

111 年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、 考試試題

考試別：外交人員考試

等別：三等考試

類科組別：外交領事人員類科英文組一、外交領事人員類科法文組、外交領事人員類科德文組、外交領事人員類科日文組、外交領事人員類科西班牙文組、外交領事人員類科阿拉伯文組、外交領事人員類科俄文組、外交領事人員類科義大利文組、外交領事人員類科土耳其文組、外交領事人員類科葡萄牙文組

科目：國際傳播

韓青老師

甲、申論題部分：(75 分)

一、何謂「大事件行銷」(mega-event marketing)？在國際宣傳與公眾外交的執行過程中，有關大事件的推動和參與有那些必須思考的面向與重點？(25 分)

《考題難易》★★

《破題關鍵》同學只能要舉出奧運等大事件，並分點論述國際宣傳與公眾外交須思考的面向便可有不錯分數！

【擬答】

(一)「大事件行銷」(mega-event marketing)內涵

1. 「大事件」(mega-event)舉凡全球夏季與冬季奧運賽事、世界博覽會(Universal Exposition)、世足賽(FIFA World Cup)以及世界大學運動會(Universiade)在內活動，針對此類活動所進行的公共關係與宣傳行銷行為皆為「大事件行銷」(mega-event marketing)之具體例證。
2. 舉凡東京奧運、台北世大運，以及我國 2025 年即將舉辦的夏季世界壯年運動會(雙北世壯運)，以及日本 2025 年大阪世界博覽會(大阪關西世博)，皆屬於「大事件」活動範疇。大事件行銷本身涉及全球化(globalization)與現代性(modernization)的關係外，亦承載著國族主義(nationalism)、商業資本主義(commercial capitalism)、城市行銷(city marketing)與國家品牌(national branding)形象建構等元素而備受重視。

(二)大事件推動參與須思考面向與重點

1. 商業利益與公共利益之平衡

大事件涉及產業鏈、場地設計規劃及賽事成本效應在內的投資報酬率之商業利益考量外，大事件的舉辦也與公共利益高度相關，如提升國民美學素養(aesthetics literacy)、營造全民集體記憶(collective memories)、奠定國際聲望與國家品牌(national branding)形象等，惟經濟面的商業利益易被衡量，而公共利益因難以量化而容易遭忽視，造成「重私益」而「輕公益」，避免流於文化淺碟化與文化工業，故舉辦大事件應平衡公、私益兩者之輕重。

2. 作為城市行銷與城市再造之利基(niche)

舉辦大事件之城市進行「大事件行銷」時，往往也成為「城市行銷」的契機，舉凡「台北世大運」、「東京奧運」、「北京冬奧」以及「大阪世博會」等皆成為該舉辦城市意象的象徵，並作為一「壟斷地租」(monopoly rent)的存在，藉此累積城市之口碑聲量與國際能見度，並作為城市再造的亮點與利基，藉此凝聚市民乃至全體國民的認同感與向心力。

3. 重視「集體策展」(collective curating)之公共參與

進行大事件行銷過程中，應重視由下而上(bottom-up)的「集體策展」(collective curating)之「公共參與」(public participation)，方能體現公眾外交之精神，舉凡市民個人乃至民間企業團體，皆可加入大事件之集體策展行列，以增添大事件內容的文化多

樣性 (cultural diversity)，並有利於一國的敘事行銷 (storytelling marketing) 之推動，且俾以作為文化創意產業發展的藍海策略 (blue ocean strategy) 所在。

二、新聞媒體在國際事務報導上可能遭遇那些挑戰或阻礙？請舉一個例子，探討上述挑戰或阻礙如何影響國際新聞報導的呈現。(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》影響國際事務報導之媒介再現因素眾多，可從消息來源、媒體產權結構、政商勢力、媒介邏輯、守門人與新聞價值篩選、市場導向新聞學等因素論述，想必都能有相當不錯的佳績！

【擬答】

(一)新聞媒體報導國際事務可能遭遇之挑戰或阻礙

1. 學者 Herman 與 Chomsky 提出的「宣傳模式」(propaganda model) 說明媒體產製訊息之過程本身，會受制其「媒體結構」、「資金來源」與「消息來源」所左右甚至制約，亦會受到「媒介外部」之各方壓力以及意識形態所操控，而讓媒介所產製的新聞訊息產生偏差，甚至淪為一灰色宣傳 (gray propaganda)，斲喪新聞專業意理及其彰顯的公共財、信任財價值精神。
2. 國際事務報導上，產製訊息過程常受媒介結構因素制約，舉凡媒介財團化與產權集中問題，以及消息來源高度遭受壟斷，且一如傳播政治經濟學派觀點看法，訊息產製常受層層過濾與篩選，諸多非主流報導觀點常於守門 (gatekeeping) 階段遭到排除。除媒介內部因素，外部利益團體壓力乃至 Althusser「意識形態國家機器」(ideological state apparatus) 因素，皆影響新聞再現 (representation) 觀點，甚至對國際事務報導形成挑戰或阻礙。

