

110 年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員考試試題

等 別：三等考試

類科組別：外交領事人員類科英文組一、外交領事人員類科法文組、外交領事人員類科德文組、外交領事人員類科日文組、外交領事人員類科西班牙文組、外交領事人員類科韓文組、外交領事人員類科土耳其文組、外交領事人員類科葡萄牙文組

科 目：國際傳播

甲、申論題部分：(75 分)

一、請舉例說明 information 與 intelligence 指涉含義的不同處？(5 分) 資訊革命在國際傳播造成那些改變？(10 分) 又對國際關係產生何種影響？(10 分)

1. 《考題難易》★★

2. 《破題關鍵》本題資訊革命可從大數據、數位匯流、網路治理乃至數位主權與國家安全等思辨下筆，讓答題更具差異化，如果能結合創意實例，相信分數必定相當漂亮！一如「脫稿玩家」那般，大家不要忘了國際傳播的本質，是讓各位從國考 NPC 的異化(alienation)狀態得以解放的學科！

【擬答】

(一) information 與 intelligence 之不同

「訊息」(information) 指涉單純未經分析之原始資料內容；而針對經過特定管道蒐集、確認，並進行分析後的資料內容乃為「情報」(intelligence)，舉凡大數據 (Big data) 資料庫乃至每日世界各大通訊社的新聞報導皆可視為「訊息」(information)；而對大數據資料庫甚或國際通訊社之報導，經由蒐集、爬梳、篩選、彙整等資料探勘 (data mining) 過程並加以分析後，具有高度政治、經濟、外交、商業或國安價值者，可視為「情報」(intelligence)。

(二) 資訊革命對國際傳播之改變

1. 「數位匯流」(digital convergence) 議題興起

資訊革命說明「數位匯流」(digital convergence) 浪潮來臨，舉凡全球影音串流 OTT 治理政策、機上盒智財權規範、大數據的開放資料 (open data)、網路中立性 (net neutrality)、物聯網 (IoT)、扶持新創獨角獸 (unicorn) 乃至 Uber 與 Airbnb 等共享經濟 (sharing economy) 與跨境電商 (cross-border ecommerce) 等數位匯流議題，乃至法國針對美國 GAFA 開徵數位稅 (digital tax) 的爭議，都是資訊革命下國際傳播研究的典範轉移 (paradigm shift) 例證。

2. 國際傳播進入「網路治理」(internet governance) 時代

資訊革命象徵著國際傳播進入「網路治理」(internet governance) 時代，如國際電信聯盟 (ITU) 推動「網路治理論壇」(IGF)，舉凡全球數位經濟、網路安全、數位落差、區塊鏈與虛擬貨幣、雲端管轄權、GDPR 隱私權管理乃至資料流通與資料在地化 (data localization) 等領域合作，皆制約國際政治秩序上的可能衝突，體現 McLuhan 地球村的互賴 (interdependence) 世界觀，亦說明當前「網路治理」(internet governance) 儼為國際傳播之顯學。

3. 資通產業「灰色傳播」牽動資通訊政策

資通產業近年引來戰略敘事 (strategic narrative) 的灰色傳播、竊取個資、內容審查乃至盜取機敏資料的資安與國安疑慮，如川普封殺微信 (WeChat)、抖音 (TikTok)；又如中國強化對電競監管與言論審查嚴防灰色宣傳，舉凡遊戲開發商「暴雪」(Blizzard)，電玩「原神」(Genshin Impact)、「英雄聯盟」(LoL)、「魔獸世界」(WoW)、「暗黑破壞神」(Diablo) 皆被加以言論過濾與思想審查，「動森」(Animal Crossing) 更遭全面下架與封殺，可知國際傳播的灰色傳播因素，不啻質變各國資通訊政策監管力道。

4. 虛擬社群 (virtual community) 成為新型「想像的共同體」

全球數位時代下，「虛擬社群」成為新型的「想像的共同體」(imagined communities)，如

McLuhan 的地球村 (global village) 之喻，說明全球「重回部落化」(retribalization)，具體如 LINE、FB、Twitter、IG 等，提供面對面即時互動之能供性 (affordance)，從而打破國族疆界限制，並帶來閱聽人「去疆域化」(deterritorialization) 之體驗。

(三) 資訊革命對國際關係之影響

1. 形塑網路之「國際公共領域」(international public sphere)

