尤其是如何利用文化資源來促進經濟與文化雙重發展，並強調居民參與和可持續發展。

3. 《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：所說明應用之學說概念是「社區總體營造」和「地方文化產業」的相互支持與補充關係，強調文化資源的經濟化與產業文化化，並通過居民參與實現地方的可持續發展。

【擬答】

(一)社區總體營造的概念與內涵：

1. 起源與目標：

(1) 首次提出：

社區總體營造的概念首次出現在 1994 年，當時台灣文建會主委申學庸向立法院提交施政報告時提出了這一名詞。

(2) 主要目標：

其主要目標是通過建立社區文化、凝聚共識，並構建社區生命共同體，來實現一類新的文化行政思維與政策。這一政策旨在整合社區中的人、文、地、景、產五大發展面向。

2. 定義與理念：

(1) 社區共同體的意象：

其他定義強調以社區共同體的存在和意識為前提，推動社區總體營造理念，鼓勵居民積極參與地方公共事務，並凝聚共識，建立屬於社區的獨特意象。

(2) 聯合國定義：

聯合國將社區發展定義為社區成員集體行動並解決共同問題的過程，適用於公民領袖、社會運動者和專業人士，旨在改善社區的各個方面，建立更強大、更有彈性的當地社區。

3. 專業學科的發展：

(1) 國際社區發展協會：

該協會將社區發展定義為基於實踐的專業和學術學科，通過組織、教育和賦權，促進參與式民主、可持續發展、權利、經濟機會、平等和社會正義。

(2) 英語國家的流行：

社區發展在美國、英國、澳大利亞、加拿大、紐西蘭及其他大英國協國家廣泛流行，也在東歐的一些國家如匈牙利和羅馬尼亞有活躍的社區發展協會。

(二)「地方文化產業」的概念內涵：

1. 起源與定義：

(1) 概念的首次提出：

1995 年，文建會在舉辦「文化產業」研討會時，申學庸主委提出「地方文化產業」這一概念，強調地方的生機與活力來自文化的市場性與經濟價值。

(2) 雙重意涵：

地方文化產業包含「文化產業化」和「產業文化化」兩層意涵，前者指的是文化資源的經濟化，後者指的是產業的文化化。

2. 文化產業化：

(1)文化資源的重新激活：

文化產業化是將舊有資本主義模式下被忽視的地方文化資源，通過創意、想像力和科技的幫助重新賦予生命力，並包裝成文化產品。

(2)經濟效益的多樣性：

文化產業化並不僅僅是直接賺取金錢的過程，而是通過文化設施(如羅浮宮)吸引遊客，間接帶動周邊經濟(如計程車、咖啡廳、旅館業)的發展。

(3)文化與經濟的結合：

文化產業化強調文化對地方經濟的影響，包括地方意識認同的建立、地方意象的確立和生活的充實，這些都是文化產業化的最終成果。

3. 產業文化化：

(1)產業轉型：產業文化化是將傳統工商導向的掠奪式產業，轉變為具有建設性和創造性的產業模式。

(2)歷史與經濟的結合：

產業文化化是從歷史角度重新審視產業操作過程，發現其中的文化和歷史意義，從而挖掘出經濟價值。

(3)文化記憶與自覺：

地方文化產業需要對歷史記憶的自覺，以及對歷史表現體系和象徵體系的整理。文化不僅是商品，也是記憶、認同、價值觀和生活方式的體現。

4. 地方文化產業的特點

(1)創意與個性：

地方文化產業依賴創意和個性，強調產品的生活性與價值精神內涵，重視商品的特性、地方傳統和獨創性。

(2)小規模生產：

這類產業通常以小規模的手工藝生產為主，重視傳統、創意和魅力，而非大規模標準化生產，避免產品的「去文化」現象。

(3)生活工藝：

手工藝和生活工藝是地方文化產業的重要組成部分，這種生產方式體現了地方文化的獨特性和價值。

5. 實踐與應用：

(1)文化設施的作用：

劇院、美術館、博物館、古蹟建築、時裝業、餐廳業、資訊業和出版業等都是廣義上的文化產業，這些設施和活動能夠吸引遊客，帶動地方經濟。

(2)地方經濟的多元發展：

例如，內灣線的故事展示了產業經濟條件的轉變，通過文化包裝，將傳統產業轉型為具有經濟價值的新興產業。

(3)社區和地方的融合：

地方文化產業需要與社區和地方經濟相結合，通過文化和藝術活動促進地方發展，提升地方生活質量和經濟福祉。

6. 地方文化產業的價值：

(1)經濟和文化的雙重價值：

地方文化產業不僅帶來經濟效益，還有助於建立地方認同，強化地方文化價值，提升社區生活品質。

(2)長期發展的潛力：

通過挖掘和發揚地方文化資源，地方文化產業具有長期發展的潛力，能夠持續為地方經濟和文化提供動力。

(三)「地方文化產業」、「社區總體營造」兩者之間的關聯性。

1.文化資源利用：

地方文化產業依賴於地方的文化資源，而社區總體營造常常涉及對這些資源的挖掘、保護和利用。兩者都致力於通過文化資源的開發和利用，提升地方特色和吸引力。

2.經濟與文化的雙重發展：

地方文化產業通過商業活動實現經濟價值，並促進文化傳承和創新。社區總體營造則在改善社區環境和生活品質的同時，也關注經濟發展，兩者在促進地方經濟和文化雙重發展方面具有共通目標。