(二)上述挑戰或阻礙國際新聞報導呈現之例證

1. 主流國際通訊社壟斷國際新聞之消息來源
早先國際四大通訊社如 AP、AFP、Reuters、UPI 壟斷國際新聞通訊，導致消息來源、新聞產製、報導觀點、資訊流通及產製工具上的不平衡，形成 McPhail 所言「電子殖民主義」(electronic colonialism)，導致國際新聞報導觀點上的東方主義 (orientalism)。當前外電報導亦以英、美等第一世界國家觀點作為消息來源，說明新聞媒體在國際事務報導上仍存在東方主義窠臼。
2. 市場導向新聞學結構下國際事務報導走向淺碟化
受制於 McManus 市場導向新聞學影響，在「流量為王」的媒介邏輯下，國際新聞隨之走向新聞娛樂化 (infotainment) 與「小報化」(tabloidization)，羶色腥的新聞「感官主義」(sensationalism) 成為顯學，讓國際新聞小報化趨勢日趨，呈現有「符徵」(signifier) 卻無「符旨」(signified) 的「淺碟化」樣貌。如當前媒介報導國際事務仍偏好將新聞框架在「聳動性」、「對立性」與「衝突性」的視角，如以巴雙方的「衝突」、中東與美國的「對立」，乃至好萊塢演藝圈緋聞報導，皆是市場結構下影響國際事務報導的例證。
3. 意識形態國家機器的過濾與篩選
Althusser「意識形態國家機器」(ideological state apparatus) 說明媒介仍可能受國家機器所操縱，其產製的觀點不可悖於統治階級的意識形態，例如中俄等威權政體擅以「認知作戰」(cognitive warfare)，如中國 CGTN 藉由外籍網紅傳播中共於新疆、香港治理的「高度成效」，並配合洗流量與洗留言方式遂行「大外宣」；2022 年歐盟執委會更認定俄國官媒《今日俄羅斯》(RT) 與《衛星網》(Sputnik)，長期替克里姆林宮散播假消息與大內宣，而遭歐盟全面下架，此種威權政體藉民主遂行反民主的「銳實力」與「灰色宣傳」可說明意識形態國家機器影響了國際報導的視角與觀點。

三、在「世界體系」之理論觀點下，你同不同意文化帝國主義或文化霸權之概念？請深入論述之。(25 分)

《考題難易》★

《破題關鍵》世界體系論與文化帝國主義以及文化霸權觀點相信各位同學都不陌生，想必同學都能擊出漂亮的全壘打！

【擬答】

(一)世界體系理論要旨

1. Wallerstein 提出世界體系理論 (world-system theory) 觀點，將世界區分為核心國家 (core country)、邊陲國家 (periphery country) 以及半邊陲國家 (semi-periphery country) 三種類型，邊陲國家與半邊陲國家乃受核心國家的支配，尤其核心國家的意識形態宰制邊陲國家與半邊陲國家，進而形成價值觀的壓抑與宰制。
2. Schiller 認為「文化帝國主義」(cultural imperialism) 乃「一個社會被吸納入現代世界體系中，該社會上層階級被脅迫、引誘，使該國屈從於核心霸權國的價值觀」，此意謂國際傳播失衡不僅僅是商業現象，也反映資本主義宰制第三世界的企圖，此不啻說明世界體系理論的核心宰制邊陲與半邊陲觀點，同時突顯第一世界國家透過 Gramsci 所謂的「文化霸權」(cultural hegemony) 宰制第三世界國家的問題。