如 2011 年北非突尼斯之茉莉花革命 (Twitter 革命) 的參與式傳播，促成由下而上的 Habermas「公共領域」(public sphere) 之新型論域空間，同時體現出 Castells「網絡社會」(network society) 以及 Harvey「時空壓縮」(time space compression) 見解，閱聽人可藉此發揮高度能動性，關注國際事務議題，影響並撼動既存之政經結構，從而打破結構制約個人的傳統窠臼。另如 2021 年美國 Reddit 鄉民對抗華爾街的遊戲驛站 (GameStop) 軋空事件亦為例證。

2. 各國對「大數據」(big data) 掌控之攻防白熱化

如美中當前於 5G、人工智慧、量子運算、區塊鏈與機器人深度學習 (deep learning) 等關鍵技術之較量，美方避免中方強迫技轉、盜竊美方數據與知識產權，以防堵「中國製造 2025」的史普尼克時刻 (sputnik moment) 再現；中國堅持「網路主權」(cyber sovereignty)，如近來中國封殺螞蟻金服、滴滴出行於美國 IPO，皆反映中國「黨管數據」的數位威權主義色彩。

3. 國際關係的「後真相政治」(post-truth politics)

數據演算法造成 Habermas 公共領域「再封建化」(refeudalism) 現象，尤其假新聞、偽分享以及「運算宣傳」(computational propaganda)，皆刺激群體意見極化 (group polarization)，而讓同溫層 (echo chamber) 更形鞏固，使得民粹主義 (populism)、反建制 (anti-establishment)、甚至仇外 (xenophobia) 等勢力抬頭，如 ISIS 散播網路恐怖主義、英國脫歐、川普現象乃至假新聞與深度偽造形成的政治意見極化，皆反映當前國際關係的「後真相政治」(post-truth politics) 面貌。

4. 帶來「數位主權」與「人類安全」之新議題

資訊革命帶來「央行數位貨幣」(Central Bank Digital Currency, CBDC) 的國際金融治理典範的轉移，亦象徵未來新型態的數位貨幣戰爭成為可能，又如網路戰爭、資訊戰甚至網路恐怖主義 (cyber-terrorism) 如 ISIS 乃至各國不對稱資訊戰，涉及國際法的平民保護之「武裝衝突法」(Law of Armed Conflict) 的規定，如塔林手冊 (Tallinn Manual) 之制定，也影響國際政治當中「人類安全」(human security) 之課題。

保成·學儒·志光·金榜函授

專業輔考實力 上榜生一致推薦



全國狀元 張○勳 ●三等外交領事人員 ●德文組	參加複試課程，最重要的是學到答題技巧，我認為很多考生成績不理想不是程度不好，而是沒掌握到訣竅，比如這次老師建議我們分層次、掌握面向去發展答題，一來可以讓回答當下不至於慌慌、二來可以製造出應答人思緒清晰的假象、三來能幫忙增長答題時間。	全國狀元 陳○如 ●三等外交領事人員 ●德文組	我想感謝國際傳播和國際私法的老師們，他們有耐心和慢條斯理的教學，有助於學生的消化吸收。 有別於大學的簡報式教學，能一邊手抄黑板，一邊講解的方式真的是我最喜歡的上課方式，不但吸收效果事半功倍，在寫完筆記後，也會對這科目建立自信心成就感。
全國狀元 賈○惠 ●三等外交領事人員 ●法文組	準備國家考試是一個煎熬的過程，以個人的經驗，我真心建議大家，除了上課專心聽講以外，還需要認真做筆記，這樣可以有效複習，除此之外，之後還需要確實、認真的執行讀書計畫。補習班的確可以給你到成功考取的捷徑，持續的自我要求才是成功的關鍵。	全國榜眼 黃○洋 ●三等外交領事人員 ●葡葡文組	外交特考科目很繁雜，要先了解自己的優勢與劣勢在哪裡，好好地規劃讀書計畫與進度。 師資都是經過精挑細選的，能夠把課本中艱澀的內容轉化成簡淺明確的論述，幫助我很快掌握重點。函授課程能彈性安排與調整自己的讀書計畫，對我而言這些幫助非常大。

二、何謂媒體帝國主義 (media imperialism) ? (5 分) 形成的背景如何? (10 分) 它如何衝擊國家主權和國際關係? (10 分)

1. 《考題難易》★

2. 《破題關鍵》媒體帝國主義的考點想必大家都有擊出漂亮的全壘打，或是輕鬆揮出 hole in one，讓考生們暫時從廝殺爭霸的「國考帝國主義」中獲得解脫~btw 現在撰寫擬答都要「打破第四道牆」(breaking the fourth wall)，充分體現國際傳播重視互動、跨越藩籬與隔閡的本質！