3.居民參與和社會資源整合：

社區總體營造強調居民的參與和社會資源的整合，地方文化產業的發展也需要居民的積極參與和支持，以及社會各界的協同合作。兩者都重視共同體意識的培養和資源的共享。

4.可持續發展：

社區總體營造注重社區的可持續發展，包括環境保護、經濟增長和社會和諧。地方文化產業在發展過程中，同樣需要考慮文化資源的可持續利用和保護，以實現長期的經濟和社會效益。

5.文化氛圍營造：

社區總體營造致力於提升社區的文化氛圍，通過各種文化活動和設施建設，增強居民的文化認同感和歸屬感。地方文化產業則通過文化產品和服務，豐富社區文化生活，提升文化品味和素質。

6.結論：

地方文化產業和社區總體營造之間具有密切的關聯性。兩者在利用文化資源、促進經濟與文化雙重發展、居民參與、資源整合和可持續發展方面相互支持和補充。社區總體營造為地方文化產業的發展提供了良好的環境和支持，而地方文化產業的發展則為社區總體營造注入了經濟動力和文化活力。兩者的協同發展，將共同推動地方社會的繁榮和進步。

四、少數語言的發展，反映出國家制度的強制性、社會關係的位階等現象，而「語言活力」則是有系統的探討語言與社會的關係，請說明語言活力指標的 9 個構面，並從政府的角度，規劃相關推動政策。(25 分)

1.《考題難易》★★★★

2.《破題關鍵》：破題關鍵在於了解語言活力指標的九個構面，特別是如何評估語言的生存狀況和活力，並從政府角度規劃推動語言保存與振興的政策策略。

3.《使用法條》or《學說文章》or《重要爭點》：這個題目所說明的學說概念是聯合國教科文組織提出的語言活力指標，用以評估語言的瀕危程度，並提出相應的政策與措施來促進語言的保存與傳承。《由政府的角度，規劃相關推動政策》：參考中文化部 111 年 8 月「國家語言發展報告(核定本)」

【擬答】

(一)語言活力指標的 9 個構面：

語言活力指標的九個構面(或稱作九個要素)是由聯合國教科文組織(UNESCO)提出的，用於評估一種語言的活力和生存狀況。聯合國教科文組織瀕危語言小組提出 9 個語言活力指標 (FactorsofLanguageVitality)作為評估語言瀕危程度的依據。

1. 指標一：不同世代間語言傳承：

評估語言活力最常用的指標是判斷該語言是否世代傳承，總共可以區分成 6 種程度，第 5 級代表安全，所有世代都會使用該語言，沒有跡象顯示此語言受到其他語言的威脅，不同世代間的語言傳承不間斷；第 4 級為不安全，除了孩童外，這是大多數人的母語，但只在家庭或某些特定的社交場合(例如在家裡，孩子與父母或與祖父母互動)才會講這個語言；第 3 級確定該語言有危險，孩童不再把該語言當母語學習，雖然他們的父母仍然會跟他們說這語言，但他們的孩子通常不會用這個語言回應；第 2 級為嚴重瀕危，代表該語言只有祖父母和老一輩的人在說，父母這一代雖然仍然可以理解該語言，但他們通常不會對孩子說該語言；第 1 級為極度瀕危，該語言在日常生活已經很少使用，只有曾祖父母會使用該語言。老人們經常只記得部分語言但不常使用，因為不是所有人都能用該語言交談；第 0 級為滅絕，表示已沒有人說這種語言或記得這個語言。

2. 指標二：說這個語言的人口總數：

本指標需透過人口調查來評估語言傳承的可能性，認為若使用該語言的族群人口數不多，保存就很困難。因為少數的族群人口容易受到疾病、戰爭、或自然災害摧毀，也可能因為併入鄰近的社群，而喪失自己的語言和文化。

3. 指標三：總人口中，說這個語言的人口比例：

一般而言，總人口當中，說這個語言的人口比例是語言活力的重要指標，其中「語言群體」可以指語言社區中的種族、宗教、地區或國家。

4. 指標四：語言場域使用的趨勢：

使用該語言的場域、對象和話題的範圍是否會影響下一代。

5. 指標五：對新場域和媒體的回應：

隨著生活型態的改變，可能會出現新的語言使用場域，如果語言群體不能用他們的語言來因應現今的挑戰，該語言就會變得越來越無關緊要。

6. 指標六：語言教育和識字材料：

語言教育對語言活力至關重要，因為識字與社會經濟發展有直接的關聯。需要備有符合各年齡和語言能力的書籍和文本，而且要涵蓋各種主題。

7. 指標七：政府和機構對語言態度和政策：

包括官方地位和使用政府和機構對此有明確的政策或態度來主導該語言和從屬語言。

8. 指標八：語言群體成員對自己語言的態度：語言群體成員可能會將他們的語言視為文化的核心價值，這對社區和民族認同至關重要。但如果成員認為他們的語言會妨礙他們融入主流社會，則會對他們的語言產生負面態度。