(二)世界體系理論下文化帝國主義與文化霸權概念適用之評析

1. 全球文化同質化 (cultural homogenization) 下的文化宰制疑慮
世界體系論說明「核心國家」的強勢文化，對「邊陲」與「半邊陲」國家價值觀滲透現象，導致「後殖民主義」(post-colonialism) 強調的「價值觀依附」問題，尤其全球媒體之寡占，使得全球媒介文化出現高度同質化，影響閱聽人的「國族認同」甚至侵蝕國家主權，因為核心國家挾帶豐沛資金與競爭優勢，使得接收該文化的國家喪失文化主性與多元性，而產生單向均質化的文化宰制現象，如當前全球星巴克化、好萊塢化、CNN 化、迪士尼化現象背後，亦是全球文化帝國主義化、全球美國化的表徵。
2. 全球文化工業與麥當勞化下的文化霸權現象
自法蘭克福學派視角而言，迪士尼漫威 (Marvel) 宇宙系列在內的英雄電影如同流水線般標準化地大量生產，從而缺乏深度敘事與批判反思視角，造成全球電影產業走向趨同的文化工業 (cultural industry)，此種標準化、規格化的麥當勞化 (McDonaldization) 邏輯形成文化霸權 (cultural hegemony)，美國視角不啻成為主流，從而斷喪各國在地性、主體性、自主性的認同，不但讓閱聽人產生 Marx 所言異化 (alienation) 狀態，更反映 Marcuse「單面向的人」(one-dimensional man) 之喻，閱聽人易陷入特定視角框架之中，讓其失去對國際傳播既存的剝削與宰制進行反抗與批判的能動性，而恆存於 Marx 所言的「虛假意識」(false consciousness) 當中。
3. 全球資通產業反映之「數位帝國主義」窠臼
當前全球資通產業 (ICT) 更反映出「數位帝國主義」(digital imperialism) 的現象，例如 Apple、Microsoft、Google、IBM、Cisco 乃至百度、阿里巴巴、騰訊、華為等，特定國家可透過數據的掌控、規格的制定、標準化、智慧財產、專利權壟斷等方式，影響甚至控制他國國家主權，從而左右國際關係之走向。如 2021 年澳洲政府訂立「新聞媒體議價法」(News Media Bargaining Code)，以解決 FB 對澳洲新聞業產生的「數位帝國主義」或「數位殖民主義」(digital colonialism) 問題。

乙、測驗題部分：(25 分)

- (A) 1. 美國「自由之家」之年度新聞自由評比係根據三大主要層面，下列何者未列入其中？
(A)社會層面 (B)法律層面 (C)政治層面 (D)經濟層面
- (D) 2. 下列那一項國際傳播理論是第二次世界大戰前的主流典範？
(A)發展傳播 (B)文化帝國主義 (C)全球化 (D)宣傳
- (D) 3. 假新聞肆虐全球，除了民間相繼成立事實查核組織外，聯合國教科文組織 (UNESCO) 亦呼籲重視媒體與資訊素養 (media and information literacy)。有關媒體與資訊素養，下列

敘述何者錯誤？

(A)媒體素養側重對媒介內容的反思與批判，也重視閱聽人創造內容的技能

(B)隨著傳播科技的發展，媒體素養的內涵也隨之多樣化，包括閱讀素養、視覺素養、數位素養

(C)對於數位原生 (digital natives) 的世代來說，媒體素養的內涵不只是使用與批判媒體，更包括參與公共事務的能力

(D)廣泛多樣的使用者生產內容 (user-generated content) 是假新聞的主要來源，因此媒體素養應該教導人們全面拒絕此類內容

(B) 4. 下列關於 Taiwan+ (Taiwan Plus) 的敘述何者錯誤？

(A)是臺灣第一個免費的英語國際影音串流平台

(B)是由文化部委託中央廣播電台所執行的計畫

(C)該服務於 2021 年 8 月正式上線

(D)該平台曾經播出過臺灣歷史劇集《斯卡羅》

(C) 5. 下列有關地球氣溫上升之敘述，何者正確？

(A)「氣候變遷」偏向於科學意涵，而「全球暖化」則含有政治意味

(B)在美國，共和黨偏向於接受全球暖化的概念

(C)英國是世界上第一個以法律形式明確規範減碳目標的主要經濟體

(D)2015 年巴黎協定各國同意將本世紀之全球暖化溫度控制在 5 度之內

(A) 6. 國際傳播研究出現「去西方化」(de-Westernization) 的呼聲。下列有關「去西方化」之敘述，何者錯誤？

(A)「全球媒介事件」(global media event)，像是奧運、世界杯足球賽、奧斯卡頒獎典禮等，證明媒介全球化是既定事實，而「去西方化」的說法僅是假議題