【擬答】

(一)媒體帝國主義 (media imperialism) 意涵

1969 年美國傳播學者 Schiller《大眾傳播與美國帝國》一書論及媒體帝國主義 (media imperialism)，指涉「核心」支配「邊陲」，即邊陲國家傳媒文本受制於西方核心國家傳媒的利益，且彼此影響力並不對等。當中反映西方文本的侵略意圖且影響有害，而接受國之受眾被動以及政府無能，致使受西方意識形態宰制，文本內容帶有「東方主義」(orientalism)之弊病。

(二)媒體帝國主義形成背景

1. 對現代化與發展典範的反動

媒體帝國主義形成背景乃因戰後第三世界遵循 Lerner「現代化」典範導致「文化認同」遭宰制，尤其媒體帝國主義抨擊西方藉由依循「現代化」典範模式，合理化剝削第三世界，侵蝕其「文化自主權」，如文化、媒介、科技與資訊從西方核心國家單向滲透。

2. 國際新聞通訊壟斷與資訊流通失衡

1960 以降國際四大通訊社如 AP、AFP、Reuters、UPI 壟斷國際新聞通訊，導致消息來源、新聞產製、報導觀點、資訊流通及產製工具上的不平衡，又如歐美發展通訊衛星，形成 McPhail 所言「電子殖民主義」(electronic colonialism)，導致第三世界國家「文化同質化」(cultural homogenization) 甚至「美國化」(Americanization)，遂有依賴理論與世界體系論的反動。

(三)媒體帝國主義對國家主權與國際關係之衝擊

1. 形成「後殖民主義」問題

媒體帝國主義說明「核心國家」的強勢文化，對「邊陲國家」價值觀滲透現象，導致「後殖民主義」(post-colonialism) 強調的「價值觀依附」問題，尤其全球媒體之寡占，使得全球媒介文化出現高度同質化，影響閱聽人的「國族認同」甚至侵蝕國家主權。一如當前全球星巴克化、好萊塢化、麥當勞化、迪士尼化現象背後，亦是全球帝國主義化、全球美國化的表徵，反映 Gramsci 文化霸權 (cultural hegemony) 疑慮。

2. 帶來「數位帝國主義」現象

當前全球資通產業 (ICT) 更反映出「數位帝國主義」(digital imperialism) 的現象，例如 Apple、Microsoft、Google、IBM、Cisco 乃至百度、阿里巴巴、騰訊、華為等，特定國家可透過數據的掌控、規格的制定、標準化、智慧財產、專利權壟斷等方式，影響甚至控制他國國家主權，從而左右國際關係之走向。如 2021 年澳洲政府訂立「新聞媒體議價法」(News Media Bargaining Code)，以解決 FB 對澳洲新聞業產生的「數位帝國主義」或「數位殖民主義」(digital colonialism) 問題。

3. 引發 NWICO、文化多樣性與文化例外原則等思潮主張

針對媒體帝國主義思潮，聯合國旗下教科文組織 (UNESCO) 基於「資訊自由流通」戮力推動「國際資訊傳播新秩序」(NWICO)，1978 年馬克布萊德委員會催生出 1980 年 MacBride Report，報告體現了資訊自由且多元傳播的「Many Voices, One world」精神。又如聯合國推動「文化多樣性公約」、半島電視台以「資訊逆流」(information counter-flow) 反制西方主流媒介霸權宰制、法國於 GATT 推動「文化例外」(cultural exception)、歐盟針對 OTT 三成「自製率」規範，皆是捍衛文化自主與國際關係對等交往的實踐。

三、何謂公眾外交 (public diplomacy) 和國家品牌 (national branding) ? (10 分) 請說明如何透過公眾外交建立國家品牌? (15 分)

1. 《考題難易》★

2. 《破題關鍵》本題公眾外交與國家品牌的事例，除了參考講義事例，同學倘能加入自身的例證見解，國際傳播這一科很有可能全有全國「榜首」的當事人適格！

【擬答】

美國戰後以民主自由政治價值觀、多元開放文化吸引力，並配合美國之音 (VOA) 等「公眾外交」政策，取得國際議題論域主導權，並獲得「文化共鳴」(cultural resonance)，維繫美國國家利益與國家形象。當前美國將「公眾外交」與 Web2.0 加以結合，如白宮、國務院、國防部皆建立 Facebook、Twitter、YouTube，而發展出「新公眾外交」、「數位外交」等嶄新模式，有利厚植國際社群之社會資本 (social capital) 關係。