9. 指標九：語料文獻的數量和品質：

藉由針對該語言之文獻、資料庫、語音轉錄、翻譯和註釋的錄音檔或影片等狀況進行評估。

(二)由政府的角度，規劃相關推動政策：

避免上節推估語言流失情形，需要政府及人民共同努力，政府推動比目前更積極的政策；人民付出比現在更多的心力。唯有如此，才能挽救面臨傳承危機國家語言的消亡於未然。由文化部、原民會、客委會及教育部所提之國家語言整體發展方案，朝「靜態」、「動態」兩大方向規劃七大執行策略，從家庭、社會等不同領域推動，特別針對提升兒童、

年輕人的使用機會，加強情境式學習及相關數位資源，並結合影視音媒體等全面推動，視音媒體等全面推動，規劃如下：

1. 靜態：

- (1)加強語料保存：完備各國家語言之語料基礎，並推動相關科技應用，重點工作項目為訪談耆老、建置語料庫及資料庫整合平台、推動語料出版及數位化、重現古地名。
- (2)標準化書寫系統：加強推廣書寫系統，並助於學習及使用，重點工作項目為推動流行音樂歌詞及影視新聞內容文字對照、建置本土語言輸入法及各語言讀音查詢。
- (3)優化語言認證：研議統一辦理認證，有效傳承經驗數據，重點工作項目為研議及推動統一委託機制，及優化各語認證題庫及線上施測方式。

2. 動態：

- (1)擴大推廣活動：擾動社會讓各種國家語言能落實於生活頻繁使用，重點工作項目為辦理全國性(語言、藝文)競賽、本土語言營隊、擴大辦理系列活動、獎勵及培育母語家庭與社區等。
- (2)營造友善環境(含傳播媒體)：建構友善使用環境，發展傳媒資源，提升國人使用興趣及機會，重點工作項目為製播旗艦型電影及節目，並與民間合作發展影視音、動漫、遊戲及具前瞻性文化科技內容，擴大補助縣市政府各公領域及民間團體營造語言友善環境，推動地方通行語及推廣國際交流等。
- (3)強化教學資源：補強教材師資，完善教學配套措施，重點工作項目為培訓客語教師、擴增原住民族語師資、補助台語教學、推動沉浸式幼兒園、完備各語直播共學平台等。
- (4)輔助資源：增加各部會人力資源，並透過科技輔助應用推廣及培育語言專才，重點工作項目為建置語言數位資源網、鼓勵產學界開發各語通譯軟體平台等。

志光×學儒×保成
為你絕佳助攻

5大衝刺課程

帶你直攻
地方特考

測驗常考易錯

埋頭苦練 不如讓老師點通學習之路

常考題型 知識強化

易錯題型 觀念釐清

總複習

考點update!時事修法update!

關鍵考點

考前複習

最新考情

短期密集

題庫班

各科名師專業訓練 審題神速、答題神準
讀書精熟+答題精準=快速上榜

題庫演練

精準教學

解題技巧

作文實戰班

作文學得好，同時提升寫作能力與論述邏輯

高分
寫作指引

強化
論述深度

架構
分層演練

新式
作文教戰

志光×學儒×保成

穩佔高普 穩穩上榜 做你的神兵利器

高普考進階課程



階梯式課程設計 鞏固考取實力

■ 理論建構縱向連貫

- 01 基礎班
- 02 考前總複習班
- 03 多循環正規班

■ 知識運用橫向整合

- 04 申論作答班
- 05 測驗常考易錯

依各區規劃為主，請洽全國門市

志光×學儒×保成 前三菁英邀你明年一同加入行政之國

冠軍路上 與你同行

人事行政

全國雙狀元

高考 林 ○、普考 鍾○玲

- ★高考一般行政狀元趙○芝
- ★高考一般民政狀元李○誠
- ★高考人事行政狀元林 ○
- ★高考勞工行政狀元馬○凌
- ★高考戶政狀元張○昀
- ★普考一般民政狀元余○岑
- ★普考人事行政狀元鍾○玲

一般民政

全國雙狀元

高考 李○誠、普考 余○岑

- ★普考勞工行政狀元李○琳
- ★高考人事行政榜眼林○樺
- ★普考一般行政榜眼陳○貞
- ★普考一般民政榜眼李○誠
- ★普考勞工行政榜眼李○甄
- ★普考戶政榜眼唐○芯
- ★高考人事行政探花陳○淳

勞工行政

全國雙狀元

高考 馬○凌、普考 李○琳

- ★高考勞工行政探花朱○慧
- ★高考戶政探花辜○甄
- ★普考一般行政探花端○勤
- ★普考一般民政探花吳○誠
- ★普考人事行政探花林 ○
- ★普考勞工行政探花林○蓓
- ★普考戶政探花李○萱