(B)主流媒體研究大多以西方媒體為分析對象，許多南方國家的媒體議題並非既有的西方理論可以適當解釋。因此，在研究上進行「去西方化」的工作更顯重要

(C)「去西方化」論述強調「打破美國中心論」，起因是美國在國際政治與文化上的強勢地位，主導了國際傳播議題

(D)要做到「去西方化」，同時兼顧與國際溝通，就必須重視從在地社會或文化中建立「案例知識」

(D) 7. 下列那一個國際組織之總部不是設立於瑞士日內瓦？

(A)世界衛生組織 (B)世界貿易組織 (C)世界經濟論壇 (D)世界銀行

(B) 8. 歌唱選秀電視形式 *Idol* 被許多國家的媒體購買，在當地製作成節目，此一電視節目形式源自那個國家？

(A)美國 (B)英國 (C)荷蘭 (D)比利時

(A) 9. 有關中國大陸的「大外宣」，下列敘述何者錯誤？

(A)2010 年之後，中國大陸開始收購世界各國的中文社群媒體，打造對海外華人的宣傳網

(B)2010 年之後，中國大陸「大外宣」除了透過官媒傳播外，更注重「講好中國故事，傳播好中國聲音」來行銷軟實力

(C)2017 年，美國國家民主基金會以「銳實力」(sharp power) 一詞，說明中共對外輸出的不只是文化活動、國家形象，更是其專制、威權體制

(D)所謂「紅色滲透」，是指中國大陸大量收購或投資親中媒體，使得新聞媒體透過自我審查，將有利中國大陸之意識形態注入新聞內容中

(C) 10. 下列那一個國家在冷戰後所犯下之戰爭罪行未遭受懲罰，因而激勵俄羅斯普丁在入侵烏克蘭

公職王歷屆試題 (111 外交特考)

蘭時採行類似之策略？

- (A)土耳其 (B)塞爾維亞 (C)敘利亞 (D)科索沃

(C) 11. 在「劍橋分析醜聞」中，英國政治諮詢公司從那個媒體平台蒐集用戶資料，企圖影響 2016 年美國總統大選選情？

- (A)谷歌 (Google) (B)推特 (Twitter)
(C)臉書 (Facebook) (D)亞馬遜 (Amazon)

(D) 12. 下列那一項媒體企業間的併購案並未實際發生過？

- (A)美國線上 (AOL) 與時代華納 (Time Warner)
(B)維康集團 (Viacom) 與哥倫比亞廣播公司 (CBS)
(C)谷歌 (Google) 與 YouTube
(D)新聞集團 (News Corporation) 與皮克斯 (Pixar)

(C) 13. 世界三大最負盛名的影展不含下列那個？

- (A)威尼斯 (B)坎城 (C)奧斯卡 (D)柏林

(A) 14. 多家著名食品公司關閉其開設於俄羅斯之分店，以抗議俄羅斯入侵烏克蘭之軍事行動。下列那一家公司未列名其中？

- (A)雀巢 (B)麥當勞 (C)星巴克 (D)約翰爸爸

(B) 15. 在國際傳播上，政府被迫針對 24 小時不斷播送之國際新聞報導做出即時反應、制訂相關決策。此一現象被稱為：

- (A)政治競爭 (B)CNN 效應 (C)檢索效應 (D)政治宣傳

(D) 16. 下列那個國家在 2021 年通過《新聞媒體議價法》，首開先例要求大型數位平台必須就轉載或連結新聞內容付費給當地新聞出版業者？

- (A)芬蘭 (B)瑞典 (C)法國 (D)澳洲

(A) 17. 下列那個國際電影團體頒發臺灣導演李安「終身成就獎」？

- (A)英國影藝學院 (BAFTA) (B)美國影藝學院 (AMPAS)
(C)柏林影展 (D)威尼斯影展

(C) 18. 「國際事實查核組織」(International Fact-Check Network, IFCN) 致力於以事實查核對抗全球的不當資訊，要通過並持續獲得該組織的認證，下列敘述何者錯誤？

- (A)查核方法標準透明，並向民眾說明選擇查核對象的理由
(B)應公開查核工作的細節與證據，讓一般民眾可以自行進行查核
(C)任何成員組織違反查核準則時，IFCN 將予以口頭警告，並暫停資格 1 年
(D)應公布組織架構、資金來源、人員及其專業背景等資訊

(C) 19. 美國前國務院公眾外交與公共事務次卿凱倫休斯 (Karen Hughes) 主張，公眾外交是由四大支柱所組成。下列何者不包括在內？

- (A)交流 (B)教育 (C)擁護 (D)賦權

(B) 20. Simon Anholt 於 2005 年設計「國家品牌指數」，以 6 個面向評比國家的表現，下列何者不屬於這些評比面向？

- (A)文化 (B)醫療 (C)出口 (D)觀光旅遊