(一) 公眾外交和國家品牌之意涵

1. 公眾外交 (public diplomacy)

Gullion 將公眾外交定義為「處理公眾態度對外交政策制定與形成之影響」；Cull 認為公眾外交乃「一行為者欲藉由對他國公眾的溝通交往，進而管理國際環境」。換言之，公眾外交帶有形塑「國家形象品牌」、達成「國際議題設定」等目的，如二戰後「美國新聞總署」(USIA) 於全球設立美國新聞處 (USIS) 外，「美國之音」(VOA) 與「傅爾布萊特計畫」(the Fulbright Program) 亦為公眾外交之例證。

2. 國家品牌 (national branding)

公眾外交藉 Kotler 行銷概念，一改傳統產品導向，轉而強調「人性導向」，注重人文溝通與情感滿足，而非僅將品牌和產品訊息傳遞給受眾，更意在讓各國受眾內化我國價值觀與國家形象，甚至打造出「品牌忠誠」，使我國家形象更具公信力與可信度 (credibility)，並建構 Lippmann 所言「心像」(image) 進而獲得「文化共鳴」(cultural resonance)。如 2021 年韓國防彈少年團 (BTS) 被總統文在寅任命為文化特使，於聯合國大會就全球環境與全球不平等問題發表演講，可知韓國運用 K-POP 建構國家符號意象。

(二) 以公眾外交建立國家品牌之方式

公眾外交說明地緣小國亦具國際事務「主題化」之能動性 (agency)，可透過文化外交、公關外交、民間外交、媒體外交、議會外交、政黨外交、城市外交等「公眾外交」樣態，達成國際議題設定 (agenda setting)，掌握有利於自身的國際話語權，厚植我國在國際社會的社會資本 (social capital)，並可形塑「國家品牌」，現依題意舉隅說明如次：

1. 國際形象塑造與宣傳

我國過去推動「東海和平倡議」，並積極參與國際組織活動，舉凡「亞太經合會」(APEC)、「世界衛生大會」(WHA)、「聯合國氣候變化綱要公約」(UNFCCC)，以及舉辦大型國際賽事，如 2009 高雄世運、2010 臺北國際花卉博覽會、2017 臺北世大運以及 2025 雙北世壯運等，都展現出我國「國際參與者」、「和平締造者」之「善治」的國家品牌。

2. 民主與人權價值與技術合作

我國透過「臺灣民主基金會」(Taiwan Foundation for Democracy) 推動與世界各國民主組織建立結盟關係；另透過「國合會」(Taiwan ICDF) 向友邦推動技術協助計畫 (如派遣技術團)、人道援助計畫、投資融資計畫 (如中美洲技職教育發展基金)、對遭受天災國家提供人道援助，乃至因應 COVID-19 進行的口罩外交「Taiwan can help, Taiwan is helping」，皆奠定我國「人道救援者」之國家品牌。

3. 國際文教合作與交流

我國積極促進青年外交，如「國際青年大使交流計畫」、「臺灣自行車節」、「臺灣電影節」等皆為實例；另外我國亦設有「臺灣書院」與「臺灣書院聯絡點」、設立「全球華文網」推廣正體字與華語文教學、海外「漢字文化節」、擴大推動華語教師與華語測驗等，打造我國「華語領航者」的國家品牌。

4. 國際合製與敘事行銷

揆諸我國「通靈少女」、「少年 Pi 奇幻漂流」等國際合製實例，我國可透過國際合製與故事行銷建構國家意象，朝向深度故事行銷，以去除軟實力過於「淺碟化」的批評，如電視

劇「斯卡羅」、電影「返校」、線上遊戲「還願」等敘事手法，藉由 Rogers 創新傳布理論的媒體與人際口碑行銷，透過文化部「Taiwan+」OTT 平台推廣我國之歷史、民主、人權意象於世。



乙、測驗題部分：(25 分)

- (B) 1. 那一位學者在 1969 年出版《大眾傳播與美國帝國》一書，主張美國傳播產業的全球擴張造成發展中國家文化主權的喪失？
(A)冷納 (Daniel Lerner) (B)許勒 (Herbert Schiller)
(C)湯林森 (John Tomlinson) (D)華勒斯坦 (Immanuel Wallerstein)
- (C) 2. 關於新聞馴化，下列敘述何者正確？
(A)通常使用在犯罪案件的報導上
(B)是喚起他國閱聽眾同理心的一種公眾外交手段
(C)是新聞記者建構外國事件與本地閱聽眾關係之過程
(D)是指新聞工作者的社會化過程
- (A) 3. 半島電視台是一家以卡達首都杜哈為基地的國際電視媒體，關於它的經營，下列敘述何者正確？
(A)提供不同於西方媒體的「泛阿拉伯觀點」
(B)新聞走向聽命於阿拉伯世界的宗教激進團體
(C)尚未成立中文網站
(D)其節目或報導並不會碰觸伊斯蘭世界的禁忌議題
- (B) 4. 關於國際間的「數位落差」現象，下列敘述何者正確？
(A)非洲國家是全球「數位落差」問題最輕微的
(B)經濟條件差的國家，數位化發展明顯被邊緣化
(C)國際之間對弭平「數位落差」問題，並無討論，更無作為
(D)「數位落差」並非跨國治理的焦點，不足以構成問題
- (A) 5. 以世界體系理論為基礎的國際資訊流通，下列敘述何者正確？
(A)實力對等國家之間的新聞資訊流通也較為對等
(B)實力不對等的國家之間不會有任何新聞資訊流通
(C)惟有當原先實力不對等之國家轉變成實力對等之國家，兩國間之新聞資訊流通才可能發生
(D)新聞資訊可順暢且毫無障礙地流通於任何國家之間

- (C) 6. 下列那一學派將西方現代化經驗與生活方式，定位為新興國家應該仿效的典範，進而鼓勵支持這些國家投入傳媒建設？
(A)全球化理論 (B)文化帝國主義學派
(C)發展傳播學派 (D)世界體系論
- (D) 7. 下列那個國家的電影產製中心被稱為「威萊塢」？
(A)印度 (B)英國 (C)加拿大 (D)紐西蘭
- (B) 8. 1990 年代的那一起國際事件，讓 CNN 以大量即時新聞報導，奠定其在國際新聞流通的關鍵地位？
(A)蘇聯解體 (B)波灣戰爭 (C)兩德統一 (D)北愛游擊戰爭
- (C) 9. 根據 2021 年全球新聞自由指數報告，有多少國家的媒體言論自由是受局部或完全限制？
(A) 50-70 個 (B) 50 個以下 (C)超過 100 個 (D) 70-100 個
- (B) 10. 有關美國的《資訊自由法案》，下列敘述何者正確？
(A)非美國公民或單位亦能提出要求
(B)其適用之對象不限於新聞工作者
(C)它要求相關機構公開先前所保留或隱藏之所有資訊
(D)它否決任何拒絕援引此聯邦法案之特殊理由

保成·學儒·志光·金榜函授

多元化服務 輔考高規格

- 課程學習規劃**
貼心駐班導師
督促你的跟課率
協助解決學習問題
- 申論批改服務**
經由每月練筆驗證
快速精進寫作技巧
- 解惑王APP**
課業即問更便利
快速解決你的疑惑
- 全方位課程**
正規課/題庫班/總複習
學習完整不遺漏
- 專題講座**
時事及最新考點
精闢解析重點不遺漏

- (D) 11. 社群媒體平台是新興的國際傳播媒介，有關社群媒體平台，下列敘述何者錯誤？
(A) Twitter 在 2020 年 6 月，以「高度參與假訊息的傳播」為由，移除了 15 萬個吹捧中國大陸的帳號
(B)美國前總統川普因發言內容不當，遭到 Twitter、Facebook、YouTube 停權或封鎖
(C) 2021 年初，YouTube 以傳遞錯誤內容為由移除了近三千個帳號
(D)為了處理內容爭議，Facebook 成立監督委員會 (The Oversight Board)，該委員會得對使用者的帳號予以停權處分
- (D) 12. 《衛星廣播電視法》首度將境外頻道在臺灣播出合法化，該法於何時施行？
(A) 1991 年 (B) 1992 年 (C) 1996 年 (D) 1999 年
- (B) 13. 下列那一項政策係美國聯邦傳播委員會在 1972 年宣布，該政策容許非政府團體申請太空航道，使衛星不再由政府壟斷經營？
(A)衛星自由化 (B)開放天空 (C)天空解禁 (D)衛星航權分配計畫
- (A) 14. 下列何者為第一個獲得普立茲新聞獎的網路媒體？
(A) Pro Publica (B) OhmyNews (C) iReport (D) Wikileaks

- (D) 15. 2005 年成立的拉丁美洲「南方電視台」(La Nueva Televisora del Sur, teleSUR)，總部位於下列那一個國家？
 (A)古巴 (B)智利 (C)阿根廷 (D)委內瑞拉
- (A) 16. 關於 2004 年成立的國際文創聯盟「創意城市網絡」(The Creative Cities Network)，下列敘述何者正確？
 (A)對於促進文化多樣性和創意產業有很大的影響
 (B)主要在協助強國城市建構主流文化，並進行大規模的海外輸出
 (C)由歐洲聯盟提出
 (D)主要可資運用的資源是經費，而不是經驗分享
- (B) 17. 關於「公眾外交」與「傳統外交」，下列敘述何者正確？
 (A)「公眾外交」的關鍵角色是國家，「傳統外交」的關鍵角色則是人民
 (B)「公眾外交」的目標是塑造喜好，「傳統外交」的目標是灌輸觀念
 (C)「公眾外交」的權力來源是強制力，「傳統外交」的權力來源是吸引力
 (D)「公眾外交」透過宣傳維繫，「傳統外交」透過夥伴關係維繫
- (B) 18. 「在宣傳過程中，消息來源可被清楚辨識，訊息內容也合理地接近事實，然而宣傳的結果往往偏袒傳送方」。本項敘述指的是何種宣傳方式？
 (A)無色宣傳 (B)白色宣傳 (C)灰色宣傳 (D)黑色宣傳
- (D) 19. 下列敘述，何者不能算是「公眾外交」(public diplomacy)？
 (A)政府宣傳「東海和平倡議協議」，增進各國了解我國參與國際社會的決心
 (B)臺灣在新冠肺炎疫情期間宣揚 Taiwan Can Help，提供醫療援助給國際社會
 (C)臺北市辦理 2017 年世界大學運動會，接待各國選手
 (D)臺灣事實查核中心查核疫情期間流傳的假新聞
- (A) 20. 國際新聞媒體與知名新聞記者被認為在國際政治及外交領域扮演日益重要之角色，因此衍生出「媒體仲介外交」之概念。下列何者不屬於此概念之實踐方式？
 (A)在政府的指引下協助展演一場即時的媒體大秀
 (B)積極並主動地介入與參與協調兩國之間的衝突
 (C)舉辦公開論壇以提供敵對雙方面對面商討爭議問題之機會與管道
 (D)暫不揭露進行中之國際談判之細節，以利危機之解決

保成·學儒·志光·金榜函授

外交菁英 卓越非凡

傳奇佳績 領先群雄

狀元.榜眼.探花 上榜生 一致推薦

狀元 三等外交領事人員日文組 郭○逸	狀元 三等外交領事人員日文組 翁○婷	狀元 三等外交領事人員德文組 張○勳	狀元 三等外交領事人員德文組 王○珍	狀元 三等外交領事人員德文組 姜○欽	狀元 三等外交領事人員德文組 陳○如
狀元 三等外交領事人員法文組 賈○惠	狀元 三等外交領事人員法文組 吳○宇	狀元 三等外交領事人員越南文組 林○羽	狀元 三等外交領事人員葡葡文組 黃○洋	狀元 三等外交領事人員西班牙文組 蒲○盈	狀元 三等外交領事人員阿拉伯文組 鄭○珊
狀元 三等外交領事人員土耳其文組 張○棠	狀元 三等外交領事人員土耳其文組 朱○儀	狀元 三等國際新聞英文組 蔡○菁	狀元 三等國際經濟商務人員韓文組 孫○	狀元 四等外交行政 馮○鈞	狀元 四等外交行政 吳○鋒
榜眼 三等外交領事人員西班牙文組 葉○崧	榜眼 三等外交領事人員西班牙文組 楊○發	榜眼 三等外交領事人員西班牙文組 張○遠	榜眼 三等外交領事人員西班牙文組 吳○賢	榜眼 三等外交領事人員西班牙文組 曾○睿	榜眼 三等外交領事人員法文組 梁○珊
榜眼 三等外交領事人員法文組 崔○臨	榜眼 三等外交領事人員韓文組 楊○雯	榜眼 三等國際經濟商務人員日文組 鄭○尹	榜眼 三等國際經濟商務人員俄文組 張○元	探花 三等外交領事人員英文組 馮○儀	

因版面有限無法一一列出
詳盡榜單請上公職王查詢